

SVĚT NEZISKOVKY

VI. ROČNÍK

INFORMACE PRO VÁS
INFORMACE O VÁS

05 KVĚTEN 2014

STÁHNĚTE SI ČASOPIS NA WWW.NEZISKOVKY.CZ / ODEBÍREJTE EMAILEM / INFORMUJTE O SOBĚ

EDITORIAL

Rok se s rokem
minul a máme
tu další ročník
NGO Marketu
a s ním i tiště-
né číslo našeho

zpravodaje. Co najdete na jeho
stránkách?

Co je smyslem veletrhu nezisko-
vých organizací a v čem spočívá
jeho výjimečnost, prozrazuje v
rozhovoru Jakub Klepal, výkon-
ný ředitel Nadace Forum 2000,
která za celou akci stojí.

V neziskovém sektoru, stejně
jako třeba ve školství, najdeme
jen malé zastoupení mužů. Jak se
mužům v nezisku pracuje, zjišťu-
je v anketě Informační centrum
Mikuláš.



Je možné hodnotit spolehlivost
organizace? Na tuto otázku v
příspěvku odpovídá Asociace
veřejně prospěšných organizací
ČR.

Kromě těchto témat přinášíme
i nyní informace, co nového se
děje ve světě neziskovek, a také
další rady z oblasti práva a daní.
Z editorialem v březnovém čísle
jste se dozvěděli, že měníme
ředitele Neziskovky.cz. Ano, od
prvního dubna je tomu skutečně
tak. Doufám, že pod mojí taktov-
kou získají Neziskovky.cz novou
dynamiku. Těším se, že se spolu
od nynějška budeme setkávat,
a to nejen na stránkách našeho
časopisu. Přejí Vám i tentokrát
inspirativní čtení.

Věra Svobodová, ředitelka
Neziskovky.cz

ROZHOVOR: JAKUB KLEPAL „JEDNÍM Z FANTASTICKÝCH NÁSTROJŮ, JAK POZITIVNĚ FORMOVAT SVĚT KOLEM SEBE, JSOU NEZISKOVKY“

Tradiční veletrh neziskovek NGO
Market, největší akce svého druhu ve
střední Evropě, která se letos koná
již po patnácté, je právě zde! Projekt
NGO Marketu a jeho další směřování,
roli neziskových organizací a jejich
podíl na rozvoji občanské společnos-
ti, ale i další projekty Nadace Forum
2000 přibližuje v rozhovoru pro Svět
neziskovek její výkonný ředitel Jakub
Klepal. **str. 6-7**



Jak se mají muži v neziskovkách?

Jak se v neziskovkách pracuje
mužům? Vnímají rozdíly ve
způsobech práce mužů a žen?
Vyhovuje jim takové prostředí
nebo ne? Takové byly anketní
otázky Informačního střediska
Mikuláš o. p. s., cílené na kolegy
z různých neziskových organi-
zací. Výsledky ankety najdete na
str. 14

Jaká bude úroveň a kvalita kurzu?

Hodně záleží na lektorovi!

O cestě k lektorské práci, co je na
ní zajímavého i o tom, co lidé od
kurzů očekávají, jsme si povídali
se dvěma lektory Neziskovky.cz –
Kateřinou Švidrnochovou
a Markem Jehličkou. **str. 5**

Z OBSAHU

ZNAČKA SPOLEHLIVOSTI = VĚTŠÍ JISTOTA PRO DÁRCE A MECENÁŠE (A NEJEN PRO NĚ!)

Hodnocení spolehlivosti veřejně prospěšných organizací je jednou z klíčových činností, na které od svého
vzniku v roce 2010 pracuje Asociace veřejně prospěšných organizací ČR (AVPO ČR). V této chvíli sdružuje
Asociace více než 80 neziskových organizací, pro které je důležité prosazování transparentnosti a spolehli-
vosti v českém neziskovém sektoru. Na těchto hodnotách totiž závisí, jak náš neziskový sektor budou vní-
mat dárci i celá společnost. Praxe ukazuje, že stále více dárců chce mít jistotu, že podpoří organizaci, která
jejich peněžní dar využije smysluplně. **Více čtete na str. 9**

P O U Ž I J M O Z E K
N Á Š M O Z E K

I neziskovat se musí umět!
www.neziskovky.cz



ne
zis
kov
ky.cz

Netradiční školní exkurze:

Praha očima
bezdomovců

Projekt Pragulic nabízí školám spojení prohlídky Prahy s poznáním sociálních problémů města. Průvodci z řad lidí bez domova připravili trasy zaměřené na život na ulici, drogovou scénu, ale třeba také na českou literaturu nebo pouliční umění.

Školní exkurze do hlavního města nemusí mířit jen na Karlův most, do divadla nebo na výstavu. Díky projektu Pragulic může žákům také zprostředkovat autentické zážitky lidí, kteří strávili část života na ulici.

„Našimi průvodci jsou bezdomovci. Každý má svou vlastní trasu a k ní vedle výkladu přidává i svůj osobní příběh,“ vysvětluje Tereza Jurečková, ředitelka Pragulic.

V nabídce je tak například trasa vedoucí od Hlavního nádraží až do nocleháren charitativních organizací nebo prohlídka věnovaná drogové scéně a pražskému podsvětí.

„Nabízíme ale i lehčí témata. Jeden z průvodců ukazuje místa spojená s českými spisovateli, jiný se zaměřuje na pouliční umění, další průvodkyně si připravila trasu přímo pro děti i se závěrečnou hrou o poklad,“ popisuje pestrost nabídky Tereza Jurečková. Exkurze je tak vhodným doplňkem nejen občanské výchovy, ale i hodin literatury nebo estetické výchovy.

Prohlídek se už zúčastnilo několik dětských kolektivů, a to i ze zahraničí. Vedle školních tříd z českých měst si Prahu očima bezdomovců prohlédli třeba skauti z Nizozemí nebo němečtí gymnazisté. „Přes nepřítel počasí byly ohlasy studentů kladné. Všichni ve svých reflexích napsali, že je zážitek donutil k zamyšlení, ať už nad svými životy či nad svými názory na svět a na vnímání lidí na okraji společnosti,“ uvádí Hana Mátová Šmýdová z Gymnázia Přípotoční.



V projektu Pragulic jsou v roli průvodců po hlavním městě lidé bez domova. Děti s jejich pomocí poznají nejen Prahu, ale také sociální problémy města. Foto: archiv Pragulic.cz

Prohlídka obvykle trvá 2-3 hodiny a pro školy jsou stanoveny speciální ceny, lze domluvit individuální podmínky i speciální vzdělávací programy. Přehled nabízených tras, profily průvodců a kontakt pro domluvení školní prohlídky a ceny najdete na www.pragulic.cz.

Zdroj:

www.webershandwick.cz

Světový den porozumění autismu se připomíná 2. dubna

S autismem se rodí každé 100. dítě. Péče o něj je pro jeho rodiče nikdy nekončící dřina. Na podporu lidí s autismem se v rámci iniciativy Light It Up Blue rozsvítily 2. dubna budovy po celém světě modrým světlem. Modrá symbolicky představuje barvu komunikace a sebevyjádření. Právě v těchto oblastech mají lidé s autismem největší potíže ve svém životě. V průběhu dubna proběhla řada dalších doprovodných akcí. Iniciátorem této akce je sdružení Autism Speaks z USA.

V Evropě působí Autism Europe – mezinárodní organizace, která sdružuje 80 organizací a dalších partnerů ve 30 zemích Evropy. Jejím členem je česká APLA –

Asociace pomáhající lidem s autismem, která poskytuje komplexní služby pro lidi s autismem a jejich rodiny. V roce 2008 se členové OSN

VÍTE, ŽE NEZISKOVKY.CZ POSKYTUJÍ NEJEN SEMINÁŘE, ALE I KONZULTACE?

Potřebovali byste ve Vaší NNO poradit s účetnictvím, konzultovat marketingový plán nebo pomoci s přípravou projektů? Napište nám! Spojíme Vás s odborníkem z dané oblasti. Nově poskytujeme kompletní právní služby spojené se založením neziskovky.

Více informací na: neziskovky@neziskovky.cz.

jednomyslně shodli na tom, že 2. duben vyhlásí Světovým dnem porozumění autismu. V souladu s Mezinárodní konvencí o právech lidí s postižením tento den slouží především pro zdůraznění faktu, že je třeba zkvalitňovat život lidí s autismem, aby byl smysluplný a důstojný. Autismus je poměrně častý jev. V Evropě má poruchu autistického spektra (PAS) diagnostikovanou přibližně jedno dítě ze sta. Znamená to, že v Evropě žije zhruba 5 milionů lidí s autismem. Autismus se vyskytuje častěji u mužů, než u žen, nemá souvislost s rasou, etnikem nebo sociální třídou. Je diagnostikován častěji, než dříve. Je to dáno pravděpodobně tím, že se

zvýšuje informovanost o PAS jak v rámci odborné, tak široké veřejnosti.

Zdroj: www.praha.apla.cz

Alfa Human Servis otevřel arteterapeutickou dílnu pro děti

Nezisková organizace Alfa Human Service (AHS) zahájila 28. března v rámci projektu Doučování a podpora dětí se SVP první cyklus arteterapeutické dílny, který rozšiřuje dosavadní nabídku pravidelného doučování na základní škole Jeseniova v Praze 3.

