

SVĚT NEZISKOVÉK



Aktuality str. 2

Neverbální komunikace str. 6

Poradna str. 7

Nová zmocněnkyně vlády pro lidská práva

Zmocněnkyně pro lidská práva byla po půlročním hledání jmenována předsedou vlády dne 16. února Mgr. Monika Šimůnková.

Nová zmocněnkyně vystudovala práva na Karlově univerzitě a univerzitě v německém Passau, profesní zkušenosti získala u několika advokátních kanceláří a na stážích v zahraničí. V neziskovém sektoru působila především v Nadaci Naše dítě, založila Linku právní pomoci a angažovala se v mezinárodních záležitostech nadace. Byla členkou představenstva Sdružení

Linka bezpečí, vedoucí projektu Internet Hotline (první česká internetová horká linka pro boj s dětskou pornografií), členkou představenstva mezinárodní organizace v oblasti dětských práv EURONET se sídlem v Bruselu a zajímala se také o problematiku mezinárodních únosů dětí.

„Paní Šimůnková je právnička, která posledních sedm let pracovala v neziskovém sektoru. To znamená, že neziskový sektor a občanskou společnost, se kterou bude jako vládní zmocněnkyně pracovat, dobře zná i z té druhé strany,“ řekl k jejímu jmenování premiér Petr Nečas. Ona sama sdělila, že její prioritou bude romská komunita a péče o seniory. (r)

editoria

Vážené kolegyně, vážení kolegové, čtenářky a čtenáři,

mám rád různé pranostiky týkající se počasí. Po letošním únoru to vypadá, že co se týče úrody na polích, čeká nás průměrný rok. Po měsíci, kdy v ideálním případě pole sílí, následuje březen, kdy bychom měli vlézt za kamna a setrvat tam i v dubnu. Ale dost pranostik.

Za dva měsíce nového roku se toho událo více než dost. Jistě jste již všichni

zaznamenali zprávu o zvolení nové zmocněnkyně vlády pro lidská práva. Od 16. února tento, dlouhou dobu neobsazený post, zastává paní Mgr. Monika Šimůnková. Za redakční radu našeho zpravodaje mohu slíbit, že budeme usilovat

o rozhovor s paní Šimůnkovou pro některý z následujících vydání zpravodaje.

Tentokrát Vám nabízíme rozhovor s paní RNDr. Hanou Ripkovou, v němž se dočtete o jejím působení ve Fulbrightově komisi a o možnostech vzdělávání mimo Českou republiku, které právě tato organizace nabízí, a to i pro neziskovky.

Rád bych upozornil (a to nejen ředitele obecně prospěšných společností) na článek spolupracujícího právníka Neziskovky.cz Mgr. Petra Víta, týkající se (ne)platnosti pracovních smluv statutárního orgánu obchodní společnosti (jednatel, člen představenstva), kde náplní práce byl výkon funkce „statutára“. Tento problém se v návaznosti na tzv. „Velkou novelu“ zákona 248/1995 Sb., dle posledních zpráv bude týkat i ředitelů obecně prospěšných společností. Více informací o možných řešeních najdete na straně 13.

I v tomto čísle dále přinášíme články a zamyšlení na téma lobbying, pravidelné rubriky a anketu. Když už jsme u té ankety – tentokrát jsme vypovídali ženy - manažerky neziskových organizací a zajímala nás jejich motivace pracovat na těchto pozicích v nestátních neziskových organizacích.

Na závěr přeci jenom ještě jedna pranostika, která by mohla vyznít jako přání pro tento rok, a to: březen suchý, duben mokrý a máj prochlazený, roček bude vydařený.

Hezký březen

ROMAN ANDĚL,
ŘEDITEL NEZISKOVKY.CZ

K soutěži o nový název o.p.s.

O soutěž, při níž Neziskovky.cz vyzvaly všechny občany, aby navrhli jiný název obecně prospěšné společnosti než navržený pojem ústav, byl velký zájem. Většina soutěžících se přikláníla k cestě tzv. nejmenšího zla, a to, aby obecně prospěšná společnost ve svém označení změnila pouze slovo společnost. Nejčastěji byl navrhován termín organizace, dále společenství, uskupení či centrum.

Mezi návrhy se mimo jiné objevilo i společensky prospěšná organizace, velfer (z angl. welfare), centrum služeb, asociace, donace, instance, institut a instituce, nezisková firma, nezisková organizace (non profit organization) či zkráceně neziskovka, obecně prospěšná firma, obecně účelová firma a veřejná firma.

Pouze dva ze všech respondentů navrhovali rehabilitovat slovo ústav a zbavit ho negativních významů. (ep)

Dále v tomto čísle:

Výběr kurzů na období od března do dubna 2011	3
Kalendář akcí	5
Umění prezentace v angličtině	6
See you very soon in my training on Presentation skills in English, Neziskovky.cz, 8th of March	
K etice lobbyingu	6
Nový seriál zaměřený na lobbying	
Finanční okénko	7
Termínované vklady	
Vaše finance	7
Nadace OKD hledá nejlepší projekty, speciálně podpoří chráněné dílny	7
Rozhovor s ředitelem Nadace OKD Jiřím Suchánkem	
Anketa.....	8
Pozice manažerky v neziskové organizaci je náročná a často finančně podhodnocená. Jaká je vaše motivace pracovat na této pozici právě v nestátní neziskové organizaci?	
Vše má svůj čas	11
Informace AVPO	
Představujeme partnera AVPO a jeho služby	11
Informační středisko Mikuláš, o.p.s.	
Co si myslí o tématu Uznávání neformálního vzdělávání zaměstnavatelé?	13
Společnost LMC a jejich manažerka Bronislava Plesniková	
K pracovním smlouvám ředitelů obecně prospěšných společností po tzv. „Velké novele“ zákona 248/1995 Sb.	13
Fejeton.....	13
Regulace lobbyingu jako umění nemožného?	
Nabídka nových publikací	14
Vyberte si z knih nakladatelství Anag, Grada, Portál a Wolters Kluwer ČR	



O vzdělávání nejen pro neziskovky

Fulbrightova komise vznikla a funguje na základě mezivládní dohody mezi Českou republikou a Spojenými státy americkými, aby mezi nimi podpořila vzdělávací, vědecké a kulturní výměny. Právě letos v lednu uběhlo 20 let ode dne, kdy dohodu o jejím ustavení podepsal nedávno zesnulý bývalý ministr zahraničí Jiří Dienstbier a tehdejší americká velvyslankyně Shirley Temple Black. Ředitelkou Komise J. W. Fulbrighta je již přes deset let RNDr. Hana Ripková.

„Máme pocit, že člověk angažovaný v práci nějaké neziskové organizace mnohdy nemá dostatek času a energie pro svůj vlastní růst, potřebuje trochu vypnout a věnovat se studiu odborných témat, která s jeho prací souvisí. Třeba pobýt několik měsíců na americké univerzitě, kde by si je mohl detailněji prostudovat,“ říká Hana Ripková. „Klidně by mohl být o naše stipendijní pobyty z řad neziskovek mnohem větší zájem. Jsou roky, kdy je relativně velký a z 15 uchazečů vybíráme dva tři, ale někdy je vybíráme pouze ze 6 přihlášených. Také bychom velice uvítali zájem menších, a hlavně mimopražských neziskových organizací.“

Více na str. 9 - 10

AVPO ASOCIACE VEŘEJNĚ PROSPĚŠNÝCH ORGANIZACÍ

Dokažte dárcům a veřejnosti, že nemáte co skrývat. Poskytněte o sobě transparentní data

Získejte zajímavé slevy.

Staňte se členem Asociace veřejně prospěšných organizací. Přihlaste se na www.avpo.cz

Asociace veřejně prospěšných organizací (AVPO) sdružuje a podporuje neziskové organizace, mezi jejichž hlavní priority patří transparentnost a profesionalita. Na konci února 2011 měla Asociace veřejně prospěšných organizací 40 členů.

Dílky tvořivosti o.s. hledají v Praze vhodný nebytový prostor pro poskytování sociálních služeb, který by měl být přibližně o velikosti 100 - 120 m², 4 - 5 místností (kancelář, sociálně terapeutická dílna, místnost pro skupinový program/semináře, konzultační místnost) včetně příslušenství. Volný nejpозději od 1. 8. 2011. Podmínky - dobrá dopravní přístupnost, bezbariérovost, nekomerční nájemné. Prostor pro skupinový program/semináře můžeme sdílet s jinou organizací. Kontakt: Jitka Dubnová, tel. 608 372 796, email: dilny_tvorivosti@seznam.cz

Dílky tvořivosti mimo jiné již 7. rokem realizují program podpory lidí po poškození a poranění mozku Návraty. Ten nabízí specializované sociální služby poskytující podporu při znovuzískávání důležitých dovedností umožňující návrat do aktivního života. Nyní je k dispozici Manuál ucelené péče, jenž obsahuje přehlednou nabídku odborné péče všech složek rehabilitace, tj. léčebné, pedagogické, sociální a pracovní rehabilitace, ověřené kontakty a stručný popis poskytované péče. Elektronickou podobu najdete na internetových stránkách Dílen tvořivosti www.dilnytvořivosti.cz nebo www.navraty.info. V případě zájmu o tištěnou podobu se můžete přihlásit na výše uvedené e-mailové adrese.

JITKA DUBNOVÁ,
DÍLKY TVOŘIVOSTI, PRAHA 2

Pozitivní rodičovství

Nadace Naše dítě zve na 4. seminář z cyklu Pozitivní rodičovství, tentokrát na téma Co potřebuje dítě a co potřebují rodiče?, který se bude konat ve středu 30. března 2011 v Justiční akademii v Praze 1. Přednášející MUDr. Taťána Horká a PhDr. Jaroslav Šturma vás seznámí s životně důležitými potřebami pro zdravý vývoj dítěte a řádem v jeho životě, dozvíte se, jak sladit potřeby dítěte a potřeby rodičů podle vývojových stupňů dítěte, jaká



je terapie pevným objetím podle etiky PhDr. Jiřiny Prekopové a jak ji aplikovat coby životní styl. Vstupní poplatek činí 600,- Kč (v ceně je zahrnuto i celodenní občerstvení) a částku je nutno uhradit do 24. 3. 2011. Podrobnosti a přihlášku najdete na: www.nasedite.cz.

MARKÉTA SODOMKOVÁ,
NADACE NAŠE DÍTĚ, PRAHA 8
FOTO: NADACE NAŠE DÍTĚ

Stipendia pro postgraduální studium a výzkum v USA

Studentům a absolventům vysokých škol, kteří k 1. září 2011 získají alespoň bakalářský titul, nabízí Komise J. W. Fulbrighta možnost vládního stipendia pro pokračování studií nebo výzkumu ve Spojených státech amerických. Stipendium se uděluje na jeden školní rok a pokrývá školné do výše maximálně 18 tisíc dolarů, životní náklady, zdravotní pojištění a zpáteční letenku. Uchazeči musí odeslat on-line přihlášku a dodat další podklady pro výběrové řízení (tj. tři doporučující dopisy, kopie studijních výsledků a výsledky požadovaných testů) do uzávěrky 1. září (uzávěrka je vždy na následující akademický rok). Veškeré další informace včetně přihlášky a podrobného popisu programu najdete na www.fulbright.cz v sekci Fulbrightova stipendia, dotazy zodpoví programová referentka Andrea Semancová, tel. 222 718 452, fax 222 729 868, e-mail: semancova@fulbright.cz.

ANDREA SEMANCOVÁ,
KOMISE J.W. FULBRIGHTA, PRAHA 3

Oslavy v Domově pro seniory Diakonie ČCE

Nejstarší obyvatelka města Dvůr Králové nad Labem, paní Růžena Mrkvíčková (foto), oslavila ve středu 16. února úctyhodné 105. narozeniny. Připomenutí vzácného životního jubilea proběhlo mj. za účasti starostky města



ve středisku Diakonie ČCE ve Dvoře Králové, kde paní Mrkvíčková již deset let žije.

Snahu o dobré vztahy s druhými lidmi považuje za podstatný rys svého života: „Ono se nám hned lépe žije, když se snažíme s lidmi vycházet v dobrém,“ vysvětluje. Celý život se zajímá o dění ve svém okolí, pravidelně čte noviny, sleduje televizi a těší se z návštěv svých blízkých.

PAVEL HANYCH,
DIAKONIE ČCE, PRAHA 2
FOTO: DIAKONIE ČCE

Mentoring i pro ženy z neziskovek

Mentoringový program Odyssey, jehož zakladatelkou je Muriel Anton, generální ředitelka Vodafone ČR, bude letos poprvé podporovat také manažerky působící v neziskovém sektoru. Program zprostředkuje manažerkám z neziskového sektoru sérii osobních setkání se zkušenými manažerkami a manažery

ze světa byznysu. Při nich mohou získat podněty a inspiraci pro svůj osobní a profesní rozvoj, nový pohled na řešení situací a získat know-how o postupech, nástrojích a metodách práce v komerční sféře. Uzávěrka přihlášek je 4. března 2011. Přihlášku najdete na stránkách www.womensfund.cz (Program Odyssey v části Aktivita fondu) nebo www.myodyssey.cz

JANA HÁKOVÁ,
VODAFONE, PRAHA 10

Romové se hlásí na střední školy

Už 15. března vyprší lhůta pro podávání přihlášek na střední školy. Několikrát do týdne se poradkyně IQ Roma servisu setkávají s žáky druhého stupně základních škol a probírají s nimi otázky, které souvisejí s výběrem střední školy, případně volbou povolání.

„V romských rodinách se neklade příliš velký důraz na vzdělání. S dětmi proto mluvíme o tom, proč je pro ně

škola důležitá. Romské děti často nedokážou zaujmout vlastní postoj k tomu, v čem jsou ve škole dobré a jak



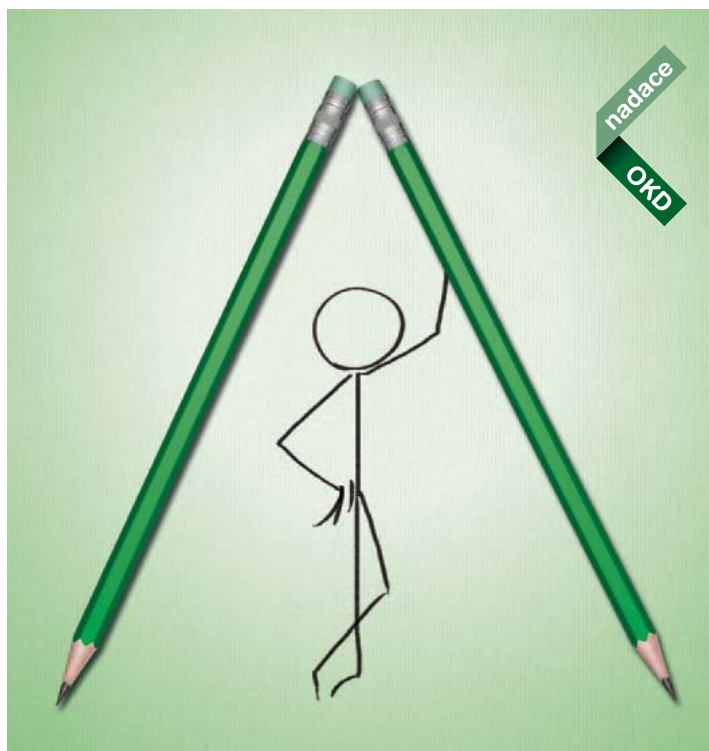
to mohou využít v navazujícím studiu,“ zdůrazňuje hlavní smysl poradenských lekcí Jana Pačinková.