Arteterapeutická dílna je určena max. 10 dětem mladšího školního věku, 1.-4. třídy ZŠ. Pod vedením lektorky Mgr. Lenky Nemcové děti každý pátek kreslí, malují, modelují, odpočívají

a povídají si o svých obrázcích. Smyslem arteterapeutické skupiny je podpořit ve společenském kontaktu zejména děti bojácnější, úzkostné, které mají problém v sociální komunikaci s vrstevníky nebo s dospělými apod. „Výtvarná činnost pomáhá také dětem neklidným a impulzivním, ale mohou ji navštěvovat i ty, které chtějí pouze kreativně relaxovat“ komentuje náplň dílny arteterapeutka Lenka Nemcová. Již od podzimu 2013 probíhá na ZŠ Jeseniova také doučování Alfa Human Service. Doučování se zaměřuje především na děti 3.-8. tříd, které potřebují k učení více času nebo jen individuálnější přístup a pomoc. Studenti speciální pedagogiky nebo

psychologie budou dětem během celého školního roku pomáhat s pochopením probírané látky. „Při doučování jde nejen o zlepšení školních výsledků, ale také o dobrý pocit z vykonané práce,“ přibližuje projekt jeho koordinátor Jakub Jaroš z Alfa Human Service.

Projekt Doučování a podpora dětí se SVP je financován z prostředků ESF (program OPPI Magistrátu hl. města Prahy) a služby AHS jsou dětem poskytovány zdarma.

Nezisková organizace Alfa Human Service, fungující od roku 2000, poskytuje podporu a vzdělávání rodinám a pracovníkům v pomáhajících profesích ve zdravotně sociální oblasti a školství. Zároveň provozuje informační portál www.alfahs.cz pro rodiče s dětmi se zdravotním postižením.

Zdroj: www.alfahs.cz

FOR DREAMS: Nová půjčovna pódiové techniky speciálně pro neziskovky

Neziskové organizace musí vážit každou korunu, kterou investují do pořádaných benefičních akcí, ale na druhou stranu jsou v dnešní době více méně nuceny tyto akce pořádat. Agentura ForDreams z. s. proto začala provozovat půjčovnu pódiové techniky a dalšího vybavení, která nezis-

kovkám nabízí speciální cenové podmínky pronájmu. Podle prvních zkušeností z jejího provozu se úspora nákladů pohybuje minimálně kolem 50 %.

Půjčovna Agentury ForDreams se specializuje na technické zázemí pro benefiční akce, tedy zejména pódia, ozvučení, stany, osvětlení, mobilní toalety, pívni sety a další techniku. ForDreams sama pořádá velkou charitativní akci, bosý běh Prague Barefoot



Neziskovkám při pořádání benefičních akcí pomůže pódiová technika z ForDreams.

Foto: **archiv ForDreams**

Run, jehož prostřednictvím podporuje vybrané projekty dalších neziskových organizací. „Každoročně pořádáme různé charitativní akce a už nás nebavilo drazé platit za pronájem techniky. Díky daru pana Karla Janečka jsme mohli pořídit základ vlastního vybavení, které v čase mezi našimi vlastními akcemi půjčujeme jiným neziskovkám za v podstatě režijní náklady. Techniku k pronájmu nabízíme i komerčním subjektům a z takto utržených peněz poskytujeme opět

podporu neziskovým organizacím a dovybavujeme a provádíme údržbu vlastního vybavení,“ shrnuje základní myšlenku Patrik Bém, zakladatel a předseda ForDreams. „Organizátorům v případě zájmu pomáháme také s produkcí jejich akcí, aby si zajistili skutečně bezchybnou prezentaci a vyvarovali se chyb, které mohou při přípravách nastat,“ pokračuje Bém.

Kde již nezisková půjčovna pomáhala? Na akci Zachraň jídlo! Hostina pro tisíce, která upozorňovala na problematiku plýtvání s jídlem. Zde se ušetřilo 9 111 Kč. Organizaci Právě teď!, která prosazuje změnu ve vnímání stárnutí, stála její akce o 26 785 Kč méně. Občanské sdružení Pohoda, které asistuje dospělým lidem s mentálním postižením, díky ForDreams půjčovně uspořilo na pořádání Pikniku s Pohodou 24 157 Kč. Festival JINOnice jinak, určený k oživení univerzitního kampusu, vyšel levněji o 24 677 Kč. Organizace Amnesty International ušetřila na akci na podporu Tibetu částku přes 9 000 Kč. „Nemáme žádné stálé a ani placené zaměstnance, neplatíme si kanceláře ani další zbytečné náklady, proto můžeme nabízet pronájem za těch nejvýhodnějších podmínek. Jsme rádi, že takto můžeme pomoci, ve svém volnu a s radostí z pomoci druhým,“ dodává Patrik Bém. Co půjčovna konkrétně pronajímá? Přimo od ForDreams

si mohou organizátoři akcí pronajmout zastřešené pódium 4x8 metrů a ozvučení. Dále lze zajistit různé velké stany, mobilní WC, pronájem nábytku a interiérového vybavení, pronájem a montáž osvětlovací techniky, mobilního vytápění či mobilního oplocení. „Možnosti jsou téměř neomezené, ceny však omezuje na minimum,“ konstatuje závěrem Patrik Bém.

Zdroj: www.fordreams.cz

STAŇTE SE ÚSPĚŠNÝMI MANAŽERY!

Rekvalifikační kurz s akreditací MŠMT

MANAŽER NEZISKOVÉ A PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE

Dozvíte se:

- jak zlepšit své manažerské dovednosti,
- jak strategicky řídit organizaci,
- jak efektivně komunikovat a vést tým,
- jak být úspěšný v projektovém a finančním řízení.

Přihlaste se zde: kurzy@neziskovky.cz



MINISTERSTVO
KULTURY



Dne 21. 3. 2014 Ministerstvo financí ve spolupráci s Ministerstvem kultury
vyhlásilo Výzvu

k podání žádostí o grant v programové oblasti č. 17

„PODPORA ROZMANITOSTI V KULTUŘE A UMĚNÍ V RÁMCI EVROPSKÉHO KULTURNÍHO DĚDICTVÍ“

v rámci Programu CZ06 – Kulturní dědictví a současné umění,

který je financován z EHP fondů 2009 – 2014

Uzávěrka pro předkládání žádostí o grant je 26. 6. 2014 v 19,00 hodin.

Text výzvy, pokyny pro žadatele a další informace naleznete na www.norskefondy.cz a www.eeagrants.cz.

Na těchto stránkách bude rovněž v předstihu oznámen termín konání semináře pro žadatele o grant.

DEN ŘEŠENÍ PROBLÉMU – SETKÁNÍ NAD ÚZKÝMI MÍSTY V ORGANIZACI

5. 6. 2014
WORKSHOP VEDOU:
OLGA MEDLÍKOVÁ
A MAREK ŠEDIVÝ

Toto setkání Vám pomůže najít konkrétní postupy v řešení problémů ve vlastní organizaci a získat odpovědi na otázky typu: „Jak se dostat z obtížné situace a kolik nás to bude stát?“



KLIKNI

FUNDRAISING, MARKETING A PR

JAK VYUŽÍT SÍLU FACEBOOKU KE SVÝM CÍLŮM

7. 5. 2014
LEKTOR: MAREK JEHLIČKA
Facebook může vaši organizaci přinést mnoho dobrého. Poznejte jeho potenciál a využijte ho ke svému prospěchu. Naučte se vytyčit si správné cíle a nastavit komunikační strategii tak, abyste jich dosáhli s vynaložením co nejmenšího množství času i peněz.

KLIKNI

NEBOJTE SE BÝT FUNDRAISEREM! 13. 5. 2014

LEKTORKA: MILADA ŠNAJDROVÁ
Chce to jen odvalu! Dárci jsou také jen lidé a je třeba naučit se s nimi jednat. Na kurzu se seznámíte s praktickými postupy i základními triky pro vyjednávání nejen o penězích. Přijďte se naučit, jak se pochlubit svými výsledky.

KLIKNI

ZÁKLADY INDIVIDUÁLNÍHO FUNDRAISINGU A VYTVOŘENÍ FUNDRAISINGOVÉ STRATEGIE

14.-15. 5. 2014
LEKTOR: PETR MACHÁLEK
Úspěšný fundraising se odvíjí od kvalitního plánu. Klíčem k jeho usku-
tečnění je správná strategie. Obojí se můžete naučit na našem kurzu – dozvíte se, na co si dát pozor a jaké jsou výhody a nevýhody jednotlivých druhů fundraisingu. Zjistíte, jak oslovovat potenciální individuální dárce

a seznámíte se s metodami direct dialogue a direct mailing. Vaše cesta k cíli bude přehlednější.

KLIKNI

MARKETINGOVÝ PLÁN PRAKTICKY 21. 5. 2014

LEKTORKA:
MAGDALENA ČEVELOVÁ
Máte rádi hmatatelné výstupy? Z tohoto kurzu odejdete s hotovou přípravou marketingového plánu pro vaši organizaci. Získáte porozumění pro potřeby různých cílových skupin, se kterými komunikujete. Marketingový systém vám umožní pracovat efektivněji a dosáhnout očekávaných výsledků snáze a s nižšími náklady. Ušetříte peníze, čas i energii.

KLIKNI

INDIVIDUÁLNÍ FUNDRAISING PRO POKROČILÉ 30. 5. 2014

LEKTOR: PETR MACHÁLEK
Umíte používat moderní metody direct mailingu a direct dialogu? Chcete se v rámci fundraisingu posunout zase o kousek dál? Na našem kurzu se dozvíte, co je třeba pro kvalitní individuální fundraising, jak se vyhodnocuje jeho efektivita a předně se seznámíte s méně známými fundraisingovými metodami. Mimo jiné se naučíte vytvářet kvalitní fundraisingové dopisy/ maily, zlepšovat péči o dárce a dozvíte se, kde je možné získávat nové kontakty pro oslovení.

KLIKNI

VEDENÍ ÚSPĚŠNÉ SCHŮZKY S DÁRCEM 12. 6. 2014

LEKTORKA: MILADA ZÁBORCOVÁ
Vyznáte se na cestě k profesionální konverzaci? Víte, jak dobře nabídnout Vaše myšlenky a požádat druhou stranu o finanční podporu? Jste pro Vaše potenciální partnery přesvědčiví a důvěryhodní? Ověřte si, zda umíte zajímavě připravit schůzku s dárce, dojednat ji po telefonu a následně ji vést tak, aby dospěla k výhodné dohodě. Poznejte účinné vyjednávací strategie a buďte úspěšní při uzavírání perspektivních dohod.

KLIKNI

LEGISLATIVA A ÚČETNICTVÍ

PRŮVODCE DPH PRO NEZISKOVKY – ČÁST 1., ZÁKLADNÍ POJMY 5. 5. 2014

LEKTORKA: ANNA PELIKÁNOVÁ
Daně dokáží jednoho pěkně potrápit! Nejspíš to sami znáte. Z toho důvodu jsme pro Vás připravili nový seminář, který zpracovává problematiku DPH

v neziskové sféře včetně návodu na řešení některých problémových oblastí, jež vycházejí z bohaté praxe lektorky.

KLIKNI

PRŮVODCE DPH PRO NEZISKOVKY – ČÁST 2. VYBRANÉ ČINNOSTI NEZISKOVÝCH ORGANIZACÍ V PRAKTICKÝCH PŘÍKLADECH 6. 5. 2014

LEKTORKA: ANNA PELIKÁNOVÁ
Daně jsou pro mnohé doslova noční můrou! Znáte-li tento pocit na vlastní kůži, je náš nový seminář určen právě pro Vás. Zaměříme se v něm na problematiku DPH v neziskové sféře včetně návodu na řešení některých problémových oblastí. Světem daní Vás provede odbornice na slovo vzatá. Jedná se o druhou, pokročilou část stejnojmenného kurzu. Účast není vázána na první část.

KLIKNI

ZPRACOVÁNÍ DAŇOVÉHO PŘÍZNÁNÍ K DANI Z PŘÍJMU V PŘÍKLADECH 27. 5. 2014

LEKTORKA: ANNA PELIKÁNOVÁ
Víte, jak správně podat daňové přiznání? Tápete a potřebovali byste nejlépe ukázat vše na praktických příkladech? V takovém případě je tento kurz určen přesně pro Vás. Provedeme Vás daňovým přiznáním od A do Z.

KLIKNI

OSOBNOSTNÍ ROZVOJ

STRATEGIE NEVERBÁLNÍ KOMUNIKACE 22. 5. 2014

LEKTORKA: MILADA ZÁBORCOVÁ
Kurz vám pomůže ujasnit si jednotlivé oblasti neverbálního sdělování, vyzkoušet si svoje dosavadní zkušenosti z oblasti poznávání body language formou testů, hry i tréninku interakcí, poznat dosavadní mýty a nepřesnosti týkající se neverbální komunikace a věnovat se těm signálům, které nám pomohou lépe chápat naše komunikační partnery.

KLIKNI

KREATIVITA V MYŠLENÍ 23. 5. 2014

LEKTORKA: LUCIE PŘÍŠOVSKÁ
Kreativní myšlení Vám pomůže

odpoutat se od zavedených postupů, opustit schémata, která všichni dobře známe, a naučit se s lehkostí používat vlastní tvořivost. Na zábavných a praktických aktivitách (příběhy, nahrávky, dramatické techniky) si ukážete inovativní postupy k hledání nových nápadů. Zjistíte, jak využít schopnosti vytvářet asociace a jak použít kreativitu jako tvůrčí sílu ke zvyšování vlastní flexibility a dosažení lepších výsledků.

KLIKNI

ŘÍZENÍ A VEDENÍ

VEDENÍ TÝMU V NEZISKOVÉ ORGANIZACI POSKYTUJÍCÍ SOCIÁLNÍ SLUŽBY - AKREDITACE MPSV 26. 5. 2014

LEKTORKA: OLGA MEDLÍKOVÁ
Každá skupina je svěbytným organizmem. Jde o to poznat její jednotlivé součásti. Dokážete-li porozumět jednotlivým týmovým rolím, uplatnit vlastní roli ve struktuře týmu a pracovat na posilování týmového ducha, máte vyhráno. Na našem kurzu k tomu můžete udělat první krok.

KLIKNI

SOCIÁLNÍ SLUŽBY

DOBROVOLNICTVÍ V SOCIÁLNÍCH SLUŽBÁCH 20. 5. 2014

LEKTORKA: MARCELA VÍTOVÁ
Dobrovolníci jsou pro organizaci nedocenitelným zdrojem – když se to s nimi umí. Na kurzu se seznámíte s podmínkami dobrovolnictví u nás a dozvíte se, kde dobrovolníky najít, jak si je získat a hlavně udržet.

KLIKNI

KOMUNIKACE S KLIENTEM V PORADENSTVÍ - AKREDITACE MPSV 9. 6. 2014

LEKTORKA: JANA SLADKÁ
ŠEVČÍKOVÁ
Kurz vám pomůže nalézt nejvhodnější formu řízení individuálního rozhovoru, orientovat se při identifikaci klientova/čina problému, porozumět hranicím při přebírání odpovědnosti za vlastní jednání a jednání klienta/ky, zorientovat se v poradenství užívaných psychologických metodách (například techniky kognitivně-behaviorální terapie, systemického dotazování, apod.).

KLIKNI

VÍCE INFORMACÍ NAJDETE NA:
WWW.NEZISKOVKY.CZ/KURZY/



**CENA KURZŮ
OD 650,- Kč
ZA DEN**

„Při lektorování mě pokaždé něco překvapí, a proto mě tak baví,“ říká Kateřina Švidrnochová

Kateřina Švidrnochová se v oblasti, která má co dělat s neziskovkami, pohybuje v různých rolích a pozicích už deset let. Pro Neziskovky.cz radí lidem, jak co nejlépe propagovat své projekty prostřednictvím internetu.

Jaká byla Vaše cesta k lektorské práci?

Mám vystudovanou pedagogickou fakultu v Brně, šest let jsem učila a zároveň pracovala v několika neziskovkách na různých vzdělávacích a kulturních projektech. Ty bylo potřeba propagovat, získávat donory, k čemuž jsem využívala možnosti internetu včetně sociálních sítí. Poté jsem se podílela na mezinárodním projektu Love Language and more. Projekt byl zaměřen na inovace ve výuce jazyků a já jsem

zajišťovala metodiku výuky pomocí webových aplikací. Moje první přednáška o webových aplikacích proběhla na jaře 2012 na konferenci v portugalském Portu. V téže roce jsem potkala na jednom kurzu Báru Kopencovou z Neziskovek.cz, slovo dalo slovo a už tady školím dva roky.

Jací lidé chodí na vaše kurzy a proč?

Je to široká škála zajímavých aktivních lidí a ne všichni pocházejí z neziskového sektoru. Na kurzech jsem měla nadšence, kteří chtěli rozjet vlastní projekt, zástupce patientských organizací, ředitele neziskovek, marketéry, píáristy, sociální pracovníky. Všichni hledají efektivní cestu k lepší propagaci svých projektů, inspiraci, praktické rady a nápady, jak získat větší podporu veřejnosti a dárců.

O co mají frekventanti kurzů největší zájem?

Velmi se to různí podle složení skupiny, ale často chtějí frekventanti vědět více o Facebooku, návod, jak vylepšit své webovky, kde zdarma tvořit

atraktivní pozvánky na akce. Také je zajímají novinky týkající se e-marketingu a možností internetu, včetně virálních videí, crowdfundingu nebo virtuální reality.

Co Vás baví na práci s lidmi?

Permanentní zpětná vazba a vzájemný vzdělávací proces.

Překvapilo Vás něco při lektorování?

Pokaždé mě něco překvapí, a proto mě lektorování tak baví. Nejlepší překvapení jsou aktuální nápady a nekonečná fantazie frekventantů pro e-marketingové aktivity přímo na kurzu a pak zpětná vazba, která přijde třeba až za půl roku e-mailem s tím, že můj kurz opravdu k něčemu byl.