Dospívající Romové potřebují daleko více podpory při volbě povolání. Nejsou v jednoduché situaci. Jejich rozhodnutí musí schválit rodina. Někdy mají problém objektivně reflektovat své schopnosti a možnosti a musí se připravit na diskriminaci, na kterou budou při hledání místa narážet.

MgA. MARTIN MARYŠKA,
IQ ROMA SERVIS, BRNO
FOTO: IQ ROMA SERVIS

A přistě na tomto místě něco o vás

Chcete oznámit personální změnu nebo společenskou událost ve vaší organizaci?
Chcete poděkovat nebo poblahopřát svým zaměstnancům, zaměstnavatelům, netradičním dárcům?
Vaše příspěvky rádi zveřejníme! Text nám zašlete vždy do 20. dne v měsíci - poštou na adresu Neziskovky.cz, o.p.s., Malé náměstí 12, 110 00 Praha 1 (dopis označte heslem OZNAMENÍ) nebo e-mailem na adresu: pavlatova@neziskovky.cz.



Napište veřejně prospěšný projekt a my vám ho pomůžeme uskutečnit.

Už za několik dní vyhlásíme grantové kolo pro rok 2011, v němž bude hlavní pozornost věnována projektům podporujícím zdraví a sociální péči. Kromě toho samozřejmě nezapomínáme ani na další témata shrnutá ve čtyřech základních programech: Pro zdraví, Pro radost, Pro budoucnost a Pro Evropu. Uzávěrka pro podávání žádostí je 25. března 2011. Více informací zveřejníme na www.nadaceokd.cz.

Výběr z nabídky kurzů Neziskovek.cz na březzen – duben 2011

8. – 9. 3. 2011 Individuální plánování v pečovatelských službách - Bc. Marcela Hauke

Málo teorie, hodně praktických návodů a odpovědí na vaše otázky. Seminář s workshopem vám pomůže pochopit způsob plánování u různých cílových skupin, zjišťovat osobní cíle uživatelů, vést rozhovor a provázet teorii s praxí, sestavovat smysluplné individuální plány a nebát se inspekci. Bližší informace: <http://neziskovky.cz/cz/vzdelavani/otevrene-kurzy/temata-kurzu/vsechny-kurzy/4500.html>

9. – 10. 3. 2011 Podvojný účetnictví neziskové organizace - Karel Malý

Cílem kurzu je ukázat účtování v neziskové organizaci s ohledem na povinné rozdělení výnosů a nákladů a s ohledem na vyúčtování dotací a grantů. Na vzorových příkladech poznáte, jak účtovat jednotlivé účetní případy, jak připravit podklady pro účetní závěrku a daňové přiznání. Bližší informace: <http://neziskovky.cz/cz/vzdelavani/otevrene-kurzy/temata-kurzu/vsechny-kurzy/4498.html>

9. – 10. 3. 2011 Nenásilná komunikace aneb Emoce v komunikaci – Blanka Junová

Interaktivní seminář vedený formou zážitkové pedagogiky a vycházející z potřeb účastníků vám umožní procvičit si různé techniky, což převažuje nad jednostranně prezentovanou teorií. Naučíte se překlenout propast, kterou si v komunikaci vytváříme vlivem nezpracovaných emocí, pomocí komunikace rozvíjet schopnost porozumění na emoční úrovni a nalézt cesty pro společnou domluvu. Velký důraz je kladen na uplatnění nových poznatků v reálném životě. Bližší informace: <http://neziskovky.cz/cz/vzdelavani/otevrene-kurzy/temata-kurzu/vsechny-kurzy/4506.html>

11. 3. 2011 Účetní závěrka a daňové přiznání neziskové organizace – Karel Malý

Dozvíte se, co je to účetní uzávěrka a závěrka a bude vám vysvětlena metodika povinného rozdělení výnosů a nákladů. Ze vzorových příkladů si sestavíte účetní závěrku a vyplníte daňové přiznání. Bližší informace: <http://neziskovky.cz/cz/vzdelavani/otevrene-kurzy/temata-kurzu/vsechny-kurzy/4494.html>

14. 3. 2011 Základy fundraisingu – Ing. Pavel Němeček

Seminář vás seznámí nejen se základními informacemi o tom, jak systematicky budovat rádcovskou základnu, ale také pomůže všem, kteří se snaží v NNO fundraising rozvíjet, avšak setkávají se s překážkami a neúspěchem. Výklad bude kombinován s interakcí, diskusí, příklady z praxe a řešením modelových příkladů. Bližší informace: <http://neziskovky.cz/cz/vzdelavani/otevrene-kurzy/temata-kurzu/vsechny-kurzy/4489.html>

15. 3. 2011 Sociální firma - podnikání nebo sociální služba nebo obojí? - Ing. Pavel Němeček

Můžete si ujasnit význam a pozici sociálního podnikání v procesech vaší organizace. Dále se seznámíte s příklady ze zahraničí i od nás a naučíte se vytvořit a využít rozhodovací matici pro posuzování námětů na sociální podnikání. Zároveň si ujasníte význam tvorby podnikatelského plánu a seznámíte se s jeho klíčovými kapitoly. Bližší informace: <http://neziskovky.cz/cz/vzdelavani/otevrene-kurzy/temata-kurzu/vsechny-kurzy/4490.html>

16. 3. 2011 Vedení týmů v neziskové organizaci - PaedDr. Olga Medlíková

Cílem semináře je najít východiska pro změnu skupiny v tým, pomůže vám identifikovat stávající situaci, nalézt způsoby rozvoje týmové práce, pochopit jednotlivé týmové role, uplatnit vlastní roli v týmové struktuře a pracovat na posilování týmového klimatu. Bližší informace: <http://neziskovky.cz/cz/vzdelavani/otevrene-kurzy/temata-kurzu/vsechny-kurzy/4328.html>

17. 3. 2011 Jaké jsou mé kompetence a jak se dál osobnostně a profesně rozvíjet? - M. A. Jana Tikalová

Pomocí metody zapojení všech, individuální práce a práce ve skupinkách, diskuse, vyzkoušení modelové situace a studiem teorie vám lektorka pomůže uchopit vaši roli a pozici v organizaci a ujasnit si osobní cíle, očekávání a motivaci. Zanalyzujete vlastní kompetence a vypracujete svůj self-assessment (sebehodnocení) ve vztahu k vašemu profesnímu zaměření, poznáte své kvality a přednosti a naučíte se s nimi pracovat. Zároveň se seznámíte s modelem work-life-balance (rovnováha mezi pracovním a osobním životem), který je prevencí syndromu vyhoření. Naučíte se, jak tento model aplikovat v praxi a tím dosahovat vyšší efektivity práce, zvýšit osobní a profesní naplnění a spokojenost. Zjistíte, jak hodnotit výsledky odvedené práce a sám/sama sebe. Naleznete možnosti, motivaci a inspiraci k osobnímu rozvoji a vytvoříte si vlastní plán profesního a osobnostního růstu. Bližší informace: <http://neziskovky.cz/cz/vzdelavani/otevrene-kurzy/temata-kurzu/vsechny-kurzy/4327.html>

22. – 23. 3. 2011 Příprava projektů a psaní žádostí o grant, včetně SF EU - Mgr. Jan Horký

Seminář vám pomůže získat základní informace a dovednosti pro sestavování a přípravu projektů financovaných ze strukturálních fondů EU. Výklad bude kombinován s interakcí, diskusí, příklady z praxe a řešením modelových příkladů. Bližší informace: <http://neziskovky.cz/cz/vzdelavani/otevrene-kurzy/temata-kurzu/vsechny-kurzy/4351.html>

24. – 25. 3. 2011 Koučovací rozhovor jako forma motivace v neziskové organizaci - Mgr. Zuzana Richterová (NOVINKA)

Kurz vám pomůže získat pohled na koučink jako na investici do dlouhodobého rozvoje zaměstnanců. Během kurzu si osvojíte jeho základní principy. Bližší informace: <http://neziskovky.cz/cz/vzdelavani/otevrene-kurzy/temata-kurzu/vsechny-kurzy/4491.html>

24. 3. 2011 Základy první pomoci pro pomáhající profese 1. - Bc. Blanka Zelenková

Pro pracovníky v pomáhajících profesích na všech úrovních i pro laickou veřejnost je určen kurz, který vám pomůže zmírnit stresovou reakci při setkání s náhlým zhoršením klinického stavu u klientů, správně zhodnotit průvodní příznaky a účelně využít možnosti laické první pomoci k zachování zdraví a života do příjezdu RZS (profesionálů – rychlé záchranné služby). Bližší informace: <http://neziskovky.cz/cz/vzdelavani/otevrene-kurzy/temata-kurzu/vsechny-kurzy/4467.html>

25. 3. 2011 Základy první pomoci pro pomáhající profese 2. - Bc. Blanka Zelenková

Naučíte se profesionálně ošetřit masivní formy krvácení, rozpoznat správné příznaky vnitřního krvácení, ošetřit správně poranění a popáleniny, zasáhnout efektivně u stavů úpalu a úžehu, ošetřit zlomeniny a úrazy kloubů i vazů, včetně správných obvazových technik. Bližší informace: <http://neziskovky.cz/cz/vzdelavani/otevrene-kurzy/temata-kurzu/vsechny-kurzy/4468.html>

28. 3. 2011 Finanční řízení neziskové organizace - Mgr. Petr Vrzáček

Motto kurzu zní: Úspěšné řízení financí zrcadlí profesionalitu neziskové organizace. O financích v neziskové organizaci se nemusíte bavit, nicméně je musíte řídit lépe než kterákoliv jiná, na tvorbu zisku zaměřená, organizace. Získejte proto přehled o hlavních fázích finančního řízení a vyměňte si zkušenosti o úskalích finančního řízení neziskové organizace v ČR. Kurz je určen pro: finanční manažery neziskových organizací, případně manažery, kteří odpovídají za nastavení nebo řízení finančního systému v organizaci. Bližší informace: <http://neziskovky.cz/cz/vzdelavani/otevrene-kurzy/temata-kurzu/vsechny-kurzy/4344.html>

Staňte se spoluvůdci našich kurzů!

Máte návrh, v jaké oblasti byste se chtěli vzdělávat? Co se potřebujete dozvědět nejvíce? Návrhy zasílejte poštou na adresu Neziskovky.cz, o.p.s., Malé náměstí 12, 110 00 Praha 1 (dopis označte heslem **KURZY**) nebo e-mailem na adresu: pavlatova@neziskovky.cz

NADACE LANDEK OSTRAVA

vypisuje 2. kolo výběrového řízení na udělení nadačních příspěvků pro projekty přijaté do Nadačního programu roku 2011.

Tématické okruhy pro přihlášky:

1. Záchrana a údržba hornických památek a dokumentů.
2. Ekologická záchrana a obnova lokalit, které s hornictvím souvisejí nebo kdykoliv v minulosti souvisejly.
3. Osvětová a publikační činnost související s tematikou hornictví, hornické historie a geologie.
4. Podpora kultury v regionu i mimo něj.

Projekty zpracované podle „Zásad pro poskytování nadačních příspěvků“ spolu s vyplněným formulářem přihlášky do výběrového řízení podle výše uvedených zásad spolu s uvedením zaměření a cílů projektu a závazným rozpočtem musí být doručeny nadaci do termínu

31. března 2011

na adresu:
Nadace LANDEK Ostrava
Prokešovo náměstí 6, 72830 Ostrava
nebo elektronickou poštou na adresu nadace.landek@okd.cz

„Zásady pro poskytování nadačních příspěvků“ a závazné formuláře přihlášky do výběrového řízení je možno získat v sídle nadace, případně upřesňující informace a podrobnosti na telefonních číslech 596 262 228 a 604 168 008, nejlépe však na internetových stránkách nadace

www.volny.cz/nadace-landek

Výsledek výběrového řízení zveřejní nadace po ukončení výběrového řízení. Správní rada, která rozhoduje o výsledku výběrového řízení a přijetí projektů do Nadačního programu příslušného roku, nevrací přihlášené projekty a rovněž nesděljuje důvody nepřijetí projektu.

Nadační jmění a rezervní fondy zhodnotí nový speciální vklad od J&T Banky

J&T Banka bývá vnímána jako finanční dům zaměřený na bohatší klientelu. Málčko ale ví, že banka nabízí také třeba speciální termínovaný vklad pro neziskové organizace i celkovou správu jejich financí. Na podrobnější informace jsme se zeptali generálního ředitele J&T Banky Štěpána Ašera.

J&T Banka není mezi veřejností tolik známá. Nemá reklamu v televizi, ani širokou síť poboček. Můžete ji tedy představit?

Na český trh jsme vstoupili v roce 1998, takže v oblasti bankovního trhu tu nejsme žádnými nováčky. Jsme privátní banka, což znamená, že my i naši klienti spoléháme na osobní přístup. Poskytujeme komplexní služby privátního bankovníctví a dále se zaměřujeme na specializované financování v oblasti nemovitostí a podnikových akvizic a soukromým investorům navíc nabízíme obchodování s cennými papíry. Naši klientelu tvoří na jedné straně významní privátní investoři a vedle toho také instituce a subjekty veřejné i soukromé sféry. Stojí za námi silná finanční skupina J&T, která působí nejen v Česku a na Slovensku, ale například i v Ruské federaci nebo ve Švýcarsku.

V čem se J&T Banka odlišuje od ostatních bank?

Naši klienti jsou většinou náročnější, nechtějí stát fronty v pobočkách a nechtějí jen obecné a běžně nabízené bankovní produkty. Proto jim nabízíme otevřenou architekturu správy jejich peněz. Kromě toho poskytujeme klientům různé produkty – od termínovaných vkladů, podílových fondů, strukturovaných produktů s vyšším výnosem po investice do private equity projektů. Pokud klient přijde s vlastním nápadem na investici, poradíme mu, zda se tato idea vyplatí, jaká rizika hrozí a zda není výhodnější investovat do něčeho jiného. Rád bych zdůraznil, že v oblasti zhodnocování majetku a investic doporučujeme klientům jen věci, do kterých bychom investovali a do nichž i investujeme my sami. Zkrátka si myslíme, že klientovi dokážeme poradit lépe než ostatní.

Předloni jste spustili termínovaný vklad Clear Deal zaměřený na bohatší klientelu. Jak jste s ním spokojeni?

Nejdůležitější je, že počet nových klientů, a musím to zaklepat na dřevo, stále roste. Řada z nich se našim privátním bankéřům při osobních schůzkách svěřuje, že je nalákal právě vysoký úrok ve výši 3,5 % a že jim produkt doporučili známí. To potvrzují i výsledky našeho průzkumu, podle něhož tento termínovaný vklad již doporučilo svým příbuzným a známým celkem 57 % klientů a nenašel se téměř nikdo, kdo by ho doporučit nechtěl. Tato čísla jsou pro mě překvapivá a taková zpětná vazba od klientů nás velice těší. Vysoký úrok a nadstandardní podmínky jsme ale schopni nabídnout nejen fyzickým osobám, ale i podnikatelům.

Jakým způsobem banka s klientem komunikuje, když nemá pobočky?

Některé služby včetně termínovaných vkladů je možné jednoduše obsluhovat přes internet. Sofistikovanější služby pak řeší privátní bankéři, na kterého se klienti obracují se všemi svými prosbami a potřebami. Naši klienti nepatří mezi ty, kteří by běžně chodili do banky k přepážce, proto se společně s privátním bankéřem setkávají u klienta doma nebo si dají schůzku v kavárně. Pro lepší obslužnost budujeme i dvě nové expozitury, nicméně se nejedná o klasické bankovní pobočky. Jde o koncept J&T Banka Café – tedy o propojení banky a kavárny, žádné přepážky, žádná okýnkra a formální, upjatá atmosféra.

Proč jste se rozhodli ve větší míře spolupracovat i s neziskovým sektorem?

Jedním z hlavních důvodů je, že náš akcionář, finanční skupina J&T, založil vlastní Nadační fond J&T, takže nám je neziskový sektor blízký. Druhým důvodem je skutečnost, že v době krize měla řada neziskovek finanční potíže, protože chyběly nebo nedostatečně vyhodnotila rizika spojená s investováním a investovala do těch instrumentů finančního trhu, od nichž si slibovala vysoké zisky. Jenže k tomu často nedošlo a organizace se propadly do ztráty. Některé z nich se obrátily právě na J&T Banku, která jim pomohla jejich problémy vyřešit. Tato spolupráce nás pak motivovala k tomu, abychom do sektoru vstoupili

Štěpán Ašer (36) pracuje v J&T Bankě od roku 2003. Nyní zastává post generálního ředitele a člena představenstva. Vedle toho zasedá v představenstvu společnosti ATLANTIK finanční trhy a od září 2010 je také členem představenstva J&T Banka Switzerland. V oboru financí se pohybuje od roku 1997, nejprve jako analytik, později jako portfolio manažer ve společnosti Credit Suisse Asset Management. V letech 1999 až 2002 byl členem představenstva Commerz Asset Management odpovědným za řízení portfolií a prodej. V České spořitelně se krátce specializoval v asset managementu na institucionální klienty. Je absolventem School of Business and Public Management na George Washington University ve Washingtonu se specializací na finance a finanční trhy. Titul MBA získal na Rochester Institute of Technology.



a připravili pro nadace a nadační fondy speciální roční termínovaný vklad s úrokem až 3,5 %. Tak vysoký úrok u konzervativních spořicíh produktů, kde mají jistotu předem daného výnosu, jim žádná jiná banka podle našich informací nedá. V tuto chvíli patří mezi naše klienty desítky nadací a nadačních fondů.

Proč nabízíte organizacím pohybujičím se v neziskovém sektoru zrovna termínovaný vklad?

Termínovaný vklad je pro „neziskovky“ bezpečným zhodnocením finančních prostředků, protože je ze zákona pojištěn do výše 100 tisíc eur. Navíc nese fixní úrok a investor přesně ví, kolik dostane. To je pro řadu neziskových organizací podstatný faktor, z těchto výnosů financují svou činnost.

My v tuto chvíli nabízíme na ročním termínovaném vkladu až 3,5 % a speciálně pro neziskové organizace jsme připravili také podřízený vklad s dlouhou dobou splatnosti a ještě zajímavějším úročením.

Nabízíte výhodné produkty pro nadace, nadační fondy a všechny neziskové organizace, které mají například rezervní fond a potřebují výnosně investovat svoje volné peníze. V praxi může výhodnost nabídky vzbudit určitý pocit nedůvěry s vzhledem k tomu, že poskytujete výhodné nabídky v době ekonomické krize. Setkáváte se s takovou nedůvěrou?

Pokud se ptáte, proč nabízíme tak vysoké výnosy, tak je to proto, že chceme sdílet s klienty naše úspěchy. Chceme jim umožnit podílet se na výnosech z investičních příležitostí, které banka realizuje. Dopřát jim komfort a vybudovat si vztah postavený na důvěře a transparentnosti. Nám jde totiž o dlouhodobou spolupráci, prioritou není pouze generovat výnos, ale nabízet stabilní produkty. Dalším důvodem jsou nízké režijní náklady. Fyzické osoby si službu mohou sjednat „na dálku“, nemusíme kvůli tomu platit drahé pobočky a lidi v nich. S nedůvěrou se občas setkáváme, nicméně pokud si klient produkt jednou vyzkouší, už zpravidla neodchází. Dobře si spočítá, že tak vysoký úrok jinde stěží dostane.

Jaké další investiční instrumenty byste doporučil neziskovým organizacím?

Podle mého názoru je pro neziskové organizace důležité investovat konzervativně, protože hospodaří s penězi získanými z různých grantů, evropských fondů nebo od jednotlivých donátorů. Za nejbezpečnější formu zhodnocení finančních prostředků můžeme považovat vkladové účty, tedy termínované vklady či spořicí účty.

Myslíte, že vhodným nástrojem pro uložení peněz neziskových organizací jsou i státní dluhopisy?

To bezesporu, protože státní dluhopisy jsou určitě málo rizikový instrument. Je ale třeba vybrat dluhopisy země, které jsou ekonomicky stabilní. Možné riziko dluhopisu je v tom, že jeho cena odráží vývoj ekonomiky a hospodaření státního rozpočtu dané země. Takže určitě bych neziskovým organizacím nedoporučoval ve velkém nakupovat státní dluhopisy Řecka nebo Maďarska.

A co podílové fondy? Ty nabízejí vyšší výnos, ale při větším riziku. Řada z nich během krize padala do záporných hodnot. Je to bezpečný nástroj?

Tady je velmi důležité složení portfolia naznačující očekávaný výnos a míru rizika. Je třeba vyhodnotit, jaká aktiva správce fondu nakupuje a vyšší poplatků, které snižují celkovou výnosnost. V současnosti jde o jednu z nejoblíbenějších forem investice. Naši portfolio manažeri jsou schopni diverzifikovat portfolio jednotlivých neziskových organizací tak, aby riziko odpovídalo očekávaným výnosům.

Co byste doporučil klientům z řad neziskových organizací při správě jejich peněz?

Jestliže bych to měl trochu zobecnit, tak pokud chceme, aby neziskový sektor fungoval tak, jak má a jak si většina organizací a lidí přeje, je nutné se soustředit spíše na činnost jednotlivých organizací vůči klientům než na spekulace se svěřenými penězi. Proto bych doporučoval, aby si najaly profesionálního správce, ke kterému mají důvěru, že bude jejich majetek dobře spravovat.

Nabízí J&T Banka svým klientům z řad nadací a nadačních fondů něco víc?

Protože činnost neziskových organizací podporujeme dlouhodobě a systematicky, jsme jako banka ochotni v některých konkrétních případech spolupráci s neziskovou organizací rozšířit a stát se jejím donátorem. Jde o velmi specifické a ojedinělé případy, ale i tento druh spolupráce s některými organizacemi vedeme. Pokud se tak stane, dáváme si jednu podmínku - chceme vědět, kam prostředky putují, aby byly všechny aktivity transparentní.

David Pilař
Foto: archiv J&T Banky

J&T BANKA

Profil J&T Banky

J&T Banka se po celou dobu svého působení na českém trhu strategicky zaměřuje na klienty a obchody vyžadující výraznou míru individuálního přístupu. Vedle komplexních služeb privátního bankovníctví poskytuje banka specializované financování v oblasti nemovitostí a podnikových akvizic a obchoduje s cennými papíry pro soukromé investory. Klienty banky jsou nejen významní privátní investoři, ale i právnické osoby a v poslední době stále častěji nadace a nadační fondy.

Skupina J&T, do níž patří i J&T Banka, je od 1. června 2004 zřizovatelem Nadačního fondu J&T. Nadační fond poskytuje příspěvky fyzickým a právnickým osobám a neziskovým organizacím, pokud jejich projekty souvisí s posláním a cíli nadačního fondu. Hlavním posláním je pomoc dětem v náhradní rodinné péči, lidem nemocným či s handicapem a sociálně slabým rodinám s dětmi.

kalendář akcí

Drsné hory 2011: Hranice a cesta

Kdy: 4. - 13. 3. 2011

Kde: Slovensko, pomezí Nízkých Tater a Slovenského ráje

Pořadatel: Velký vůz

Zimní zážitková prázdninová. Hranice. Česka? Mezi kraji? Mezi sousedy? Moje? Cesta. Kam? Krajinou? Moji duši? Může být cesta cílem? Překročit hranice znamená vydat se do neznáma, znamená odvahu, dobrodružství, zodpovědnost. Dobře definovaná hranice znamená respekt, přátelství, úctu, možnost spolupráce. Každý má své hranice. Říkají, co můžeme, co umíme, co je pro nás přijatelné, co nikoliv. Mnohdy tyto hranice bezděky překročíme, někdy je překročit chceme, hledáme aktivity, kdy je překročit můžeme. Jindy nás někdo další nutí hranice překročit, případně na ně zaútočí, zpochybní je. Dokážeme se potom bránit, dokážeme říci ne? Když překročíme hranice, vydáme se na cestu. Cestu opravdovou krajinou, ale i na cestu krajinou své duše. Jdeme, kráčíme, víme i nevíme kam. Cíl může být blízko i daleko. Dojdeme, nebo nedojdeme? Na Drsných horách překročíme hranice Česka a vydáme se na Slovensko. Překročíme hranice civilizace a vydáme se do hor.

Více na: <http://www.prorodiny.cz>

Hra Sendvič

Kdy: 5. 3. 2011

Region: Praha

Pořadatel: TOM Kasiopea

Sendvič je týmová internetová hra, při níž budete moci prověřit nejen svoje logické uvažování a schopnost luštit šifry, ale musíte také vědět, kde hledat informace, a využijete i svůj všeobecný rozhled. Jedná se již o osmý ročník; loni soupeřilo více než tisíc hráčů! Hra je určena pro týmy s jedním až pěti hráči, bez omezení věku či místa, odkud budete hrát. Účastníci nejsou omezeni žádným (ani věkovým) limitem, je však vhodné, aby většina týmu uměla česky. Poplatek za hru půjde ve prospěch neziskových organizací.

Více na: <http://sendvic.gdi.cz>

LOSAR 2138 - Oslavy tibetského Nového roku

Kdy: 5. 3. 2011 od 13.00

Kde: Praha, Karlovo nám., Novoměstská radnice

Pořadatel: Dzogchen o.s.

Jednodenní multikulturní festival nabízí pestrý kulturní program pro širokou veřejnost všech věkových kategorií, včetně rodin s dětmi. Vyvrcholením letošního ročníku bude ukázka rituálního tance v maskách zvaného Čam, klášterní disputace a modlitby v podání buddhistických mnichů z exilového kláštera Ganden. Dále jsou připraveny kreativní workshopy, koncerty world music, rocková opera Bardo Thodal, výstavy, filmové projekce, svatební obřad, prezentace organizací věnujících se pomoci Tibetu, ukázky tibetské jógy, tibetské speciality a zvláštní pro-

gram pro děti a seniory. Samozřejmostí je čajovna, občerstvení, dětský koutek a jarmark. Vstupné 108 Kč (děti do 12 let zdarma).

Více na: <http://www.losar.cz>

PC kurz pro seniory - mírně pokročilé

Kdy: 8. - 11. 3. 2011

Kde: Hradec Králové, PC učebna B. Balbína v Hradci Králové

Pořadatel: Biskupství královéhradecké

- Diecézní centrum pro seniory

Lektor: Mgr. Lukáš Janeček

Cena: 350,- Kč

Celý kurz má čtyři setkání: 8. 3.; 9. 3.; 10. 3. a 11. 3. 2011. Informace a přihlášky: Biskupství královéhradecké, Diecézní centrum pro seniory, Velké nám. 35, 500 01 Hradec Králové tel.: 495 063 661; mob.: 737 215 328; e-mail: dcs@diecezezhk.cz

Více na: <http://www.dcszhk.cz>

Drátkované šperky - rukodělná dílna

Kdy: 21. 3. 2011 od 18.00

Kde: Říčany u Prahy

Pořadatel: CEV Muzea Říčany

Naučíte se vyrábět drátkované šperky - náhrdelníky, náramky či prstýnky z měděného i stříbrného drátu. Dílnu vede lektorka Renata Schnablová. S sebou budete potřebovat kleštičky - kulaté, ploché a štípací. Vstupné včetně veškerého materiálu činí 120 Kč.

Více na: <http://www.ricany.cz>

Rys za naším plotem aneb Velké šelmy v české krajině

Kdy: 24. 3. 2011

Kde: Gymnázium J. Š. Baara, Domažlice

Pořadatel: ČSOP Libosváry Environmentální informační centrum Domažlice srdečně zve na přednášku Kateřiny Ulmanové, organizátorky rysích hlídek na Šumavě. Přednáška začíná v 17.00 v jídelně domácího gymnázia. Vstup zdarma. Dozvíte se, jaký je aktuální stav výskytu vlků, rysů a medvědů v České republice, jaký mají velké šelmy význam pro přírodu, mohou-li být člověku nebezpečné, či jak se chránit proti útokům na domácí zvířectvo a jak postupovat, dojde-li k takové situaci. Uvidíte ukázky odlišných stop, uslyšíte hlasy šelem. Těšit se můžete také na promítání filmu Vlci v Lužici. Akce se koná v rámci projektu Envic - Síť environmentálních informačních, vzdělávacích a poradenských center Plzeňského kraje, který je realizován za finanční podpory Státního fondu životního prostředí a Plzeňského kraje.

Více na: ic.domazlice@envic.cz

Duchovní obnova pro seniory s P. Janem Rybářem SJ

Kdy: 25. - 28. 3. 2011

Kde: rekreační středisko Marianum, Janské Lázně

Pořadatel: Biskupství královéhradecké - Diecézní centrum pro seniory

Cena 1640,- Kč zahrnuje ubytování ve dvouložkovém pokoji a plnou penzi. Informace a přihlášky: Biskupství královéhradecké, Diecézní centrum pro seniory, Velké nám. 35, 500 01 Hradec Králové, tel.: 495 063 661; mob.: 737 215 328; e-mail: dcs@diecezezhk.cz

Aromaterapie aneb Přijďte přivonět

Kdy: 31. 3. 2011

Kde: Gymnázium J. Š. Baara, Domažlice

Pořadatel: ČSOP Libosváry

Environmentální informační centrum Domažlice srdečně zve na přednášku Vladimíry Michlové. Přednáška začíná v 17.00 v jídelně domácího gymnázia. Vstup zdarma. Vladimíra Michlová vás seznámí s bezpečným používáním éterických olejů v praxi i s možnostmi aromaterapie v léčbě onemocnění horních cest dýchacích a kožních onemocnění. Přijďte poznat aromaterapeutickou kosmetiku vhodnou nejen pro děti, ale pro každého z nás. Akce se koná v rámci projektu Envic - Síť environmentálních informačních, vzdělávacích a poradenských center Plzeňského kraje, který je realizován za finanční podpory Státního fondu životního prostředí, Ministerstva životního prostředí a Plzeňského kraje. Více na: ic.domazlice@envic.cz

Šestidenní duchovní obnova pro seniory a lidi středního věku s P. Ing. Miloslavem Fialou, OPraem.