Jak se podle Vás pozná dobrý lektor?

Těžko říct, to je vždy individuální a každému sedne něco jiného. Dobrý lektor má vnímat účastníky, aktivně je zapojovat a využívat jejich zkušeností a vědomostí při stavění obsahu kurzu. Neměl by lhát a vařit

z vody, když něco neví, měl by umět vychytat správný poměr mezi teorií a praktickým nácvikem a případně přizpůsobit náplň kurzu dle aktuální potřeby zúčastněných.



KATEŘINA ŠVIDRNOCHOVÁ

Absolventka PedF MU v Brně a Université Michel de Montaigne v Bordeaux, Francie. Zaměřuje se na inovativní přístupy ve vzdělávání, multikulturní výchovu a pedagogickou psychologii. V současnosti pracuje jako projektová manažerka CEITEC – Středoevropského technologického institutu VUT v Brně. Pro Neziskovky.cz vede kurz PR a marketing prostřednictvím internetu.

„Dobrý lektor je podle mě zároveň i dobrý kouč,“ říká Marek Jehlička

Marek Jehlička má bohatou zkušenost ze světa médií, ať již jako novinář nebo tiskový mluvčí. Zároveň mu není cizí ani prostředí světa neziskovek – na vzniku několika z nich se přímo podílel. Pro Neziskovky.cz vede kurz, ve kterém učí, jak využívat nová média a sociální sítě.

byl vyslán na kurz Public relations – jak získat důvěru veřejnosti, který tehdy pořádala Agentura neziskového sektoru – AGNES. Kurz trval asi půl roku a učily v něm zajímavé osobnosti. Já se pořád hlásil a měl jsem spoustu otázek a komentářů, a když pak kurz skončil, oslovil mě Jan Palouček z AGNES, jestli bych v něm nechtěl příští rok učit. Tak to v roce 2002 celé začalo. Pro Neziskovky.cz školím od podzimu 2013, když mě oslovila manažerka vzdělávání Bára Kopencová.

Jací lidé chodí na vaše kurzy a proč?

Na kurzy chodí převážně ředitelé či manažeři neziskových organizací a lidé, kteří mají na starost komunikaci s veřejností. Mým oborem jsou hlavně nová média a sociální sítě, takže mé kurzy navštěvují zejména lidé, kteří chtějí implementovat Facebook nebo jiné sociální sítě do komunikace své organizace nebo se chtějí dozvědět, jak to vlastně na Facebooku chodí a k čemu by jim mohl být dobrý.

O co mají frekventanti kurzů největší zájem?

To se velmi liší podle pokročilosti posluchačů. Ty méně pokročilé zajímá, na co mají kde kliknout. Pokročilejší se zajímají o strategie či různé formy reklamy.

Co Vás baví na práci s lidmi?

Když můžete svoje znalosti a zkušenosti předat ostatním a pomoci lidem s tím, co zrovna potřebují vyřešit, je to radost. Mám rád ten pocit.

Překvapilo Vás něco při lektorování?

Pro jednu organizaci jsem kdysi lektoroval kurz o sociálních sítích, a když jsem přišel do učebny, nebyl tam projektor ani internet. To mě opravdu překvapilo. Pochopil jsem, jak je důležité vyjasnit si s pořadatelem všechny zdánlivé samozřejmosti předem.

Jak se podle Vás pozná dobrý lektor?

Dobrý lektor je podle mě zároveň i dobrý kouč. V čem je rozdíl? Lektor

předkládá svoje znalosti a dovednosti a odpovídá na otázky. Kouč bere v potaz potřeby klientů a snaží se, aby se ideálně kýženého cíle dobrali sami, přičemž je s citem a téměř nezatelně vede. Velkou přidanou hodnotou je, když má lektor smysl pro humor a umí z přednášky udělat zároveň zábavu.

Ptala se: **Monika Otmarová**

MAREK JEHLIČKA

Pracoval jako novinář (Lidové noviny), tiskový mluvčí neziskové organizace Arnika a poradce poslaneckého klubu Strany zelených. Podílel se na vzniku neziskových organizací České centrum fundraisingu, Změň politiku a Fara Pyšely. Je spolujednatel společnosti BIOPORT Neomarketing Labs, s. r. o. a Natočvideo, s. r. o. V poslední době se věnuje především novým médiím a sociálním sítím. Je autorem komunikační příručky pro nevládní organizace Průvodce po mediální galaxii. Pro Neziskovky.cz vede kurz Jak využít sílu Facebooku ke svým cílům.



Jaká byla Vaše cesta k lektorské práci?

Když jsem pracoval jako tiskový mluvčí v ekologické neziskovce Arnika, měl jsem to štěstí, že jsem

NADACE FORUM 2000 POŘÁDÁ LETOS JIŽ 15. ROČNÍK VELETRHU NEZISKOVEK, NGO MARKET 2014. TATO JEDINEČNÁ CELODENNÍ AKCE SE BUDE KONAT 25. DUBNA V NÁRODNÍ TECHNICKÉ KNIHOVNĚ V PRAZE. PROJEKT NGO MARKETU, ROLI NEZISKOVÝCH ORGANIZACÍ A JEJICH PODÍL NA ROZVOJI OBČANSKÉ SPOLEČNOSTI PŘÍBLIŽUJE **VÝKONNÝ ŘEDITEL NADACE FORUM 2000 JAKUB KLEPAL.**

O demokracii musíme neustále usilovat a pečovat, i když se z ní momentálně těšíme



říká **Jakub Klepal**

Čím je pro Vás NGO Market? Co jej činí výjimečným?

NGO Market představuje jedinečnou příležitost – největší svého druhu v našem regionu – k setkávání neziskovek, k vzájemné výměně zkušeností, představení širší veřejnosti a zlepšení kvality jejich práce. NGO Market tak pomáhá neziskovkám a neziskovky zase o to lépe mohou pomáhat nám všem. V posledních letech více a více nařikáme – a to nejen my v Česku – nad politickou situací a vůbec nad směrem, kterým míří naše společnost. Přitom žijeme v demokracii a máme řadu možností, jak to, co se nám nelíbí, ovlivňovat k lepšímu. Nemusíme být vždy úspěšní, ale je naší povinností se alespoň snažit. Jedním z fantastických nástrojů, jak pozitivně formovat svět kolem sebe, jsou právě neziskovky: spolky a iniciativy poskytující sociální pomoc bližním, bojující proti korupci nebo třeba usilující o více laviček v parcích.

Jaké místo zaujímá NGO Market mezi ostatními projekty Nadace Forum 2000?

Václav Havel, který Forum 2000 založil, byl přesvědčen, že jedním z předpokladů fungující demokracie je činnorodá občanská společnost. O demokracii musíme neustále usilovat a pečovat, i když se z ní momentálně těšíme. Proto je pořádání NGO Marketu a vůbec snaha o rozvoj občanské společnosti přirozenou a nedílnou částí naší práce.

Oč by měla podle Vás Nadace Forum 2000 usilovat? Máte nějaké téma či projekt, kterému byste se rád věnoval v budoucnu?

V souvislosti s tím, jak se řada důležitých hodnot relativizuje, nad respekt k lidským právům jsou nadřazovány ekonomické zájmy a svobodný prostor se zužuje, se snažíme, aby Forum 2000 zůstalo otevřenou platformou pro dialog o demokracii a lidských právech. Forum má být místem, kde se nikdo nebude zdráhat kritizovat Čínu či Ázerbájdžán za pronásledování oponentů režimu, ale kde se také bude konstruktivně hledat řešení, jak tuto situaci řešit. Chceme pojmenovávat aktuální problémy bez ohledu na momentální politické či obchodní zájmy, nic nezastírat a společně se zamýšlet nad možnostmi zlepšení současného stavu. Momentálně se proto zaměřujeme také na analytickou práci a usilujeme o to, aby naše vstupy do mezinárodní diskuse o demokracii a lidských právech byly fundovanější a účinnější.

Co bude pro Vás letos největším úspěchem NGO Marketu a kam by měl podle Vás směřovat v budoucnosti?

Přál bych si, aby si skrze NGO Market našli lidé cestu k vlastní občanské aktivitě. V souladu s hlavním posláním akce si přeji, aby na ni přišlo co nejvíce lidí a aby si návštěvníci v programu našli něco, co je obohatí. Neziskovky budou doufám odcházet z NGO Marketu s pocitem, že jejich důležitá práce bude díky nově nabytým poznatkům a kontaktům ještě o něco kvalitnější. Do budoucna bych chtěl, aby se rozsah NGO Marketu stále organicky zvětšoval, abychom byli schopni uspokojit rostoucí zájem neziskových organizací. Cíleně také pracujeme na větší mezinárodní účasti, protože porovnání se zkušenostmi a dobrou praxí ze zahraničí je pro české organizace i veřejnost motivací a inspirací.

Jakou vnímáte na NGO Market odezvu a odkud nejčastěji?