Kdy: 27. 4. - 2. 5. 2011

Kde: rekreační středisko Marianum, Janské Lázně

Pořadatel: Biskupství královéhradecké - Diecézní centrum pro seniory

Cena 2600,- zahrnuje ubytování ve dvouložkovém pokoji a plnou penzi. Informace a přihlášky: Biskupství královéhradecké, Diecézní centrum pro seniory, Velké nám. 35, 500 01 Hradec Králové, tel.: 495 063 661; mob.: 737 215 328; e-mail: dcs@diecezezhk.cz

Více na: <http://www.dcszhk.cz>

Prodejní výstava tvůrčí dílny

Kdy: 29. 4. - 26. 5. 2011

Kde: Praha 1

Prodejní výstava motivačního atelieru pro ženy v sociální nouzi a lidi bez domova PLAMEN POZNÁNÍ se koná v Ambitu františkánského kláštera Panny Marie Sněžné, Jungmannovo náměstí 18, 110 00 Praha 1. Otevírací doba je denně od 10 do 18 hodin. Vstup dobrovolný.

Více na: <http://www.programmari.cz>

Podrobnější informace a další akce najdete v Kalendáři akcí na <http://neziskovky.cz/fakta/kalendar-akci>

Představte se!

Jedním z bonusů členů AVPO je možnost prezentovat pořádanou akci v našem informačním servisu a na stránkách zpravodaje.

Informace zasílejte poštou na adresu neziskovky.cz, o.p.s., Malé náměstí 12, 110 00 Praha 1 (dopis označte heslem AKCE) nebo e-mailem na adresu: pavlatova@neziskovky.cz

Vybrané projekty zveřejníme v kalendáři akcí.

Předplatte si Grantový kalendář na rok 2011

- Přehled aktuálních uzávěrek grantových či výběrových řízení a programů, ve kterých mají české neziskové organizace možnost žádat o poskytnutí finančních prostředků na své projekty.
- Všechny známé uzávěrky, především grantová řízení českých i zahraničních nadací, programy Evropské unie, výběrová řízení a konkurzy ústředních orgánů státní správy ČR (ministerstev), samosprávy (kraje, obce) a ostatní zdroje (velvyslanectví, komerční společnosti apod.).
- Informace o datech uzávěrek ze zdrojů příslušných institucí (z důvodu častých změn, předběžných či nejednoznačných termínů doporučujeme ověřovat si data uzávěrek přímo u jejich vyhlášatelů).

Nabídka již tradičního předplatného Grantového kalendáře, které pro rok 2011 činí 655,- Kč (včetně DPH).

Objednávkový formulář najdete na:

http://www.neziskovky.cz/clanky/508_531/granty_grant_kalendar/

Umění prezentace v angličtině

Začátkem letošního roku jsem dostala od své vedoucí úkol připravit si prezentaci o naší organizaci a o dvou nejdůležitějších projektech na konferenci k tématu Neziskový sektor a jeho budoucnost. Nijak jsem nebyla překvapena. Prezentací mám totiž za sebou již několik. Avšak k mému velkému údivu doplňující informace šéfově zněla, že tato prezentace by měla být v anglickém jazyce.

Anglicky se sice dobře domluvim, ale stát před auditoriem a vyjadřovat se v anglických superlativách o naší organizaci a důležitých projektech tak, aby prezentace byla jasná, stručná a i lehce vtipná? A k tomu třeba získat potenciálního dárce? Moje zkušenost v této oblasti je nulová a nervozita přímo nevyčíslitelná.

Podporu jsem získala právě od vedoucí, která ve mně viděla potenciál. Sdílela mně, že by mi jinak takový úkol prý nedávala. Navrhla, abych se přihlásila na kurz Prezenční dovednosti v anglickém jazyce pořádaný Neziskovkami.cz a lektorkou Janou Tikalovou, která má za sebou mnohaletou lektorskou zkušenost ze zahraničí a ČR. Připravuje lidi na prezentace v angličtině individuálně, nebo skupinově v rámci tréninků. Protože je kurz založený na videotréninku, respektive natáčení na kameru s následným rozbořením, bude pro mě – prezentéra v angličtině – obrovským přínosem.

Zvládnutí trémy

Největší trauma mám z nutnosti postavit se před kameru a plynule se vyjadřovat. Přestože mám s prezentacemi zkušenosti, jiné je hovořit rodným jazykem a jiné v angličtině. Důležitá bude i reakce okolí na moje projevy a zpětná vazba od lektora. Ráda bych měla po ukončení kurzu příjemný pocit sebejistoty, že prezentaci v anglickém jazyce budu v budoucnu naprosto v pohodě zvládat.

Nedílnou součástí kurzu je získání přehledu o správné struktuře prezentace, aby byla jasná a srozumitelná širokému publiku. Vždyť je velice důležité, aby prezentující nejen věděl, co chce posluchačům sdělit, ale také uměl zřetelně, poutavě a stručně předat všechny podstatné informace a přitom si věřit.

Ve zmíněném kurzu je možné získat přehled o řadě technik, obrátů, frází a poutavých slov v angličtině, aby prezentace nebyla strohá a jednoduchá. V kurzu se pracuje zároveň i s neverbální komunikací, procvičuje se samozřejmě také artikulace, intonace a čistota hlasu. V neposlední řadě se také diskutuje nad kritickými momenty prezentace a dozvíme se, jak na ně – efektivně a pohotově.

Prezentace v angličtině

Nejen při prezentaci v češtině, ale i při prezentaci v angličtině je důležitá každá pronesená věta, každé gesto, pohled do očí a celkové profesionální a důvěryhodné vystupování. Jedině takový řečník dojde k cíli a zanechá v posluchačích příznivý dojem s pocitem efektivně stráveného času a přínosu ze získaných informací.


Jsem velice ráda, že mě moje vedou-

cí doporučila právě tento kurz, a chtěla bych tímto poděkovat Neziskovkam.cz a lektorce Janě Tikalové, že jej mají ve své nabídce pro zaměstnance v neziskovém sektoru za velmi příznivých podmínek.

Předpokládám, že mně tento jediný školící den zvýší sebevědomí, a jsem přesvědčena, že před auditoriem budu rozhodně silnější v kranflecích.

See you very soon in my training on Presentation skills in English, Neziskovky.cz, 8th of March.

Zdena Nováková



Jana Tikalová, M. A. vystudovala obor sociální a kulturní antropologie na Zápaadočeské univerzitě v Plzni a poté na Univerzitě v Durhamu ve Velké Británii, kde prováděla čtrnáctiměsíční výzkum zaměřený na identitu, migraci a Romy. Od roku 1996 se věnuje práci s lidmi a vzdělávání. Aktivně se začala podílet na komunitních projektech neziskových organizací v ČR; založila organizaci OPIM, o.s. (Organizace na podporu integrace menšin). Absolvovala řadu certifikovaných mezinárodních školení pro lektorskou činnost, kurz psychologie. Má zkušenosti s publikační činností či editací vzdělávacích manuálů. Své práce prezentovala na konferencích a seminářích v Mexiku, Jihoafrické republice, Anglii aj. Mentorovala a konzultovala řadu národních a zahraničních týmů. Od roku 2002 lektorovala v mezinárodních trénincích v Evropě i na Blízkém východě s účastí evropských, asijských a afrických organizací/institucí; pracuje jako externí lektorka pro Radu Evropy a EU. Především je aktivní v ČR pro nestátní neziskové organizace, státní instituce, pedagogy a komerční sektor. Její specializace a odbornosti jsou lektorování soft skills, osobnostní a profesní růst, HR oblast, trénink lektorů, projektový a organizační management. Zaměřuje se na interkulturní tréninky, lidská práva a výchovu k lidským právům. Nabízí mentorování skupin a osobní koučink jednotlivců nebo skupin.



Neverbální komunikace

Mimoslovní sdělení, vědomé i nevědomé, které předáváme jiné osobě nebo skupině lidí. Vyjadřuje ho naše mimika, gestikulace, pohled, intonace řeči, ale také např. způsob podání ruky, vzdálenost od druhého člověka, postoj či mimovolné pohyby těla. Jedná se o signály, které o sobě sdělujeme okolí a které mohou být i v rozporu s verbálním projevem, takže vzbuzují ke sdělovaným informacím nedůvěru.

Důležité negativní neverbální sdělení



představuje třeba pozdní příchod na schůzku, nesplnění slibu, nevhodné obléčení apod. Pozitivním je pak vnitřní klid, uvolněný postoj a přirozené chování. Při sledování mimoslovních projevů tudíž nelze spoléhat pouze na výraz obličeje.

ILUSTRAČNÍ FOTO: ARCHIV REDAKCE



K etice lobbingu

Lobbing bývá v našem prostředí spojován zejména s korupcí a záklisním ovlivňováním. Není na tom vlastně nic divného, neboť převážně skrze informování médií o různých korupčních kauzách jsme se u nás dozvěděli, že nějaký lobbing vůbec existuje. Lobbing je však pouze nástroj, sám o sobě není ani špatný ani dobrý, záleží vždy na konkrétním způsobu jeho použití. Zároveň je však třeba říci, že je to nástroj, který dovede být velmi účinný, a proto je třeba jej používat odpovědně a zamýšlet se i nad etickými problémy, které s sebou přináší.

Lobbing (někdy též označovaný jako advokační činnost) je jedním ze základních prostředků k prosazování zájmů v pluralitním demokratickém prostředí. Jeho definice mohou být různé, ale v zásadě jde vždy o ovlivňování veřejného mínění a osob s rozhodovací pravomocí (politiků, zákonodárců).

Pluralitní demokracie je postavena na střetávání různých, často zcela protichůdných zájmů. Jako taková je vlastně permanentní diskusí, ve které musíme své zájmy neustále obhajovat, prosazovat a precizovat. Zároveň je však nutné, abychom uměli tolerovat i jiné názory a zájmy, než jsou naše vlastní, a dokázali jim přiznat jejich legitimitu.

Tento názorový pluralismus a jeho vědomé akceptování chrání demokracii před tím, aby se zvrhla v pouhou diktaturu většiny. Zdravá demokratická společnost je místem, kde probíhají neustálé konflikty různých názorů a nabízených řešení, tyto konflikty však nejsou v otevřeném pluralitním prostředí potlačovány, ale pracuje se zde s nimi, hledají se kompromisy a řešení prosazená jednou zájmovou skupinou jsou pod neustálou kontrolou skupin ostatních. Paradoxně tedy právě konflikty posilují soudržnost společnosti. Sdružovat se a vstupovat na toto kolbiště s vlastními názory a návrhy je proto nejen zcela legitimní, ale z hlediska demokracie i žádoucí. Někdy se říká, že největším nebezpečím lobbingu je málo lobbingu. Podstata tohoto hesla odráží fakt, že pokud není prezentováno dostatečně široké spektrum názorů a zájmů, dojde k narušení rovnováhy ve společnosti ve prospěch několika nejsilnějších skupin.

Prosazování zájmů

Neziskové organizace jsou nepostradatelnou součástí demokratické společnosti a jejich procesů, dokáží efektivně regulovat výkon státní moci

a překonávat demokratický deficit, vyplývající z velké vzdálenosti mezi občanem a zákonodárnou mocí. Prosazování zájmů různých skupin občanů je natolik spjato s neziskovým sektorem, že se o něm někdy dokonce hovoří jako o tzv. zprostředkující sféře. Ale ani neziskový sektor samotný samozřejmě není homogenní, i uvnitř něho najdeme organizace, které hájí zcela odlišná stanoviska, a dokonce i pojetí hodnot. Také zde tedy probíhá stejný neustálý konflikt jako ve zbytku společnosti.

Kromě toho, že je nástrojem artikulace zájmů, má eticky provozovaný lobbing pro demokracii velký význam ještě v něčem jiném. A sice v tom, že přináší důležité informace do rozhodovacích a legislativních procesů. Poslanec nebo třeba i krajský zastupitel nemá zdaleka vždy dostatek informací o problematice, o níž rozhoduje, takže lobbisté, v rámci toho, že se jej snaží přesvědčit o svém řešení, mu tyto informace přinášejí. Stejně jako výhody jsou ale nasadě i nebezpečí tohoto jednání. Lobbista samozřejmě nemusí vždy přinášet informace objektivní, přitom za jeho neobjektivitu nemusí být vždy přímo špatný úmysl, prostě jen jedná v souladu se svým přesvědčením. Ať tak, či onak, může problém objektivitu informací do značné míry vyřešit široce pojatý princip transparentnosti. Mělo by být jasné, jaké zájmy lobbista hájí, pro koho pracuje a za jakých podmínek, podobně transparentní však musí být i druhá strana, např. lobbovaný politik. Princip transparentnosti je jedním ze základních pilířů všech legislativních úprav lobbingu ve světě. Nezbyvá než doufat, že se podobné úpravy v brzké době dočkáme i u nás.

ALEŠ MRÁZEK

Darovaný dlouhodobý majetek u zájmové organizace

Na telocvičnou jednotu Sokol byly bezplatně převedeny od obce tenisové kurty v hodnotě cca 4 mil. Kč. Jak správně zaúčtovat přijetí tohoto daru? Bylo provedeno zaúčtování na účet MD 021, stavby a na straně D byl vytvořen účet 911001-Fond dlouhodobého majetku. Je toto možné? Má se takový darovaný majetek účetně odepisovat a jak, protože pokud použijí účet 551, bude to zvyšovat náklady, i když s pořízením žádné nevznikly. Je možné tento majetek odepisovat v souvztáznosti MD 911001/D 081, kdy se budou tvořit oprávkky k darovaným kurtům, a tím vytvářet reálnou hodnotu kurtů na fondu dlouhodobého majetku (účetní odpisový plán byl vytvořen na dobu 30 let)?

Odpověď:

Jak vyplývá z bodu 4.1.2. ČÚS č. 413, bezúplatně nabytý dlouhodobý nehmotný a hmotný majetek určený pro vlastní činnost účetní jednotky, se účtuje ve prospěch příslušného účtu účtových skupiny 90 – Vlastní jmění. Z toho důvodu se domnívám, že použití účtu 911001 není zcela správné, i když úprava bodu 4.2.1. ČÚS č. 413 to podle mého názoru úplně nevylučuje. Přesto bych volil účtování přes účtovou skupinu 90.

Tenisové kurty nejspíše představují stavbu, takže odpovídajícím účtem bude účet 021-Stavby.

Jak vyplývá z § 28 zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a § 38 a 39



vyhlášky č. 504/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání, pokud účtují v soustavě podvojného účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, majetek získaný bezúplatně patří také mezi majetek, který se účetně odpisuje, skutečnost, že majetek byl nabyt bezúplatně, nemá na toto vliv. Tento majetek bude



tedy odpisován v souladu s odpisovým plánem do nákladů na příslušný nákladový účet účtových skupiny 55.

Jenom pro úplnost doplním, že v souladu s § 27 písm. ch) zákona č. 563/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, je hmotným majetkem vyloučeným z daňového odpisování hmotný majetek, jehož bezúplatně nabytí bylo předmětem daně darovací a bylo v době nabytí od daně darovací osvobozeno. Vzhledem k úpravě § 20 odst. zákona č. 357/1992 Sb., o dani dědičné, darovací, z převodu nemovitostí, ve znění pozdějších předpisů, tak bude daňové odpisování s největší pravděpodobností vyloučeno.