Nejčastěji slyším, a to i prostřednictvím kolegů, pozitivní hodnocení od neziskových organizací, které se NGO Marketu účastní. Odrazem toho je koneckonců i skutečnost, že setrvale roste zájem o účast a pravidelně se nám hlásí více organizací, než jsme schopni umístit. Zaznamenáváme i stále výraznější ohlasy veřejnosti. Každým rokem dorazí více návštěvníků a o NGO Marketu se více ví.

Na co se v rámci programu letošního NGO Marketu těšíte nejvíce?

Osobně se nejvíce těším na některý z workshopů a seminářů se zahraničními hosty – konkrétně třeba na veřejnou přednášku předsedkyně správní rady Nadace Erste paní Doraji Eberle, která se loni zúčastnila také výroční konference Forum 2000 a věnuje se tématu dobrovolnictví i aktivního občanství.

**Jana Bábiková, Klára Schneiderová,
Nadace Forum 2000**

Jakub Klepal je výkonným ředitelem Nadace Forum 2000 a předsedou správní rady Asociace pro podporu demokracie a lidských práv (DE-MAS). Je také zástupcem DEMAS v evropské síti Human Rights and Democracy Network (HRDN) a zakládajícím kurátorem projektu Global Shapers Světového ekonomického fóra (WEF). V Nadaci Forum 2000 působí od roku 2004, dříve pracoval jako analytik Výzkumného centra Asociace pro mezinárodní otázky (AMO), člen správní rady AMO a novinář. Absolvoval výzkumný pobyt na Universidad Nacional Autónoma de México a studijní program v rámci Fulbrightova stipendia na Monterey Institute of International Studies v USA. Je absolventem Fakulty sociálních věd Univerzity Karlovy a Joseph M. Katz Graduate School of Business, University of Pittsburgh, USA.



**Vystoupení dětského
kroužku capoeira
Nadačního fondu
Plaváček**

**Soutěž Žihadlo každoročně
představuje nejlepší veřejně
prospěšné kampaně, jejímž
pořadatelem je obecně prospěšná
společnost Neziskovky.cz**



**Výkonný ředitel
Nadace Forum 2000
Jakub Klepal
a bývalá radní
hlavního města Prahy
Aleksandra Udženija
při zahájení
NGO Marketu 2013**

**Ukázka první pomoci
v akci na stánku IFMSA ČR**



Máte rádi koktejly?

My ano, a ještě k tomu vám je rádi namícháme! Je libo Campari s džusem nebo raději nealko ovocný koktejl? A co takhle mix rad a informací? Odpolední koktejl zachutná všem! Letos v září se bude poprvé míchat v Brně.



Letos se pro všechny zájemce o vzdělávání již potřetí uskuteční akce Odpolední koktejl s lektory Neziskovek.cz a dalšími zajímavými hosty. „Chtěli jsme vytvořit prostor, kde bychom se mohli neformálně potkat s lidmi, kteří se u nás školí nebo mají o školení a další vzdělávání u nás zájem, ale nemají třeba úplně jasno, co od jednotlivých kurzů očekávat nebo nevědí, které školení by jim nejvíce vyhovovalo. Právě proto vznikl Odpolední koktejl,“ vysvětluje Bára Kopencová, manažerka vzdělávání v Neziskovkách.cz.

V první části setkání představují lektori v krátkých vstupech svá témata, nejžádanější kurzy i novinky ze své práce. V loňském roce například prezentoval své kurzy s tematikou nového občanského zákoníku právník a konzultant Petr Vít. Jana Sladká Ševčíková – certifikovaná inspektorka kvality sociálních služeb MPSV, která se účastní inspekce kvality v zařízeních registrovaných sociálních služeb v celé ČR a může tak zprostředkovat informace o problematice i z druhé strany – zase představila kurzy určené pracovníkům v sociálních službách na témata dokumentace podle standardů kvality sociálních služeb a komunikace s klientem.

To ale není všechno! Odpolední koktejl je především mixem rad a informací. Druhá část setkání se proto přesouvá k diskusním kulatým stolům. Je to pro vás jedinečná příležitost, jak osobně prodiskutovat s odborníky, co vás nebo vaši organizaci konkrétně pálí, a sdílet také své zkušenosti s ostatními. Však to sami znáte: víc hlav víc ví. U kulatých stolů vám naši lektori odpoví na otázky z nejrůznějších oblastí, ať už se jedná o problematiku fundraisingu, marketingu nebo vedení a řízení organizace. Prostor bude ale i na dotazy týkající se nové legislativy a mnohé další. „Máte facebookové stránky organizace, dáváte na ně příspěvky, ale fanoušci na ně nereagují? Přijďte se zeptat Marka Jehličky, který u nás lektoruje kurz Jak využít Face-

book ke svým cílům,“ vyzývá Bára Kopencová.

Co dalšího vám ještě účast na akci přinese? „Dvakrát jsem se zúčastnila Odpoledního koktejlu s Neziskovkami.cz, na kterém jednotliví lektori představují sebe, svůj kurz i oblast, které se věnují, a musím uznat, že jsem se pak mohla lépe rozhodnout, jaké kurzy navštívím,“ říká Šárka Kovandová, ředitelka Alzheimer Nadačního fondu.

„Pokud si nejste jisti, jaké školení by pro vás bylo vhodné, sledujte naše webové stránky a zpravodaj, kde vás budeme průběžně informovat o připravovaném programu letošního ročníku Odpoledního koktejlu, který pro vás chystáme v Brně,“ uzavírá manažerka vzdělávání Bára Kopencová.

Karolina Fialová



Seznámit se s lektorem a jeho kurzy můžete třeba s odpoledním koktejlem v ruce

Když vás popíchne Žihadlo...

Již poosm se letos uskuteční Žihadlo roku – soutěž, jejímž cílem je upozornit na kvalitní kampaně neziskových organizací, které podněcují společnost k veřejně prospěšným aktivitám. Pořadatelem soutěže jsou Neziskovky.cz.

Loni bylo na slavnostním večeru v Era světě představeno nové logo soutěže. Poslední ročník ale nepřinesl pouze změny vizuální, ale hlavně změnu systému hodnocení. Odborná porota poprvé hodnotila přihlášené kampaně ve dvou kolech.

V minulém ročníku se objevila i dvě nová speciální ocenění: cena poroty a cena odvahy. Irena Švédová z občanského sdružení Hnízdo, mateřského a rodinného centra Zábřeh, k ocenění za odvalu říká: „Vítězství nám přineslo radost, ocenění a podporu naší práce a aktivit, které občas už byly monotónní, bez uznání vložené kvality a potřeby pro okolí. A právě díky ocenění našeho plakátu v soutěži Žihadlo roku jsme byli více a lépe vnímáni v našem regionu – návštěvníky centra, sponzory i zastupiteli města.“

Vítězství v soutěži ale neznamená jen ocenění práce neziskové organizace. Často se na mediálních kampaních podílejí také reklamní agentury,

kteří tak podporují danou neziskovou organizaci. Žihadlo tak oceňuje i je. „Nejsme na trhu příliš dlouho, takže ocenění za první práci pro nás bylo odměnou. Dostali jsme se do povědomí a na základě spotu "Týden komunikace" jsme dostali nabídku na realizaci dalšího spotu – opět ze světa neslyšících. Doufáme, že to tak půjde dál,“ říká Jakub Štáfek z Funny Bunny Films, který ve spolupráci s občanským sdružením ORBI PONTES vytvářel vítězný televizní spot. „Když děláte reklamu, dostanete zaplacenou a natočíte něco, co vymyslela reklamka potažmo sám klient a úplně tomu nevěříte. Uděláte svoji práci – složenky se neptají. Zatímco u neziskovek nic nevyděláte, ale prosadíte si něco, čemu věříte. A ve finále vás to baví,“ vysvětluje Jakub Štáfek, proč reklamní agentury spolupracují s neziskovými organizacemi.

Jak z neziskových organizací, tak od reklamních partnerů zaznívá, že nejdůležitější je sledovat společný cíl. „Když se prostě chtějí lidé domluvit a porozumět si, tak proto udělají vše a je jedno, jestli je to „ajťák“, poradkyně rané péče, grafik nebo metodik pro rozvoj zrakového vnímání,“ upřesňuje Lenka Bártová z Rané péče EDA o. p. s. Jejich spot k aplikaci EDA PLAY, který vznikl ve spolupráci se studiem Sugar and Ketchup, získal od veřejnosti druhý nejvyšší počet hlasů, zaujal odbornou porotu a obdržel speciální cenu poroty.

Spolupráce s profesionály s sebou přináší také nové zkušenosti, jak potvrzuje Renata Škopková z ORBI PONTES: „Spolupráce s lidmi od filmu byla pro nás zcela nová. Bylo úžasné pozorovat filmový štáb v den natáčení, fascinující sledovat, jak takový spot vzniká v rukou kreativních lidí. “ A zaručený recept na úspěšnou spolupráci s partnerem? „Spolupracujte s lidmi, které baví jejich práce. Tvořte společně a užívejte si to,“ dodává Renata Škopková.

Kampaň může přihlásit pouze zadavatel (nestátní nezisková i příspěvková organizace z České a Slovenské republiky), a to v kategoriích: tištěná reklama, televizní a kino spot, rozhlasový spot a internetová kampaň.