A na úplný závěr je ještě vhodné uvést, že za určitých okolností mohou být tenisové kurty i součástí pozemku a nebude se jednat o samostatnou stavbu. Tomu by samozřejmě odpovídalo i zaúčtování a odpisování, pozemky se účetně ani daňově neodpisují. V tomto případě bude záležet na konkrétní podobě tohoto sportoviště a na jeho stavebních a funkčních parametrech. Správné rozlišení pozemku a stavby bývá často velmi složitou otázkou.

ING. ZDENĚK MORÁVEK,
SPOLUPRACOVNÍK NAKLADATELSTVÍ
WOLTERS KLUWER A ČASOPIS UNES
ILUSTRACNÍ FOTO: ARCHIV REDAKCE

Finanční okénko

Termínované vklady

Termínované vklady (TV) jsou určeny konzervativním klientům vyžadujícím co nejvyšší přehled a bezpečí. Jedná se o bankovní vklady na dobu určitou s předem stanovenou úrokovou sazbou. TV nabízejí vyšší úročení výměnou za delší dobu vázanosti finančních prostředků. U TV si můžete sjednat splatnost od

J&T BANKA

jednoho týdne do pěti let a s narůstající dobou výplaty zpravidla úměrně vzrůstá i úrok. Při předčasném vyzvednutí úspor z TV platí klient většinou sankční poplatek. Úspory na TV jsou ze zákona pojištěny do 100 000 eur.

MARTIN FOLPRECHT,
ŘEDITEL OBCHODNÍ STRATEGIE PRO FINANČNÍ
INSTITUTE A PŘÍSPĚVKOVÉ A NEZISKOVÉ
ORGANIZACE, J&T BANKA

Vaše finance: GRANTOVÝ KALENDÁŘ

15. 3. 2011 International Visegrad Fund

Standardní granty

Oblast podpory: kultura, vzdělávání, volný čas, ostatní

http://dbfz.neziskovky.cz//program.aspx?id_prog=1854

Kontakt: smallgrants@visegradfund.org;

+421 2 59 20 38 11; +421 2 59 20 38 05 (fax)

Adresa: Kralovské údolí 8, 811 02 Bratislava, Slovenská republika

18. 3. 2011 Nadace VIA

ČSOB a ERA pro podporu regionů

Oblast podpory: kultura, životní prostředí, ochrana nemovitých památek, volný čas, regionální/komunitní rozvoj

http://dbfz.neziskovky.cz//program.aspx?id_prog=3047

Kontakt: katerina.blahova@nadacevia.cz;

233 113 370; 233 113 380 (fax)

Adresa: Jelení 195/9, 118 00 Praha 1

Přehled aktuálních uzávěrek grantových či výběrových řízení a programů včetně informací o datech uzávěrek nabízíme v Grantovém kalendáři, jehož předplatné činí pro rok 2011 655,- Kč (včetně DPH) a jehož objednávkový formulář najdete na: http://www.neziskovky.cz/clanky/508_531/grany_grant_kalendar/

Nadace OKD hledá nejlepší projekty, speciálně podpoří chráněné dílny

V polovině ledna se stal ředitelem Nadace OKD Jiří Suchánek, ještě nedávno koordinátor aktivit českého pavilonu na výstavě EXPO 2010 v Šanghaji. Teď má před sebou neméně zajímavou výzvu – zajistit prostřednictvím druhé největší firemní nadace v republice rozdělení 60 milionů korun tak, aby co nejvíce pomohly neziskovému sektoru na severu Moravy i v dalších částech republiky.

Šedesát milionů je úctyhodná částka. Jak a hlavně komu budete peníze rozdělovat?

Jsmo firemní nadace a přesto nebo snad právě proto si zakládáme na transparentním přidělování grantů. Máme čtyři programy, které pokrývají téměř celou oblast neziskového sektoru, od sociální a zdravotní péče přes kulturní, volnočasové a vzdělávací aktivity až po investice do kulturních památek nebo životního prostředí. Takže poslat nám svůj projekt může snad každá neziskovka nebo obec. A všichni si mohou být jisti, že o rozhodování grantů budou rozhodovat odborníci.



aktivit, které jsou velmi potřebné a přitom se jim ze strany státu nebo jiných nadací nedostává tolik pozornosti. Letos jsme si proto vybrali chráněné dílny a další způsoby integrace hendikepovaných do pracovního procesu, do této oblasti chceme vložit až 10 milionů korun.

Jak bude podpora chráněných dílen vypadat?

Jen v Moravskoslezském kraji tvoří osoby s OZP téměř 13 procent ze všech nezaměstnaných, celkem je to přes 10.000 osob. Takže jedním z hlavních cílů přirozené musí být podpora vzniku nových pracovních míst pro hendikepované. Na druhou stranu – chráněné dílny mohou fungovat jen díky příspěvkům od úřadů práce a ty se letos budou v mnoha regionech snižovat. Takže budeme rádi také za to, když chráněné dílny nebudou muset díky našim grantům propouštět.

Jak vlastně nadace získává peníze, které rozděljuje neziskovkám?

Hlavní příjmy máme od společnosti OKD, která dává nadaci každoročně jedno procento ze svého zisku před zdaněním. Nadaci ale přispívají také další firmy, například NWR, což je vlastník OKD, a dále AWT, OKK Koksovny, RPG Real Estate nebo Green Gas DPB. Za tři roky jsme díky této úžasné spolupráci mohli rozdělit mezi zhruba 800 veřejně prospěšných projektů přes 120 milionů korun.

Na závěr aktuálně: Kdy je uzávěrka přihlášek letošních projektů a jak se podávají?

Žádosti přijímáme do 25. března. Projekty přijímáme kvůli snížení administrativy elektronicky, ale samozřejmě je třeba splnit několik povinností. Proto bych rád zároveň pozval na naše internetové stránky www.nadaceokd.cz, kde jsou k dispozici všechny potřebné informace.

VLADISLAV SOBOL, MLUVČÍ NADACE OKD

FOTO: NADACE OKD

Pozice manažerky v neziskové organizaci je náročná a často finančně podhodnocená. Jak je vaše motivace pracovat na této pozici právě v nestátní neziskové organizaci?

Vyrostla jsem z dobrovolníků, organizace a pracovní pozice, na kterou jsem nastoupila, pro mě byla velká neznámá. V začínající organizaci není, kdo by zaučil, řekl, o čem je tato práce a čím je specifická. Dlouho jsem nemohla pochopit, jak neziskový sektor může vůbec fungovat, když poskytuje služby pro společnost. A ještě sám si na jejich poskytování musí zajistit finance ze zdrojů, které nejsou předem dané, ani jistě - prostě musí je stále hledat.

Je to pracovní pozice, do které se dorůstá zkušenostmi při řešení konkrétních situací, vzděláváním a učení se, neustále stát na „tepu“ potřeb společnosti, možnost organizace s určitým zaměřením a současně dotačních příležitostí.

Tato práce se pro mě stala srdeční záležitostí, proto ji dělám ráda, i když si občas postesknou nad jejím množstvím.

Ke své práci potřebuju vědět, že to, co dělám, má smysl. Také mám ráda „změnu“ a o ty je každým rokem v neziskovém sektoru opravdu vystaráno...

Zaujala mě vámi položená otázka. Alespoň u mě to není tak, že jsem byla manažerka a vybrala jsem si neziskový sektor. Pracuji na pozici manažerky v neziskovém sektoru, protože to bylo potřeba, a kdybych nepracovala v neziskovém sektoru, tak bych se zřejmě ucházela o úplně jinou pracovní pozici.

Mgr. Marcela Holeňová, ředitelka,

Obecně prospěšná společnost DLAŇ ŽIVOTU, OSTRAVA

Všechno se nedá měřit penězi, byť jsou k životu velice důležité. Nedostatek peněz v této sféře vyvažuje pocit, že naše práce má smysl. Pomáhá těm, kteří pomoc potřebují a nemají tolik sil nebo už možnost, aby si pomohli sami. Navíc prostředí pomáhajících organizací sdružuje lidi podobně založené, což mi dává naději, že nám všem půjde o společný cíl a že ho společnými silami dosáhneme. Věřím v práci, kterou dělám. Upřímně musím říct, že dnešní doba ve mně vzbuzuje obavy. Pěstuje kult mládí,

zdraví, krásy a inteligence a ti ostatní jsou tak trochu na okraji zájmu společnosti. Na prvním místě je zisk a produktivita. Ale co ti, kteří nevyhovují měřítkům dnešní doby? Co ti, kteří celý život pracovali, nyní jsou na sklonku života a teď, když by měli sklízet ovoce ze své celoživotní práce a bohužel už potřebují pomoc těch druhých, tak se k nim společnost obrátí zády jako k nepotřebným a obtěžujícím? S tímto postojem se nemohu smířit. Jako ředitelka mám možnost tyto věci měnit, přinejmenším v místním měřítku. Dávám směr organizaci tak, aby v ní bylo prostředí chápající a pomáhající, navíc vysoce profesionální, aby zde ten, kdo pomoc potřebuje, vždy našel otevřené dveře a podanou ruku. Práce, kterou dělám, nebo spíše lidské příběhy, které poslouchám, ve mně vzbuzují hlubokou pokoru a vedou mě k zamýšlení nad smyslem života. S vědomím bíd a utrpení mnohých lidí si uvědomuji, že nemohu pracovat jinde než tam, kde budu moci pomáhat a chránit práva těch slabších a zranitelnějších. Mít možnost navíc posunovat hranice v přístupu k lidem, kteří potřebují pomoc a podporu druhých, je přidaná hodnota k mé práci a k mému životu. Nemohla bych pracovat jinde než v pomáhajících profesích...

Bc. Marcela Hauke, ředitelka,

Pečovatelská služba Města Dvůr Králové nad Labem

Pracovní pozice v neziskovém sektoru jsou oproti komerční sféře velice finančně podhodnocené. Mohu to osobně posoudit, protože já sama celkem již 15 let podnikám. Práce v neziskovce je pro mě jakýsi adrenalin, nepopsatelně krásný pocit z toho, že mohu pomoci někomu, kdo pomoc potřebuje. Ziskat například pro nadaci finanční podporu je daleko složitější, než ji získat z podnikání. Avšak je to potom dvojnásobná radost.

Jsem ráda, že pracuji tam, kde se snažíme pomáhat lidem, na které současný svět zapomíná.

Marcela Nevšimalová, ředitelka,

Nadace Divoké husy, Praha 1

Pracuji v neziskové organizaci, která připravuje programy pro seniory. Zaměření na tuto cílovou skupinu není v ČR právě časté, senioři jsou stále na okraji zájmu naší společnosti. Překonávání bariér a stereotypů ve vnímání seniorů v médiích či v jednání se sponzory a možnými dárci je pro mě osobně velkou výzvou. Elpida, o.p.s., provozuje na jedné stra-

ně Linku seniorů - telefonní krizovou linku důvěry, která pomáhá seniorům v mezních životních situacích, na druhé straně nabízíme seniorům vzdělávací a volnočasové aktivity v Centru Elpida v Praze. Centrum navštěvují lidé, kteří i v seniorském věku mají chuť učit se něco nového, trávit smysluplně svůj čas. Vydáváme také čtvrtletník Vital plus. V neziskových organizacích pracují zapálení lidé a je tomu tak i v Elpidě. Práce je velmi pestrá, a proto kreativní, a díky skvělému týmu také příjemná. V loňském roce jsme navíc společně s Nadací O2 spustili kampaň proti diskriminaci seniorů Mluvme o stáří: Nech mou babičku na pokoji! Vyzýváme v ní: Dívejme se na člověka, ne na věk. I proto věřím, že naše činnost má smysl nejen pro seniory, ale pro celou společnost.

Ing. Bronislava Hilliová, ředitelka,

ELPIDA PLUS, o.p.s., PRAHA 4

Protože mě oslovila myšlenka, protože jsem matkou, protože miluju literaturu a čtení, protože jsme měla hezké dětství. Protože věřím v hluboký smysl toho, co může naše kampaň přinést. Je něco důležitějšího než zdravé vztahy v rodině, s přáteli a lidmi kolem sebe?

Mgr. Eva Katrušáková, ředitelka

Celé Česko čte dětem, o. p. s.,

Ostrava - Moravská Ostrava

Pro práci v neziskovém sektoru jsem se vnitřně rozhodla už dávno, avšak právě díky financím jsem poměrně dlouho „odolávala“. Po několika letech a stále vzrůstající nespokojenosti v komerčním sektoru, jsem se však rozhodla proměnit svůj sen ve skutečnost. Do dneška nelituji. Podle mé osobní zkušenosti pracují lidé v neziskovém sektoru oproti těm v komerčním se sebemotivací, přirozenou odpovědností a místo rivalitního boje upřednostňují spolupráci. Lidé zde zůstávají lidmi. Co se mi na této práci také velmi líbí, je kreativita. Získávání finančních prostředků a setkávání se s lidmi „z venku“ jsou pro mě velmi cennou zpětnou vazbou, jak se celá naše společnost vyvíjí a čeho jsou lidé schopni. Myšleno jak ve významu pozitivním, tak i negativním. Moje motto zní: „Zdraví za peníze nemocným nezajistíme. Pomoci však jimi můžeme.“

Bc. Lenka Eislerová, DiS., ředitelka,

Klub nemocných cystickou fibrózou, Praha 5



PURKYŇOVA NADACE

vyhlašuje

VI. kolo otevřeného grantového řízení pro občanské iniciativy v programu PAMÁTKY A OBČANÉ z výnosu prostředků z Nadačního investičního fondu (NIF) ke dni 31. 5. 2011 s podáním přihlášek do 30. 9. 2011.

Podrobné informace na www.purknadace.cz

Zn. nemovité památky

O vzdělávání nejen pro neziskovky

Fulbrightova komise vznikla a funguje na základě mezivládní dohody mezi Českou republikou a Spojenými státy americkými, aby mezi nimi podpořila vzdělávací, vědecké a kulturní výměny. Právě letos v lednu uběhlo 20 let ode dne, kdy dohodu o jejím ustavení podepsal nedávno zesnulý bývalý ministr zahraničí Jiří Dienstbier a tehdejší americká velvyslankyně Shirley Temple Black. Ředitelkou Komise J. W. Fulbrighta je již přes deset let RNDr. Hana Ripková.

Jaká cesta vedla k vaší současné pozici?

Absolvovala jsem Matematicko-fyzikální fakultu Univerzity Karlovy, kde jsem původně studovala matematiku a studia ukončila učitelským oborem matematika a deskriptiva. Během studií se mi narodily tři děti, a i když to nebylo jednoduché, postupem doby jsme s manželem rozhodnutí stát se rodiči ještě za studií ocenili jako velmi rozumné. V roce 1989, kdy nám bylo teprve třicet, jsme měli doma už tři poměrně velké děti a mohli jsme se věnovat smysluplnému zaměstnání.

Po ukončení univerzity jsem nejprve pracovala na částečné a drobné úvazky, učila jsem matematiku a deskriptivu na ČVUT, věnovala jsem se zahraničním stykům Jednoty československých matematiků a fyziků a poté jsem nastoupila do doktorského studia zpět na Matematicko-fyzikální fakultu. Když se v roce 1991 stal můj pan profesor, prof. Vopěnka, ministrem školství, následovala jsem ho do zahraničního oddělení ministerstva. V té době ale vznikala Fulbrightova komise, a protože mě práce na ministerstvu příliš neuspokojovala, přihlásila jsem se do konkurzu. Nejprve jsem zde pracovala v programovém oddělení a od konce 90. let jsem ředitelkou.

Myslela jsem si, že komise na našem území působila již mnohem dříve...

Fulbrightův stipendijní program byl založen v roce 1946 na základě zákona, který v USA navrhl arkansaský senátor J. William Fulbright, po němž je také pojmenován. Československá vláda dovolila v 70. a 80. letech, aby k nám přijeli přednášet někteří američtí profesori a na oplátku někteří z Čechů a Slováků mohli vyjet do Spojených států. Tehdy se ale jednalo o spolupráci americké vlády a našich ministerstev školství mimo rámec Fulbrightovy komise. Její hlavní náplní jsou veřejné soutěže o stipendia, které před rokem 1989 samozřejmě nebylo možné realizovat. Skutečná Fulbrightova komise se všemi parametry obvyklými pro svobodné země u nás byla založena až v roce 1991. Nejprve se přejímaly programy od amerického velvyslanectví, avšak v průběhu 90. let se komise osamostatnila do té míry, v jaké je to obvyklé v demokratických zemích.

Jedním z atributů je vedení komise správní radou, u nás 10člennou; 5 zástupců má Česká republika a 5 zástupců mají Spojené státy. Správní rada se schází čtyřikrát ročně, rozhoduje o zásadním směřování komise a jejímu schválení podléhají i všichni vy-



braní stipendistů. Členové správní rady zasedají také ve výběrových komisích.

Nabízíte kromě tradičních i nějaké speciální programy?

Máme programy pro studium na magisterské nebo doktorské úrovni, nabízíme jeden specifický program pro lékaře, ale také Fulbright-Masarykův program pro vědce i studenty, který je zvláštní tím, že mezi kritéria k získání stipendia patří kromě odborných kvalit občanská angažovanost. Tento přesah může mít práce v akademických senátech, spolupráce s neziskovými organizacemi, prostě naplnění Masarykova odkazu.

Jakým způsobem jsou stipendia financována?

Do rozpočtu komise přispívají obě vlády. Zpočátku se Česká republika podílela menší částkou, nyní už jednou třetinou. Z tohoto hlediska jsme vlastně příspěvková organizace ministerstva školství, abychom mohli ze státního rozpočtu čerpat každoroční příspěvek.

Čím se zabývá ředitel Fulbrightovy komise a komise jako taková?

Hlavní část našich úkolů souvisí s kvalitní přípravou výběrových řízení, s vybíráním českých uchazečů o jednotlivá stipendia a se zajištěním pobytu stipendistů z USA u nás. O přijíždějící Američany se staráme velmi intenzivně, o české stipendisty pečujeme v době jejich výběru a umisťování na americká pracoviště a vysoké školy, ale při pobytu za oceánem s nimi jejich každodenní praktické problémy už řeší organizace, která s námi spolupracuje ve Spojených státech.

Dále je nutné šířit informace o programech a se získáním dalších finančních prostředků rozšiřovat programovou nabídku. Pokud ovšem přesvědčím správní radu, že se jedná o oblast, do které by se mělo v následujících letech investovat. Takovým programem se stal například Fulbright-Masarykův program pro lídry neziskových organizací. Myslíme si, že nejenom vědeckí pracovníci a studenti vysokých škol by měli získat americkou zkušenost. Ve Spojených státech je totiž velice silný neziskový sektor a pro naše neziskové organizace by bylo velmi prospěšné seznámit se s jeho praxí. A právě tento program není hrazený ze státního rozpočtu, ale snažíme se pro něj získávat finance navíc.

Co všechno se vlastně mohou v USA naučit stipendisté z neziskových organizací?

Máme pocit, že člověk angažovaný v práci nějaké neziskové organizace mnohdy nemá dostatek času a energie pro svůj vlastní růst, potřebuje trochu vypnout a věnovat se studiu odborných témat, která s jeho prací souvisí. Třeba pobýt několik měsíců na americké univerzitě, kde by si je mohl detailněji prostudovat. Například odbornice na extremismus svůj pobyt zaměřila na studium historie extremismu ve Spojených státech.

Druhou možností je pobyt v neziskové organizaci podobného typu jako je mateřská, pracovat pro ni a získat tak nejen zkušenosti, ale také srovnání, jak některé situace řeší kolegové ve státě s mnohaletou tradicí neziskového sektoru.

Nebo se může jednat o kombinaci obou možností. Jeden odborník na spolupráci policie s místní komunitou navštívil v rámci stipendia spolu s hostitelskou organizací i oblasti na jihu Spojených států. Přímou v terénu a dané komunitě se seznamoval s problémy, které tam mají s legálními i nelegálními mexickými přistěhovanci a jak policie na řešení těchto problémů spolupracuje s místní komunitou.



Jsou získané zkušenosti přenositelné, když oba národy mají odlišnou mentalitu a neziskový sektor u nás působí v jiných podmínkách?

Doufáme, že rozumný výběr kandidátů pro stipendia umožňuje nejenom přenést získané poznatky k nám, ale také upravit je podle našich potřeb. Trochu skeptická jsem byla pouze vůči workshopům, které tady zvláště dříve pro neziskovky pořádali američtí odborníci na téma fundraisingu. Vzhledem k jejich dlouhodobé tradici v charitativní oblasti, navíc ve spojení s jejich daňovými zákony, odpisy z daní souvisejícími s dary a tak podobně byly jejich způsoby, jak oslovovat sponzory a jednotlivé dárcy, velice odlišné. Ovšem metody řízení nestátních neziskových organizací mohou být velmi obdobné, spolupráce s médii v některých prvcích bývá velice podnětná, takže se rozhodně najde několik oblastí, kde je možné se inspirovat a zkušenosti získané v jiné zemi kreativním způsobem přenést.

Je o stipendijní pobyty z řad neziskovek velký zájem?

Klidně by mohl být mnohem větší. Jsou roky, kdy je zájem relativně velký a z 15 uchazečů vybíráme dva tři, ale někdy je vybíráme pouze ze 6 přihlášených. Také bychom velice uvítali zájem menších, a hlavně mimopražských neziskových organizací. Já si jejich nezájem o program vysvětluji jednak jazykovými bariérami, jednak nutností vyhledat si v USA obdobnou hostitelskou organizaci. My ale skutečně nemáme větší možnost pomoci, protože v rámci všech oborů, ve kterých neziskový sektor působí, nemůžeme pátrat po potenciálních partnerech stipendistů. K dispozici je pouze informační středisko, které se zabývá informováním o vysokoškolském studiu ve Spojených státech. Ani vědeckým pracovníkům nemáme ambice poradit, se kterými univerzitami by měli navázat kontakt.

A co Američané u nás?

Starost o americké stipendisty je samozřejmě

mnohem složitější, málokdo z nich umí česky. Musíme jim pomáhat v praktických činnostech, ale jinak nemají vůbec problém najít si na internetu informace o našich vysokých školách a vědeckých pracovištích, protože všechny informace už jsou i v angličtině.

Přijíždějí také v rámci programu pro neziskové organizace?

Samozřejmě, ale v trochu jiné roli a v rámci programu pro americké vědce a přednášející. Jeho součástí je malý podprogram, jehož prostřednictvím se snažíme zdůraznit i téma managementu neziskových organizací. A do něho se hlásí praktičtější orientovaní lidé, kteří už mají za sebou zkušenost s přednášením na univerzitě, ale většinu života strávili prací pro neziskový sektor ve Spojených státech. U nás pak třeba jeden semestr přednášejí na katedrách, které se zabývají managementem neziskového sektoru a současně spolupracují s některou nebo několika z našich neziskových organizací. Již tu byli odborníci zaměřeni na muzejnictví, sociální sféru, ekologii a působili třeba na Fakultě humanitních studií UK, na Vysoké škole ekonomické v Praze, na Ekonomicko-správní fakultě v Brně nebo v Ostravě, kde se také vyučuje management neziskového sektoru.

Máte srovnání úrovně a systému vzdělávání a školství u nás a v USA?

Americké školství je mnohem otevřenější a skoro nikdy neklade bariéry v pokračování ve vzdělávání. Na cestě k maturitě nejsou žádné přijímací zkoušky, středoškoláci tedy nejsou nijak selektováni jako u nás, kdy na vyšší studium mohou dosáhnout jen ti nejlepší. A tak mohou mít čeští studenti třeba ze specializovaných gymnázií, kteří do USA vyjedou na středoškolský pobyt, dojem, že většina jejich amerických spolužáků je hloupá.

Mají tam ale mnohem širší spektrum škol navazujících na středoškolská studia a každý si může vybrat mezi tisíci možnostmi tu instituci, která je pro něj odpovídající. Americký student se věnuje delší dobu všeobecnému vzdělávání a velice často se hlásí na

bakalářské studium. A to i proto, že mnohé vysokoškolské obory, jako jsou například medicína nebo práva, nelze studovat ihned po střední škole, ale až po získání titulu všeobecný bakalář. Některé americké vysoké školy bychom u nás asi nikdy vysokou školou ani nenazvali, jiné jsou však ve všech možných žebříčcích ty nejlepší na světě. Pokud tedy naši studenti pojedou až na doktorské studium, pak už asi nebudou nutné patřit mezi svými spolužáky na americké univerzitě k nejvyšší špičce.

Co bychom se mohli od Američanů naučit?

V zásadě jsou velmi pracovití a velmi sebevědomí v tom smyslu, že se snaží vždy nacházet řešení. Nepřipustí si, že něco nejde, a často velice urputně chtějí něco dokázat. Myslí si totiž, že všechno jde, pokud se dostatečně chce. Jistě je mezi námi mnoho Čechů, kteří jsou také takoví, a určitě je i mnoho Američanů, kteří takoví vůbec nejsou. V průměru je ale v Americe znatelná větší pracovitost a snaha mířit k nějakému cíli.

A ve vztahu k neziskovému sektoru?

Amerika je mnohem více založena na jednotlivci, který žije s pocitem, že leccos dokáže. A pokud to opravdu dokáže, tak to mimo jiné dává najevo tím, že přispívá těm, kteří jsou teprve na cestě k cíli. To, že mohu přispívat slabším, je pro Američana známkou vlastní úspěšnosti. A to si myslím, že v Evropě zdaleka neplatí.

U nás má stát mnohem širší roli a my jsme zvyklí, třeba i kvůli větší míře zdanění, část povinností a starostí o lidstvo delegovat na něj místo toho, abychom si je vzali na svou osobní zodpovědnost. Ve Spojených státech se stát snaží být spíše menším hráčem, a to i ve smyslu menších daní. Občanům nechává jejich vlastní prostor a je tudíž pouze na nich, aby ukázali, že tento prostor umí hezkým způsobem využít nejen pro sebe, ale i pro ty, kteří zatím tak úspěšně nejsou.

Navštěvujete v rámci svého zaměstnání často Spojené státy?

Většinou tam jednou za rok jezdím na celosvětovou konferenci NAFSA, kde se scházejí lidé zabývající se mezinárodním vzděláváním.

Jak se vám tam líbí, nechtěla byste tam žít?

V USA jsem už rok žila. Bylo to v době, kdy jsem chodila do čtvrté třídy. Táta tam ve školním roce 1968-1969 přednášel fyziku na jedné univerzitě. A jako dítě se mi v Americe velice líbilo a také jsem se naučila „zadarmo“ angličtinu, což bylo skvělé a vlastně určující pro má budoucí zaměstnání.

Je velmi těžké jednoznačně odpovědět. Určitě tam jsou místa, kde by mě velmi těšilo žít a dovedu si to živě představit, ale i jiná místa, kde bych si asi velmi těžko zvykla. Amerika je tak strašně velká a tak různorodá, že to je stejné, jako kdybyste se zeptala Američana, jestli by chtěl žít v Evropě. Asi by přemítal o tom, že v jižní Itálii možná, v Holandsku ano, ale v Norsku vůbec ne. Moje rodina žije tady a nebyla bych vůbec ráda, kdybych musela dlouhodobě odjet do Spojených států, a doufám, že takové rozhodnutí po mě nikdo nebude nikdy chtít. ●

EVA PAVLATOVÁ
FOTO: VÁCLAV VAŠKŮ

Vše má svůj čas

Máme za sebou další měsíc fungování Asociace veřejně prospěšných organizací (AVPO). V průběhu února se rozrostla o další členy, k poslednímu únorovému dni jich má čtyřicet.

Jsmo moc rádi, že má asociace úspěch, především proto, že v českém neziskovém sektoru vzniká místo, kde si veřejnost a dárci mohou dohledat organizace, které se hlásí k transparentnosti tím, že samy neziskové organizace o sobě poskytují transparentní data v databázi na webových stránkách asociace.

Možnosti pro členy

Nemáme jen radost, ale cítíme i velkou odpovědnost. Chceme, aby AVPO byla správně fungující asociací, která svým členům poskytuje kvalitní servis a přináší pro ně výhody.

Ale nejde jen o služby a výhody. Cílem každé asociace by mělo být hájit zájmy svých členů. A tady cítíme vůči členům AVPO ještě větší odpovědnost. Členské organizace jsou oborově různě zaměřeny a zastupují různé právní formy neziskových organizací. Členy asociace jsou občanská sdružení, obecně prospěšné společnosti, nadace, nadační fondy, evidované (církvní) právnické osoby a školské právnické osoby. V takto pestřem složení není vždy jednoduché najít společný přístup k tématům, která by se následně dotýkala všech.

V oblasti prosazování zájmů svých členů tak čeká AVPO nejvíce práce. A to již v brzké budoucnosti – připravuje se zákon o statusu veřejně prospěšnosti, v procesu finálního dopracování a následného schvalování je nový občanský zákoník. Vyřešit se musí současný stav některých občanských sdružení, která se potýkají s problémy s výdělečnou činností. Praxe přináší i náhlé situace, jako je například problém se souběhem statutární funkce a zaměstnaneckého poměru ředitele v obecně prospěšných společnostech od 1. 1. 2011, o kterém přinášíme informace v tomto čísle zpravodaje.

Důležitost etiky a lobbingu

V posledních dnech velmi často narazíme na oblast etiky a lobbingu. Uvědomujeme si, jak jsme tuto oblast v minulých letech zanedbávali. Ale vše má svůj čas a tak se etikou a lobbingem chceme v AVPO společně s neziskovkami.cz zabývat daleko více. Že nám zmíněná etika chybí, se poslední dobou velmi často přesvědčují na jednáních, kterých se účastní jako prezident AVPO.

Na jednom semináři se například sešly neziskové organizace, které kritizovaly proces přípravy nového zákona o statusu veřejně prospěšnosti. Názor některých z nich byl, že příprava tohoto zákona probíhala za zavřenými dveřmi a Úřad

vlády o ní dostatečně neinformoval. Není mým záměrem obhajovat Úřad vlády, jen mě na tomto setkání napadlo, proč na seminář nebyli pozváni ti, kteří měli na Úřadě vlády přípravu zákona na starosti. Nepřipadá mi etické někoho kritizovat a přitom mu nedat šanci vysvětlit nebo prezentovat své názory a stanoviska.