Letošní 8. slavnostní vyhlášení výsledků soutěže Žihadlo roku se uskuteční 20. listopadu 2014 v kině Ponrepo v Praze. Hlavním partnerem soutěže je již tradičně ČSOB.

Více na www.zihadloroku.cz

Karolina Fialová

I malé žihadlo dokáže pořádně píchnout! Pokud je dost ostré.



Značka spolehlivosti =větší jistota pro dárce a mecenáše

Pokračování ze str. 1

Nová kvalita hodnocení

Doposud měli dárce a mecenáši k dispozici nástroje typu Daruj správně nebo Darujme.cz, které jim mohly usnadnit výběr té správné neziskovky, a které byly založené na sebehodnocení neziskové organizace nebo na jednoduché kontrole povinných dokumentů jako je např. výroční zpráva.

AVPO ČR dokončila na začátku letošního roku metodiku hodnocení spolehlivosti, jejímž účelem je poskytnout dárce informace, jak transparentně hospodaří vybraná veřejně prospěšná organizace se svěřenými prostředky a zda je adekvátně využívá k naplňování svého poslání. Hodnocení, které trvá několik dní, provádí nezávislý hodnotitel, který se zaměřuje na 7 oblastí fungování organizace, mezi něž patří např. správa organizace, způsoby získávání peněz a jejich následné využití, a také celkové řízení organizace. Hodnotitel zjišťuje, zda organizace splňuje v jednotlivých oblastech minimální standardy pro udělení značky spolehlivosti.

Posuzování spolehlivosti bude probíhat každý rok

Značku spolehlivosti uděluje na základě výsled-

ku hodnocení devítilenná Rada pro hodnocení spolehlivosti veřejně prospěšných organizací, jejímiž členy jsou odborníci s dlouholetou znalostí neziskového sektoru, zastupující podnikatelskou, státní, akademickou, mediální a také neziskovou sféru. Označení „Spolehlivá veřejně prospěšná organizace“ není udělováno na neomezenou dobu – organizace, která jej chce používat, musí každoročně doložit doklady požadované pro základní posouzení, zda nadále splňuje příslušné standardy. Kompletní hodnocení proběhne vždy po třech letech.

Hodnocení spolehlivosti v ČR a v zahraničí

Česká značka spolehlivosti nevznikla na zelené louce. Při vytváření metodiky brali odborníci z AVPO ČR v úvahu praktické zkušenosti, které nasbírali v minulých dvou letech v Německu, Švýcarsku a Španělsku. Přenos know-how a celý proces vytvoření české verze metodiky byl možný díky finanční podpoře z Programu švýcarsko-české spolupráce a z Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost. Díky aktivnímu přístupu a kvalitě navrhované metodiky byla AVPO ČR v říjnu minulého roku přijata jako přidružený člen do asociace ICFO. Ta od roku 1958 sdružuje organizace z 15 zemí světa, které se věnují hodnocení zaměřenému na hospodaření neziskových organizací s penězi od firemních dárců i jednotlivců.

Česká verze hodnocení spolehlivosti tak splňuje mezinárodní standardy a v rámci ICFO dostává AVPO ČR další impulzy, jak metodiku zlepšovat a rozvíjet.

Nová značka na trhu

Ačkoli budou značku spolehlivosti získávat veřejně prospěšné (neziskové) organizace, je značka určena především pro soukromé dárce. Na webových stránkách www.znacka-spolehlivosti.cz si budou moci najít organizace, které prošly hodnocením, naplnily základní standardy a mají právo používat označení „Spolehlivá veřejně prospěšná organizace“.

Udržitelnost hodnocení spolehlivosti

Kromě úsilí, které budou muset neziskové organizace pro získání značky spolehlivosti vynaložit, budou také muset zaplatit poplatek, odrážející náklady na proces hodnocení. Získání značky je však investicí, která se v budoucnu může vyplatit v podobě většího počtu věrných dárců. Přesto AVPO ČR oslovuje i firemní subjekty a mecenáše, kteří svými příspěvky mohou pomoci uvést značku kvality do českého prostředí a zpočátku finančně usnadnit neziskovým organizacím její získání. Jako každý nový produkt bude i značka spolehlivosti potřebovat čas a peníze na to, aby se stala zavedenou službou.

Marek Šedivý, prezident AVPO ČR

Evropské fondy nám pomáhají propojit odborníky z různých oblastí

Nadační fond J&T pomáhá ohroženým dětem a rodinám už bezmála 10 let. Za tu dobu finančně podpořil bezpočet žadatelů z řad jednotlivců i neziskových organizací. Fond organizuje i vlastní projekty zaměřené především na rozvoj náhradní rodinné péče a podporu ohrožených a náhradních rodin. O aktuálních projektech financovaných Evropským sociálním fondem jsme si povídali s ředitelkou Nadačního fondu J&T Marií Oktábcovou.

Co vás vedlo k myšlence začít s vlastními projekty?

Nadační fond má široký záběr pomoci, zaměřujeme se zejména na náhradní rodinnou péči a pomoc sociálně slabým rodinám. Chtěli jsme rozšířit projekty o aktivity, které v ČR chybí nebo nejsou dostatečné, proto podstatou našich projektů je odborné vzdělávání, zejména specializované semináře pro sociální pracovníky z OSPOD (orgánů sociálně-právní ochrany dětí) nebo pracovníky NNO (nestátních neziskových organizací).

Jaké projekty máte aktuálně v běhu?

První z nich je projekt „Jak aktivně nacházet náhradní rodiče – profesionalizace procesů při výběru adeptů na nový typ zaměstnání“, zde pořádáme semináře pro odborníky z OSPOD a NNO, povídáme si o tom, jak vyhledávat zájemce o náhradní rodinnou péči. Důležité je specifikovat, koho hledáme a pro jakou cílovou skupinu – pro jaké děti. V praxi se totiž ukazuje nedostatek dlouhodobých pěstounů a na druhou stranu děti, které by potřebovaly rodinu, jsou starší, jiného etnika, nemocné či s handicapem.

Druhý projekt „Možnosti systémové podpory ohrožených a náhradních rodin“ má dva cíle. Jedním je vznik materiálu pro odborníky z OSPOD a NNO, kteří pracují s náhradními rodinami, zejména s příbuzenskou pěstounskou péčí. Druhým cílem je zvýšit povědomí o problematice ohrožených rodin mezi pracovníky územní samosprávy. Chceme zvyšovat odpovědnost komunity, tak jak je to např. v Holandsku.

Máte už nějaké dílčí výstupy z těchto projektů?

Podle zpětných vazeb jsou pro účastníky seminářů důležité příklady dobré praxe ze zahraničí, konkrétní a praktické aktuální informace z tuzemské praxe, networking – navazování kontaktů nebo prohloubení spolupráce mezi OSPODy a NNO. Oceňován je také odborný přístup lektorů,

konkrétní příklady a workshopy. V rámci našeho druhého projektu jsme zorganizovali expertní setkání se zahraniční účastí, které mělo velmi pozitivní ohlas. V nastoupené cestě bychom chtěli dál pokračovat a přispět tak k rozvoji náhradní rodinné péče a k hledání možností, jak efektivně pomáhat ohroženým rodinám.

Jana Rydlová, Nadační fond J&T

O projektech Nadačního fondu J&T

„Jak aktivně nacházet náhradní rodiče – profesionalizace procesů při výběru adeptů na nový typ zaměstnání“

(Reg. číslo projektu: CZ.1.04/5.1.01/77.00268)
Více na: <http://www.esfcr.cz/projekty/jak-aktivne-nachazet-nahradni-rodice-profesionalizace>;
www.nahradnirodice.cz



„Možnosti systémové podpory ohrožených a náhradních rodin“

(Reg. číslo projektu: CZ.1.04/5.1.01/B2.00015)
Více na: <http://www.esfcr.cz/projekty/moznosti-systemove-podpory-ohrozenych-a-nahradnich-rodin>



Projekty jsou financovány z operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost Evropského sociálního fondu.

I NEZISKOVAT SE MUSÍ UMĚT!



PORADENSTVÍ

Jaká je nejvhodnější právní forma pro vaši novou NNO?



KONZULTACE NEJEN PRÁVNÍ

S naším právníkem založíte NNO bez problémů!
Konzultovat můžete i marketingový plán, grantové žádosti či fundraisingové strategie



OTEVŘENÉ KURZY

Marketing, PR, fundraising, řízení a vedení organizace, legislativa, účetnictví...
Chcete se zlepšit v konkrétní oblasti, potkat lidi z oboru, kteří řeší stejné věci jako vy?

ŽÁDNÁ NEZISKOVKA

ZAČÍNÁJÍCÍ NEZISKOVKA



GRANTOVÝ KALENDRÁŘ

Čerpání dotací a grantů
Aktuální výzvy můžete dostat každých 14 dní emailem



SEMINÁŘE NA KLÍČ

Vzdělávání na míru pro vaše zaměstnance napříč všemi oblastmi
Příklad: Potřebujete týmově dotáhnout strategický plán? Uspořádáme pro vás seminář!