Podobně slyším v obdobných setkáních, že neziskový sektor není vnímán státní správou a samosprávou jako rovnocenný partner pro jednání. Někdy je pomyslným důvodem, že se neziskové organizace neumí dostatečně prosadit. Současně se ale píšou dopisy a prohlášení, které začínají slovy „chceme“ nebo „požadujeme“. Nemyslím si, že podobný způsob komunikace je vhodný. Některým lidrům v neziskových organizacích by trochu víc prospěla diplomacie. Představme si, jak zareagujeme sami na korespondenci, která začíná větou: „Požadujeme po Vás, aby...“. Pořád platí, že stále více převažuje umění přesvědčivé argumentace nad nátlakem. Stěžujeme si na politiky, ale někdy se chováme úplně stejně.

Další nešvar, se kterým se na veřejných setkáních setkávám, bych nazval něco jako „šíření poplašných zpráv“. Nastává to ve chvíli, kdy například představitel některé z asociací neziskových organizací prezentuje na veřejnosti poznatky z jednání, která jsou čistě pracovní a nevězly z nich žádné odsouhlasené výstupy. Tím nastává situace, že se šíří informace, které jsou v té chvíli sice aktuální, ale za pár dní se mohou změnit a vše může být úplně jinak. Odpovědnost představitelů asociací, síťových organizací a velkých neziskových organizací je velká a zásadní. Je jasné, že jsme lidé a děláme chyby, jen mám někdy pocit, že někteří lidé si odpovědnost, která souvisí s jejich jednáním, ani neuvědomují. Opět jsme tak v oblasti etiky.

Odpovědnost do budoucnosti

Cílem AVPO je vytvoření profesionálně fungující asociace. V našem pojetí zahrnujeme do slova „profesionálně“ také etický a diplomatický přístup. AVPO - Asociace veřejně prospěšných organizací - je mladá organizace, která jako mnoho dalších neziskových organizací bojuje s omezenými zdroji. Věříme ale, že se nám i přesto podaří fungovat tak, aby převaha členů asociace považovala členský příspěvek za dobrou investici. Vnímáme odpovědnost vůči našim členům a uděláme vše pro to, aby to bylo poznat. ●

MAREK ŠEDIVÝ,
PREZIDENT AVPO.

Představujeme partnera AVPO a jeho služby

Sleva 30 % na všechny nabízené služby a řadu dalších bonusů

Informační středisko Mikuláš, o.p.s.

Jeho posláním je podpora subjektů zapojených v systému náhradní rodinné péče, ať už jde o samotné náhradní rodiče nebo o neziskové organizace, které se problematikou náhradní rodinné péče zabývají. Mezi naše hlavní cíle patří rozvoj náhradních rodičů a dětí v jejich péči, ale také podpora informovanosti a provázanosti neziskových organizací a veřejnosti.

Pořádáme např. zážitkové psychosociální výcviky pro děti z pěstounských rodin, vzdělávací kurzy pro přestouny nebo setkávání neziskových organizací zabývajících se náhradní rodinnou péčí. V roce 2009 jsme stáli u vzniku Asociace náhradních rodin České republiky. Od roku 2009 jsme členy IFCO (Mezinárodní organizace pěstounské péče). Zkušenosti z mezinárodních IFCO konferencí, kterých se účastníme, jsme využili v roce 2010 při pořádání Visegrádské konference pěstounské péče.

Jste nezisková organizace a zatěžuje vás administrativa? Máme pro vás řešení!

Nabízíme asistenční služby či kompletní zajištění oblasti:

• Elektronická správa dokumentace

Náš elektronický systém archivace a oběhu dokumentace nabízí možnost on-line vstupu klienta do veškeré dokumentace společnosti; klientovi bude zpřístupněn účet v našem systému archivace dokumentace, což mu umožní náhled do všech dokumentů pouze prostřednictvím internetu v jakémkoliv místě a pružně reagovat na aktuální. Tento systém chápeme jako nikoliv nutnou, ale efektivní podporu pružné distribuce všech následujících stěžejních činností, které budou pro vaši organizaci vhodné.

• Administrativní provoz neziskové organizace

Zajištění správy pošty, její inventarizaci, po dohodě s klientem její elektronickou podobu.

• Zajištění práce statutárního orgánu

Jedním z hlavních problémů je zajištění potřebné a povinné agendy pro interní využití či pro instituce veřejného i sou-

krómného sektoru – patří sem např. formulace zápisů zasedání orgánů, návrhy smluv, zpracování výročních a jiných zpráv, tvorba formulářů a smluv ve shodě s aktuální judikaturou atd.

• Interní dispoziční prostory

Možnost využití přednáškových a jednacích prostor a možnost zřízení krátkodobé virtuální kanceláře.

• Zajištění právního poradenství a konzultací

Občasné využití právních služeb je nutností pro prakticky všechny právnické osoby. Abychom zjednodušili podmínky práce svých klientů, zabezpečujeme i zprostředkování právních služeb.

• Vedení účetní agendy

Zajišťujeme vedení účetnictví svých klientů takovým způsobem, aby poskytovalo zejména řádné a včasné informace pro řízení organizace. Standardní součástí této služby je realizace všech návazných zákonných povinností, jako jsou například zpráva o vztazích, výroční zpráva, audit účetní závěrky či uložení všech těchto písemností u rejstříkového soudu.

• Vedení mzdové a personální agendy

Kompletní mzdové i personální agendy klienta, které zahrnuje nejen pravidelný výpočet mezd všech zaměstnanců včetně souvisejících odvodů daní a pojištění, ale také veškeré úkony související s přijímáním nových zaměstnanců či případným propouštěním zaměstnanců stávajících. Zajištění veškerého kontaktu s příslušnými institucemi včetně případného zastupování při všech řízeních s tímto úřady je samozřejmou součástí této služby.

• Vedení daňové agendy

Ve spojitosti s vedením účetní, mzdové a personální agendy a dalších výše uvedených oblastí uzavíráme daňovým poradenstvím naši nabídku kompletní asistence interního chodu organizace. Služba daňového poradenství zahrnuje celou škálu činností – od odborných stanovisek k dotazům klienta, přes zpracování a podání daňových přiznání až po řízení průběhu kontroly správce daně či odvolacího procesu.

Kontakt:
Informační středisko Mikuláš, o.p.s.
Klimentská 1246/1
110 00, Praha 4
Tel: 226 222 044
E-mail: info@mikulasops.cz

Pro NNO:
Jiří Jakoubek
Tel: 226 222 051, 775 629 737
E-mail: info@mikulasops.cz

Pracujete delší dobu s dětmi a mladými lidmi? Na trhu práce to může být výhoda.

www.kliceprozivot.cz



První dojem můžeme udělat jen jednou. Celkově možná nerozhoduje, ale ucházíme-li se o práci, sehraje významnou roli. Žádný pracovní pohovor se neobejde bez otázek typu: „jaké máte zkušenosti?“, „co nám můžete nabídnout?“. Každý z nás k těmto otázkám může přistoupit různě. Někdo je zběhlý a umí se prezentovat, někdo je opatrný, někdo je sebevědomý, někdo se zbytečně podceňuje. Personalisté se běžně setkávají se situací, kdy se uchazeči o zaměstnání snaží dělat lepší, než jsou. Kupodivu ale dnes dochází i k situacím zcela odlišným, kdy zájemci o místo svou kvalifikaci záměrně snižují a tají, co už mají za sebou, s cílem přizpůsobit se pozici, o kterou se ucházejí.

Zaměstnavatelé zjišťují naše schopnosti, dovednosti, zkušenosti, angažovanost, očekávání, tedy klíčové kompetence pro budoucí pracovní pozici. Personalisté by měli mít čich, kandidáta na pracovní pozici si prověřit a nespoléhat jen na informace od něj získané. Na druhou stranu uchazeč o práci by měl umět představit kompetence získané nejen prostřednictvím formálního vzdělání a své profesní praxe, ale v rámci vzdělání neformálního, tj. například dobrovolné činnosti či rozvíjení svého zájmu.



A lidí, kteří právě prostřednictvím neformálního vzdělávání získávají klíčové kompetence, v současné době stále přibývá.

Vezměme si třeba člověka, který již pár let úspěšně vede dětské tábory. Jaké kompetence může svému potenciálnímu zaměstnavateli nabídnout? Dovede získat finance, vést dospělý kolektiv, řešit krizi v týmu dětí i dospělých, umí efektivně komunikovat, plánovat, umí se rozhodovat, nést zodpovědnost, je ochoten se učit.

Ne každý personalista/zaměstnavatel si však toto pod položkou v životopise „Dobrovolná praxe: Hlavní vedoucí tábora“, dokáže představit. Pokud tam taková položka vůbec je.



A zde vstupuje do hry projekt „Klíče pro život – Rozvoj klíčových kompetencí v zájmovém a neformálním vzdělávání“, a konkrétně jedna z jeho klíčových aktivit: Uznávání neformálního vzdělávání. Nabízí přímý prospěch uchazečům o zaměstnání, a to především z řad pracovníků pracujících s dětmi a mládeží. Poskytne jim nástroj, pomocí něhož se jim podaří nabyté kompetence přeložit do „řeči zaměstnavatelů“. Přináší také novou možnost k dosažení kvalifikací, které budou osvědčeny způsobem zaručujícím široké uznání zaměstnavateli. Nepřímo z projektu mohou profitovat zaměstnavatelé a instituce poskytující počáteční vzdělávání. Zaměstnavatelům postupně nabídne možnost rozpoznat uchazeče o zaměstnání s takovými kompetencemi, které požadují.

Jedním z nástrojů, které mají na cestě k uznávání neformálního vzdělávání pomoci, jsou odborná setkání se zaměstnavateli, vzdělavateli a odbornou veřejností. První proběhlo v říjnu 2010, další letos v lednu a tři další jsou naplánována v průběhu tohoto roku. Druhé odborné setkání bylo věnováno zejména diskusi o procesech výběru zaměstnanců. Účastníci se seznámili s příklady uznávání neformálního vzdělávání v zahraničí, např. s bavorským Kompetenznachweis a se vzorem francouzského sebeevaluačního nástroje. Dále získali informace o procesu vytváření karet typových pozic s hodnotícími a kvalifikačními standardy, které vycházejí z minimálních kompetenčních profilů pro pozice v nestátních neziskových organizacích pracujících s dětmi a mládeží. Karty typových pozic, po splnění všech kritérií Metodiky naplňování Národní soustavy kvalifikací, by měly obohatit Národní soustavu kvalifikací a Národní soustavu povolání. Zajistí tak možnost získat dílčí kvalifikaci, tedy formalizované uznání výsledků neformálního vzdělávání, pracovníkům pracujícím s dětmi a mládeží.

*Zaměstnáváte lidi, nebo pracujete v personální agentuře či jste dobrovolník? Pracujete s dětmi a mládeží?
Přijměte naše pozvání. Zapojte se!*

Další odborné setkání k tématu Uznávání neformálního vzdělávání:

21. března 2011 od 10 hodin v Evropském domě

Jungmannova 745/24

110 00 Praha 1 - Nové Město

garantka aktivity: Mgr. Daniela Havlíčková, tel.: 774 315 031

Sledujte: www.kliceprozivot.cz

Společnost LMC a jejich manažerka Bronislava Plesniková se staly tváří Uznávání neformálního vzdělávání za trh práce.



Jaký názor máte na uznávání neformálního vzdělávání?

Důležité je, aby si zejména kandidáti sami byli těchto svých kompetencí vědomi a uměli toho při pohovoru s personalistou řádně využít, zkrátka uměli je prodat. Toto bude nemalý úkol lidí z projektu Klíče pro život, se kterými spolupracujeme.

Znají personalisté a zaměstnavatelé problematiku uznávání neformálního vzdělávání?

Věřím, že mnozí personalisté už s fenoménem neformálního vzdělávání spontánně pracují, aniž by možná tento pojem znali. Personalisté oceňují nejrychlejší informace, díky kterým si mohou doplnit profil uchazeče. To, že uchazeč už několik let pracuje jako oddílový vedoucí, čímž prokáže schopnosti vést tým, plánovat nebo organizovat, může být pro mnohé personalisty podstatnější informace, než certifikát o absolvovaném kurzu MS Excel.

Společnost LMC s.r.o. je již 15 let nejvýznamnější operátor na českém elektronickém trhu práce a jedna z předních evropských e-recruitmentových společností. Provozuje pracovní služby www.jobs.cz a www.prace.cz, a software na správu náborového procesu LMC G2. V současné době společnost LMC registruje přes 8 500 firemních zákazníků z ČR i zahraničí a zaměstnává přes 200 lidí.

LMC patří mezi nejrychleji rostoucí technologické firmy v ČR a umístila se na 44. místě v Evropě podle žebříčku „Technology fast 50“ vyhlášeného společností Deloitte. LMC se aktivně věnuje společensky odpovědným aktivitám, za což byla v roce 2010 oceněna hned dvěma cenami - prvním místem v soutěži Top Filantrop 2010 v kategorii Nejedopovědnější střední a malá firma a druhým místem v CSR AWARDS 2010 v kategorii Malá a střední firma.

feje ton Regulace lobbingu jako umění nemožného?

Neziskovky.cz a Asociace veřejně prospěšných organizací (AVPO) vyhlásily lobbing za hlavní téma, na které miní v letošním roce upřít svůj pozorost. V našich podmínkách je to záměr možná trochu riskantní. V očích české veřejnosti je lobbing jakási nekalá aktivita, odehrávající se ve spikleneckém šeru, přičemž na jedné straně stojí nedůvěryhodný politik, vždy ochotně připravený nechat se zkorumpovat, a na druhé straně ještě podivnější tvor, nazývající se lobbista, který disponuje neodolatelnými přesvědčujícími prostředky ve formě svazků bankovek, drahých kamenů, rekreačních objektů plných přítulných modelek a kdoví čeho ještě. Takové představy jsou sice jako karikaturami lobbingu, ale právě proto je třeba brát je vážně. Vždyť co je to karikatura? Je to obraz předmětu, který zkratkovitě a záměrně přehnaně zobrazuje jednu nebo více jeho vlastností, čímž se snaží někdy pobavit, v závažnějších případech pak tímto způsobem zaujmá hodnotící stanovisko. Je však důležité si uvědomit, že pracuje s vlastnostmi, které nejen reálně existují, ale zpravidla jsou i nějak výrazné.

Pravdou je, že ani při serióznějším pohledu na sféru lobbingu u nás, nemáme mnoho důvodů jásat. Česká republika zaujímá už dlouhodobě nepříliš lichotivé příčky v mezinárodních žebříčcích korupce, usadila se na místech, kde jsou jejími blízkými sousedy státy jako Omán, Makedonie, Ghana nebo Tunisko. Přes tento neutěšený stav však u nás není lobbing nijak regulován ani vymezen. První návrh právní úpravy, která si kladla za cíl tento stav změnit, se setkal s pohrdlivými úšklebky především z pravé strany politického spektra, k čemuž se samozřejmě rádi přidali i někteří zástupci podnikatelské sféry. Slo ještě o návrh nedokonalý a nedomyšlený, samotné jeho odmítnutí by tedy nebylo nic divného, avšak místo toho, aby se na jeho základě rozpoutala racionální debata, objevily se různé iracionální až dětině námitky proti

vůbec jakýmkoli pokusům lobbing regulovat. Nebohé stařenky prý přijdou o možnost postěžovat si svému poslanci a ti skuteční lumpové si nějakou cestičku stejně najdou. Než přijít takový zákon, který nebude schopný řešit problematiku beze zbytku, je tedy lepší vše ponechat samoregulaci, univerzální neviditelné ruce trhu. Přiznávám, že takové pokrytectví mi poněkud zvedá tepovou frekvenci. Nějak se nemohu srovnat s tím, že ti samí zákonodárci, kteří v našem právním řádu nechali rozbujet praxi tzv. legislativních přílepků, kdy se ustanovení týkající se veřejných zakázek klidně stanou součástí novely zákona o surových diamantech (ne nedělám si legraci, takový „přílepek“ skutečně existuje), mají na jednu čela svráštělá obavami, zda nějaká regulace lobbingu je schopna tuto oblast upravit bezchybně a beze zbytku. Samozřejmě, že nedokáže, stejně jako to nedokážou jiné zákony regulující jiná odvětví. Realita života lidské společnosti se už dávno stala natolik nepředvídatelnou a komplexní, že i sebevícenější zákon někde narazí na své meze. Co však dokáže neviditelná ruka trhu v prostředí bez právního rámce, jsme již zkoušeli v letech devadesátých a výsledky byly nevalné.