BURZA PRÁCE

Najděte vhodného kandidáta na volnou pozici ve vaší NNO

DOBŘÁ NEZISKOVKA



REKVALIFIKAČNÍ KURZY

Nejen pro fundraisery, ale i lektory, manažery nebo účetní
Dopřejte fundraiserovi vaší organizace vzdělání s rekvalifikací



ŽIHADLO ROKU

Soutěž o nejlepší veřejně prospěšnou kampaň
Natočili jste zajímavý spot nebo vytvořili úspěšnou kampaň na internetu? Přihlaste ji do soutěže!



O VÁS & PRO VÁS

PORTÁL WWW.NEZISKOVKY.CZ
ON-LINE MĚSÍČNÍK SVĚT NEZISKOVEK



KONFERENCE & EVENTY

ÚSPĚŠNÁ ▼ NEZISKOVKA

ne
zis
kov
ky.cz

VZDĚLÁVÁNÍ VĚNUJE ČEZ SYSTEMATICKOU PODPORU JIŽ DVĚ DESETILETÍ

Vzdělávací projekty pro žáky základních, středních i vysokých škol, soutěže nebo podpora vybavení fyzikálních učeben – to jsou cesty, jejichž prostřednictvím se Skupina ČEZ společně se svou firemní nadací dlouhodobě věnuje podpoře vzdělanosti v technických a přírodovědných oborech. Novinkou je vzdělávání široké veřejnosti, u níž se mimořádně popularitě těší virtuální prohlídky elektráren ČEZ.

Téměř 50 tisíc lidí si již virtuálně prošlo některou ze sedmi elektráren Skupiny ČEZ. Jako poslední otevřela koncem února své pomyslné brány foto-voltaická elektrárna Buštěhrad. Virtuální návštěvy elektráren jsou dostupné na www.cez.cz/cez-virtualni-prohlidky. Podle Google analytics zaznamenaly stránky celkem více než 70 tisíc zobrazení, největšímu zájmu se těší jaderná elektrárna Temelín. Projekt vznikl na základě spolupráce agentury CDI.CZ a specialistů provozu a komunikace Skupiny ČEZ.

„Jsme rádi, že zájem o exkurze do našich elektráren a informačních center se z terénu přenesl i do světa internetu, možnost vidět vše zblízka má tak skutečně každý,“ říká zakladatelka a koordinátorka vzdělávacího programu ČEZ Marie Dufková. Vzhledem k velkému zájmu veřejnosti bude ještě letos projekt virtuálních prohlídek pokračovat. „Rádi bychom pozvali všechny fanoušky a zájemce o energetiku například mj. do první české jaderné elektrárny Dukovany nebo do jednoho z divů světa – přečerpávací vodní elektrárny Dlouhé Stráně,“ pokračuje Marie Dufková.



Podporu vzdělávání v technických oborech začíná firemní Nadace ČEZ již na základních a středních školách, jimž přispívá ke zkvalitnění a zatraktivnění výuky projektem Oranžová učebna. Školy mohou žádat o nadační příspěvek na nákup a instalaci výukových zařízení a pomůcek. Studenti pak pracují s nejmodernějším vybavením včetně speciální výpočetní techniky a seznamují se s probíraným učivem prostřednictvím zábavných pokusů a názorných ukázek ve speciálně vybavených laboratořích pro fyziku, chemii, matematiku a další odborné předměty. Doposud tak vzniklo 74 tzv. Oranžových učeben.

ČEZ je také již tradičně generálním partnerem soutěže vědeckých a technických projektů Expo Science Amavet, která je vypisována pro středoškolské studenty. „Aby byl dostatek studentů pro vysoké školy, je potřeba povzbudit zájem a podpořit talenty již na nižších stupních. Cílem soutěže je podněcovat co nejvíce středoškoláků k rozvíjení tvůrčích schopností, napomáhat k vyhledávání talentů, zprostředkovat jim kontakt se špičkovými pracovišti a umožnit další odborný růst,“ říká koordinátorka Dufková.

Jedna z cest podpory studentů ze strany Skupiny ČEZ vede dále mezi vysokoškoláky, pro které je vypsána Cena ČEZ. Cílem soutěže, vedle vyhledávání

a podpory talentovaných mladých odborníků a případných budoucích zaměstnanců Skupiny ČEZ, je rovněž vyhledávání a výběr nových technických i organizačních řešení – zejména takových, která zvyšují účinnost užití elektrické energie.

Firemní Nadace ČEZ nezapomíná ani na mladé lidi s tělesným postižením, kterým pomáhá začlenit se mezi ostatní studenty a minimalizovat překážky, které jim stojí v cestě za vzděláním. Projekt Oranžové schody pomáhá odstraňovat architektonické bariéry nákupem plošin, výtahů, schodišťových sedaček, schodolezů nebo zvukových a světelných naváděcích systémů. Od loňského roku mohou školy žádat navíc také o příspěvky na stavební či mechanické úpravy prostor nebo zařízení. Doposud se realizovalo 28 projektů Oranžových schodů. Skupina ČEZ aktivně spolupracuje s 50 středními školami a 13 fakultami vysokých škol. Kompletní seznam najdete na www.kdejinde.cz v sekci pro studenty. Vzdělávací program je však k dispozici všem školám, učitelům a studentům v celé ČR.

„Mladí lidé zapálení pro vědu a techniku jsou velkým potenciálem pro budoucnost celé společnosti a stojí za to je podporovat,“ uzavírá Martin Klacián, specialista lidských zdrojů Skupiny ČEZ.

Simona Kaňoková,
specialista public relations senior - CSR

„Měli bychom začít naslouchat jeden druhému, jiným názorům. Forum 2000 je skvělé v tom, že se zde prezentuje mnoho různých názorů, a chtěl bych vás poprosit, abyste skutečně naslouchali, hlavně těm, kteří mají odlišný názor.“
Karel Schwarzenberg



NAŠE POSLÁNÍ

Nadace Forum 2000 naplňuje odkaz Václava Havla prostřednictvím podpory demokratických hodnot a respektu k lidským právům, rozvoje občanské společnosti a posilování náboženské, kulturní a etnické tolerance. Vůdčím světovým osobnostem, myslitelům a odvážným jednotlivcům ze všech oblastí života poskytuje prostor, kde mohou tato zásadní témata sdílet a otevřeně o nich diskutovat.

Forum 2000 založil v roce 1996 prezident Václav Havel společně s nositelem Nobelovy ceny míru Eliem Wieselem a japonským filantropem Yoheiem Sasakawou.

Nadace Forum 2000 | Pohořelec 6, 118 00 Praha 1
tel. +420 224 310 991 | www.forum2000.cz

Spojte se s dalšími Přáteli Nadace
Forum 2000 prostřednictvím Facebooku!



Uznání neformálního vzdělávání - celospolečenské téma

Nejdůležitější institucí ve vzdělávání dětí a mládeže je škola. Vedle ní pak, trochu ve stínu, existují další formy vzdělávání, mezi nimi i zájmové a neformální, přičemž je nesporné, že pro rozvoj osobnosti člověka, jeho znalostí a dovedností, je nezastupitelné. Formální uznání jeho výsledků jak ze strany státu, tak ze strany zaměstnavatelů a vzdělavatelů, ale i jednotlivců si zatím stále hledá svoji cestu na výsluní.

Jednou z iniciativ, jak upozornit na důležitost dosáhnout celospolečenského uznání výsledků neformálního vzdělávání, byl podpis **Memoranda o podpoře uznávání výsledků neformálního vzdělávání při práci s dětmi a mládeží**. Došlo k němu před třemi lety na celostátní Konferenci k uznávání neformálního vzdělávání z podnětu ministerstva školství a dnes již neexistujícího Národního institutu dětí a mládeže (jeho nástupnickou organizací je od ledna 2014 Národní institut pro další vzdělávání) v rámci projektu Klíče pro život, jehož cílem bylo posílení celoživotního učení lidí pracujících s dětmi a mládeží. Snaha šířit tuto myšlenku nadále pokračuje i v navazujícím projektu **K2 – kvalita a konkurenceschopnost v neformálním vzdělávání** (www.ka2.cz) pro-



střednictvím aktivity Metodická podpora uznávání neformálního vzdělávání.

Tato listina otevírá další možnosti k intenzivnějšímu jednání o záměrech do budoucna začít uznávat neformální vzdělávání a tím i podpořit v lidech samotných vnitřní motivaci k celoživotnímu učení. Zdůrazňuje se v ní, že „... Česká republika je jednou



Zbyněk Svozil, děkan Fakulty tělesné kultury Univerzity Palackého v Olomouci při podpisu Memoranda. Foto: Vlasta Kohoutová, NIDV



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

ze zemí, která se přihlásila k aktivnímu prosazování myšlenky celoživotního učení. Veškeré formy učení jsou tak chápány jako celek propojující svět vzdělávání a zaměstnání a zajišťují možnost plynulého přechodu mezi nimi. Tento přechod se uskutečňuje na pozadí uznávání kompetencí a kvalifikací, které v životě získáváme.