Jak by tedy vlastně měla funkční regulace lobbingu vypadat? Předně by měla vycházet z toho, že lobbing je legitimní aktivita, pomocí které různé skupiny občanů a další subjekty mohou artikulovat a prosazovat své zájmy. Síť uplatňovaný lobbing je důležitým pilířem a zároveň pojistkou demokratické společnosti. Aby tyto funkce mohl plnit, musí se odehrávat v otevřeném prostředí: kde bude jasné, kdo a jak zastupuje jednotlivé zájmy, na čí objednávku a s kým se za tím účelem stýká. Vytváření takového prostředí předpokládá široké uplatňování principů transparentnosti, které prosazují Neziskovky.cz a AVPO. Přejme jim tedy hodně zdaru v jejich často systbovské práci. ●

AM

K pracovním smlouvám ředitelů obecně prospěšných společností po tzv. „Velké novele“ zákona 248/1995 Sb.

Je všeobecně známou a v současnosti mediálně široce probíranou skutečností, že soudy již několikrát vyslovily neplatnost pracovních smluv uzavřených mezi obchodní společností a jejím statutárním orgánem (jednatel ve společnosti s.r.o.), nebo jeho členem (člen představenstva v akciové společnosti), jestliže náplní práce byl výkon funkce statutárního orgánu.

Bohužel až do nedávna jsme se (z části pod vlivem informací, které se k nám dostávaly v průběhu legislativního procesu, z části v důsledku nejasné formulace v samotném zákoně) domnívali, že toto omezení se nevztahuje na ředitele obecně prospěšných společností. Současný vývoj právních názorů na tento složitý problém však ukazuje, že uvedená domněnka zřejmě v dlouhodobém horizontu neobstojí, což bylo nedávno potvrzeno i právními experty z Legislativní rady vlády České republiky.

Jsmo tedy nuceni opravit svoje dřívější stanovisko k této věci a cítíme se povinni s ním seznámit veřejnost.

Ředitel obecně prospěšné společnosti svou funkci ze zákona (§ 9a odst. 4 zákona 248/1995 Sb.) vykonává ve „smluvním vztahu“ ke společnosti – někdy se (analogicky s obchodním zákoníkem) hovoří o „smlouvě o výkonu funkce“. Zákon neobsahuje bližší určení, o jaký smluvní vztah se má jednat. Lze ovšem konstatovat, že by mělo primárně jít o smlouvu podle občanského zákoníku, protože obchodní zákoník se na vztah obecně prospěšné společnosti a jejího ředitele nevztahuje (nejde o vztah mezi podnikateli ve smyslu § 261 odst. 1 obchodního zákoníku, ani o žádný z ostatních typů obchodních závazkových vztahů, definovaných v citovaném ustanovení). V této souvislosti se nabízí jako nejbližší smluvní typ smlouva příkazní podle § 724 a násl. občanského zákoníku. Druhou možností je použití obchodního zákoníku na základě výslovné dohody stran (§ 262 obchodního zákoníku) – v tomto případě by byla nejspíše použita smlouva mandátní podle § 566 a násl. obchodního zákoníku.

Je také třeba vyvrátit přetrvávající mylný názor, že by snad ředitel, který vykonává svou funkci na základě některé z výše uvedených smluv, byl jakýmsi „dodavatelem“, který společnosti fakturuje své služby. To je samozřejmě nesmysl – příjem získaný za výkon funkce statutárního orgánu je příjmem zcela specifickým, a to i z hlediska daní a pojistného, svým „režimem“ je však nejbliže mzdě zaměstnanců. Přitom:

a) z příjmu ředitele se sráží daň z příjmu fyzických osob prakticky stejně jako u zaměstnanců (uplatní se stejné slevy na daní, odčitatelné položky atd.)

b) z příjmu ředitele se rovněž sráží pojistné na veřejné zdravotní po-

jištění (opět stejně jako u zaměstnanců) a společnost za něj odvádí tu část pojistného, kterou za zaměstnance hradí zaměstnavatel

c) z příjmu ředitele se rovněž sráží důchodové pojištění a příspěvek na politiku zaměstnanosti (opět stejným způsobem jako u zaměstnanců včetně části hrazené společností „za sebe“).

Zásadní odlišnosti v sociálním pojištění ředitele jsou dvě:

a) Ředitel není účasten nemocenského pojištění a z jeho příjmu se tedy tato část pojistného na sociální zabezpečení nesráží – ředitel nemá nárok na nemocenské dávky.

b) Pokud příjem ředitele nedosáhne v daném měsíci tzv. rozhodného příjmu (pro rok 2011 jde o 6.200 Kč hrubého), není ředitel účasten ani důchodového pojištění – v tomto případě nehradí pojistné na sociální zabezpečení a takové měsíce se mu nezapočítají pro účely výpočtu důchodu.

Bylo by ovšem chybou se domnívat, že ředitel nemůže mít s obecně prospěšnou společností pracovní smlouvu vůbec. Může, náplň práce však nesmí zahrnovat výkon funkce ředitele, ani se s ním nesmí fakticky krýt.

Typický případ je ten, kdy ředitel má se společností dvě smlouvy, jednu pracovní na pozici projektového manažera a druhou „o výkonu funkce“ ředitele.

V běžné praxi se tedy nabízí tři řešení pro různé skupiny případů:

a) Ředitel vykonává svou funkci jako „vedlejší“, přičemž hlavní (nebo jediný) zdroj jeho příjmu leží mimo obecně prospěšnou společnost (např. pracuje v komerčním sektoru) – v tomto případě většinou nebude problém vyplácet celou odměnu (o níž lze předpokládat, že bude spíše symbolická) na základě „smlouvy o výkonu funkce“. Nemocenské i důchodové pojištění má ředitel hrazeno ze svého „hlavního zaměstnání“.

b) Ředitel vykonává svou funkci jako „hlavní“, přičemž však pro společnost vykonává i jiné činnosti než její řízení (např. projektový management nebo fundraising) – v tomto případě bude mít ředitel patrně smlouvy dvě: jednu (pracovní) na pozici projektového manažera (nebo fundraisera), druhou („o výkonu funkce“) na pozici ředitele. Zde je potřeba rozumně nastavit poměr příjmů z obou smluv tak, aby bylo dostatečně zajištěno nemocenské a důchodové pojištění ředitele.

c) Agenda ředitele je natolik rozsáhlá, že je skutečně jedinou náplní jeho práce – v tomto případě lze předpokládat, že příjem přesáhne hranici rozhodného příjmu, tudíž důchodové pojištění ředitele bude zajištěno; je však třeba ředitele dodatečně komerčně pojištit pro případ nemoci – toto pojištění může hradit sama obecně prospěšná společnost. ●

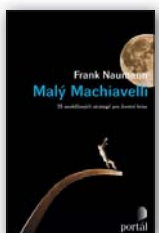
MGR. PETR VÍR,

PRÁVNÍK SPOLUPRACUJÍCÍ S NEZISKOVKAMI.CZ



Chcete se konečně zbavit strachu z veřejného vystoupení či projevu před publikem? Pak je tato knížka určena právě vám! Představuje metody, které vám pomohou překonat obavy a trému, takže se na veřejné vystoupení či projev budete těšit a zvládnete je s jistotou. Doporučené techniky také ocení každý, kdo je nasmělý a necítí se dobře ve společnosti. V knize se dozvíte, jak výrazně omezit své pocity strachu, neklidu a ztráty kontroly v souvislosti s mluvením či vystupováním před ostatními. Zjistíte, jak minimalizovat nepříjemné fyzické příznaky spojené se strachem, jak se nenechat ovládnout hrůzou z účasti na veřejných akcích, jak eliminovat chuť vyhnout se veřejnému vystupování a jak uklidnit svou mysl i tělo a získat sebejistotu.

Členové AVPO mohou na tuto publikaci uplatnit slevu 15 %. Více informací na adrese www.neziskovky.cz a www.avpo.cz.



Malý Machiavelli 15 osvědčených strategií pro životní krize
FRANK NAUMANN
(NAKLADATELSTVÍ PORTÁL)

Krize jsou nejen obtížnými obdobími, ale také momenty velkých šancí a nových rozhodnutí. Frank Naumann nabízí ve své knize patnáct osvědčených

strategií, jak z krizových období získat co největší užitek. Inspiruje se historickou postavou florentského diplomata Machiavelliho. Ten před zhruba pěti sty lety procestoval Evropu a na vlastní kůži dobře poznal nejistoty své epochy. Naumann velmi citivou formou předkládá nejen nové pohledy na životní obtíže, ale také osvědčené metody a techniky, které může čtenář lehce přizpůsobit své životní situaci.

Členové AVPO mohou na tuto publikaci uplatnit slevu 15 %. Více informací na adrese www.neziskovky.cz a www.avpo.cz.



Obecně prospěšná společnost
TOMÁŠ DVOŘÁK
(NAKLADATELSTVÍ WOLTERS KLUWER ČR)

Publikace je doplněným, rozšířeným a aktualizovaným komentářovým vydáním zákona o obecně prospěšných společnostech podle právního stavu účinného ke dni 1. 1. 2011.

Předmětem pozornosti publikace jsou především praktické aspekty využití tohoto specifického druhu neziskové právnické osoby.

Publikace sleduje strukturu zákona se zvláštním zřetelem na problematiku a výkladově sporná místa právní úpravy. Použita je dostupná známá judikatura a také vybraná odborná právnická literatura k této problematice.

V zájmu pokud možno komplexního pohledu čtenáře jsou připojeny i texty důvodových zpráv zákona a jeho významnějších novel a dále také výňatky věcně souvisejících ustanovení občanského zákoníku, obchodního zákoníku a občanského soudního řádu.

Členové AVPO mohou na tuto publikaci uplatnit slevu 15 %. Více informací na adrese www.neziskovky.cz a www.avpo.cz.

Na tuto publikaci lze též uplatnit slevu 20 %, a to po předložení klubové karty v sídle nakladatelství: U Nákladového nádraží 6, 130 00 Praha 3.



Zákoník práce, prováděcí nařízení vlády a další související předpisy s komentářem k 1. 1. 2011
KOLEKTIV AUTORŮ

(NAKLADATELSTVÍ ANAG)
Ucelený soubor základních právních předpisů v oblasti pracovního práva je doplněn komentáři (včetně odkazů na navazující ustanovení) a připravil jej osvědčený tým autorů z oblasti pracovněprávní legislativy. Součástí je i soubor dalších nejdůležitějších souvisejících právních předpisů, podle zkušeností z praxe rovněž komentovaných, včetně nařízení vlády č. 201/2010 Sb., které nahrazuje stávající nařízení vlády č. 494/2001 Sb. Komentář výkladově vychází z klasického dilema pracovního práva, a sice oscilováním mezi pružnou úpravou projevující se smluvní volností a ochranou zaměstnanců při garanci jejich základních pracovních podmínek. S ohledem na nálezy Ústavního soudu, č. 116/2008 Sb. jsou v textu graficky vyznačeny vazby na jednotlivá ustanovení zákoníku práce, od nichž se podle § 363 nelze smluvně odchýlit.

Členové AVPO mohou na tuto publikaci uplatnit slevu 15 %. Více informací na adrese www.neziskovky.cz a www.avpo.cz.

Měsíčník Svět neziskovek vydávají Neziskovky.cz, o. p. s. a Asociace veřejně prospěšných organizací (AVPO)

Redakční rada:
Neziskovky.cz a AVPO

Odpovědná redaktorka:
Eva Pavlatová

Adresa vydavatele a redakce:
Malé náměstí 12, 110 00 Praha 1,
tel.: 224 239 876, fax: 224 239 875
e-mail: neziskovky@neziskovky.cz

Grafická úprava a zlom:

Gabriela Sahánková
Enter Promo, s. r. o.
Školská 36, 110 00 Praha 1
tel.: 222 232 047

www.enterpromo.cz



Uzávěrka zpravodaje
vždy 20. dne v měsíci

Vychází 1. středu v měsíci

3. ročník, 2011
číslo 3/2011, březen

Zpravodaj Svět neziskovek (ani žádná jeho část) nesmí být reprodukována a zveřejňována bez písemného souhlasu jednoho z vydavatelů a uvedením zdroje. Komerční využití Světa neziskovek je vyloučeno.
Copyright © 2009 Neziskovky.cz, o. p. s.

Svět neziskovek je rozeslán automaticky členům AVPO, předplatitelům Grantového kalendáře a zaregistrovaným odběratelům. Noví odběratelé se mohou k jeho odebírání zaregistrovat na webové adrese: <http://office.neziskovky.cz/newsletter>
Na stejné adrese lze odběr zpravodaje i zrušit.

Nevyžádané příspěvky nevracíme.

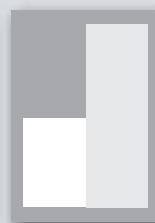
Články otištěné ve zpravodaji nemusejí vyjadřovat oficiální stanovisko redakce a vydavatele.

Redakce si vyhrazuje právo upravovat příspěvky.

Ceník inzerce



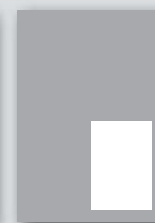
1/1
190×272 mm
6700 Kč



1/2
190×134 mm na šířku
93×272 mm na výšku
4700 Kč



1/3
190×88 mm
3200 Kč



1/4
93×134 mm
2400 Kč



1/6
93×88 mm
1700 Kč

PODKLADY K INZERCI: Inzerce se přijímá v elektronické podobě v následujících formátech: Adobe PDF, Illustrator EPS/AI do verze CS3 – písma převedená do křivek; TIFF v rozlišení nejméně 150dpi při 100% velikosti (platí i pro rastrové obrázky vložené do souborů PDF/EPS/AI). V případě nedodržení technických požadavků redakce neručí za barevnou věrnost a kvalitu reprodukce inzerátů.

INZERCE ZHOTOVENÁ REDAKCÍ: Po dohodě pro vás inzerát zhotovíme z dodaných podkladů (text, obrazové podklady, loga). Cena bude navýšena individuálně podle náročnosti zpracování.

Na veškerou placenou inzerce může být uplatňována sleva pro členy AVPO ve výši 20 %.

DALŠÍ INFORMACE: Roman Anděl. Tel.: 224 239 876, Fax: 224 239 875 E-mail: andel@neziskovky.cz