Každý člověk během svého života rozvíjí mnohé kompetence i mimo formální vzdělávání. Tyto kompetence významně zvyšují kvalitu života jednotlivce a ovlivňují úspěšnost jeho zapojení se do pracovního procesu. Mnohé z nich jsou získávány, prakticky ověřovány a potvrzovány v rámci výchovně-vzdělávacích činností probíhajících ve sdruženích dětí a mládeže, střediscích volného času, školních klubech a družinách, v neziskových organizacích pracujících s dětmi a mládeží – tedy v rámci tzv. neformálního vzdělávání, včetně vzdělávání zájmového. ... Současná společnost by měla nabízet větší prostor těm, kteří umějí vztít svůj život do vlastních rukou, jsou ochotni věnovat čas vlastnímu rozvoji i péči o věci obecné ve snaze o nápravu toho, co je nevyhovující, k rozvoji toho, co je cenné.“

Důležitost podpory úsilí v oblasti uznávání kompetencí získaných mimo formální vzdělávání je nesporná. A právě tento dokument chce přispět k tomu, aby význam, uplatnitelnost a udržitelnost neformálního vzdělávání byly i nadále důležitým celospolečenským tématem pro politickou reprezentaci, vzdělavatele a zaměstnavatele s důrazem na kompetence, které v něm jeho účastníci rozvíjejí.

Memorandum během Konference k uznávání neformálního vzdělávání podepsalo 11 signatářů, mezi nimi například Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy, Hospodářská komora ČR, Ministerstvo práce a sociálních věcí, Svaz průmyslu a dopravy ČR či Fakulta tělesné kultury Univerzity Palackého. Od listopadu 2011 se k němu připojilo dalších 20 organizací. Svými podpisy deklarují, že chtějí a jsou připraveni:

- hledat cesty pro rozvoj neformálního vzdělávání a podporu osob pracujících s dětmi a mládeží;
- vytvářet prostředí, v němž pracovníci mají možnost využívat znalostí a dovedností získaných v rámci neformálního vzdělávání;
- podporovat myšlenku uznávání neformálního vzdělávání odstraňováním veškerých bariér – fyzických, ekonomických, sociálních a kulturních, které mohou bránit uplatnitelnosti na trhu práce.

Čím více zástupců ze strany zaměstnavatelů, vzdělavatelů, neziskových organizací a školských zařízení pro zájmové vzdělávání podpoří myšlenku celospolečenského uznávání neformálního vzdělávání vyjádřenou v Memorandu, tím dříve se najde schůdná cesta k tomuto cíli. (Více o signatářích Memoranda na <http://www.nidm.cz/k2/memorandum> a www.nidm.cz/okp.)

Vlasta Kohoutová, NIDV, Projekt K2



Občanská sdružení - spolky po 1. lednu 2014

Občanská sdružení dle zákona 83/1990 Sb. o sdružování občanů se nabytím účinnosti nového občanského zákoníku (zákon 89/2012 Sb., dále „NOZ“) stala **spolky**. V souvislosti s tím se objevovalo a stále objevuje mnoho mylných domněnek a představ, které je třeba uvést na pravou míru – nejde o žádnou transformaci, přeměnu ani o změnu právní formy, nýbrž primárně o změnu platné právní úpravy. Spolek si zachovává nepřerušenu právní kontinuitu s občanským sdružením, jeho vnější vztahy ani vnitřní poměry se dnem nabytí účinnosti NOZ zásadním způsobem nemění.

Určitou výjimku představuje ustanovení § 3041 odst. 2 NOZ, které v první větě stanoví, že ustanovení stanov, která odporují donucujícím ustanovením zákona, pozbývají závaznosti dnem nabytí jeho účinnosti. Donucujících (kogentních) ustanovení, tedy těch, od nichž se nelze odchýlit, ovšem v NOZ, pokud jde o spolky, není mnoho – týkají se např. ochrany práv členů, vzniku a zániku spolku, povinnosti spolku mít statutární orgán aj. Předpokládám tedy, že většina stávajících stanov občanských sdružení nebude s donucujícími ustanoveními NOZ v rozporu.

Výše citovaný § 3041 odst. 2 NOZ dále ukládá spolku **uvést do 3 let své stanovy do souladu s novou právní úpravou** a doručit je orgánu, který vede veřejný rejstřík. Sankcí za nesplnění této povinnosti je zrušení spolku soudem – předtím však soud musí nejprve stanovit přiměřenou lhůtu k nápravě.

Odpověď na otázku, v jakém rozsahu změnit ty které stanovy, bude patrně vysoce individuální – rozhodně bude třeba změnit názvosloví (minimálně použít výrazu „spolek“ namísto „občanské sdružení“ či „sdružení“). V ideálním případě (stanovy nejsou v rozporu s donucujícími ustanoveními NOZ) to může být – vedle povinné změny názvu popsané dále – jediná podstatná změna. Nicméně **lze doporučit hlubší úvahu nad obsahem stanov** – z praxe je známo, že úroveň stanov českých občanských sdružení je smíšená, zhusta spíše nízká. Nejčastější a stále se opakující chyby jsou například: nesprávné vymezení hlavní a vedlejší činnosti; nejasné vymezení způsobu, jakým vzniká a zaniká členství; chybějící či nesprávná úprava způsobu svolávání nejvyššího orgánu; nesprávná či přímo nelogická definice statutárních orgánů; ustavení kontrolního orgánu

i tam, kde to není potřebné; nesprávné rozdělení kompetencí mezi více orgánů. Lze proto doporučit využít „příležitosti“ a provést vedle přizpůsobení stanov nové právní úpravy také jejich důkladnou revizi.

Další povinností, uloženou zákonem každé právnické osobě, je **povinnost přizpůsobit ve lhůtě dvou let nové právní úpravě svůj název** (§ 3042 NOZ). Náležitosti názvu stanoví jednak obecné ustanovení § 132 a následujících NOZ, a dále speciální ustanovení upravující název spolku (§ 216).

Zákon tedy pro název spolku stanoví následující podstatná pravidla:

- a) musí obsahovat slova „spolek“ nebo „zapsaný spolek“, nebo zkratku „z. s.“;**
- b) nesmí být zaměnitelný s názvem jiné osoby.** K odlišení dvou osob přitom nestačí jiná právní forma (nelze tedy zapsat název spolku „Konvalinka, z. s.“, pokud je již ve veřejném rejstříku zapsána „Konvalinka, a. s.“);
- c) nesmí být klamavý,** tedy zejména nesmí obsahovat výrazy, které by mohly veřejnost uvést v omyl o pravé povaze spolku – tedy např. „Nadace Konvalinka, z. s.“, případně „Fond Konvalinka, z. s.“. Naproti tomu za klamavé nelze považovat běžně užívané součásti názvu spolku, jako jsou „Asociace“ či „Sdružení“, které odkazují na povahu spolku coby korporace – společenství osob.

Zákon ovšem přímo v § 3042 obsahuje výjimku – spolek nemusí svůj název přizpůsobit nové právní úpravě tehdy, jsou-li pro to důležité důvody, zejména užíval-li jej dlouhodobě a je-li pro něj tak příznačný, že jeho zaměnitelnost nebo klamavost nelze rozumně předpokládat. Praktické posouzení, zda je tuto výjimku možno použít pro ten který konkrétní spolek, bude náležet rejstříkovým soudům. Radil bych však její využití omezit na případy, kdy vzhledem k dlouhé tradici spolku či z jiných důležitých důvodů nelze s novou formou názvu „žít“.

Nutno konstatovat, že **změna názvu představuje prakticky i změnu stanov**; je proto otázka, zda nejprve ve dvouleté lhůtě měnit stanovy poprvé (název) a následně podruhé (jako celek). Prakticky lze patrně doporučit provedení této změny najednou, tedy ve dvouleté lhůtě vyhovět oběma zákonným požadavkům.

V souvislosti s povinností doručit upravené stanovy orgánu, který vede veřejný rejstřík (tedy soudu), vyvstává další důležitá povinnost spolku plynoucí z nové právní úpravy, a to **ve lhůtě tří let uvést svůj zápis ve veřejném rejstříku** do souladu s rejstříkovým zákonem (zákon 304/2013 Sb. O veřejných rejstřících právnických a fyzických

osob). Na základě uvedeného zákona byl vytvořen jednotný systém rejstříků právnických a fyzických osob, které fungují na obdobném principu jako dříve obchodní rejstřík. Pro spolky byl vytvořen **rejstřík spolků**, do kterého se zapisují následující údaje o spolku:

- název a sídlo spolku
- identifikační číslo (IČ)
- účel spolku
- předmět vedlejší činnosti spolku
- den vzniku spolku
- jméno, příjmení, datum narození a rodné číslo členů dále uvedených orgánů spolku
- den vzniku a zániku funkce členů dále uvedených orgánů spolku
- název nejvyššího orgánu (u nejvyššího orgánu se nezapisují údaje o členech)
- název a počet členů statutárního orgánu
- způsob jednání statutárního orgánu za spolek
- název a počet členů kontrolního orgánu, byl-li zřízen
- počet členů rozhodčí komise, byla-li zřízena, a adresa pro doručování v řízení před komisí
- údaje o prokuristovi, byl-li ustanoven
- údaj o tom, že spolek má zapsán statut veřejné prospěšnosti (a od kdy)
- název, sídlo a IČ všech pobočných spolků

Spolkový rejstřík byl ke dni nabytí účinnosti zákona (1. ledna 2014) „naplněn“ údaji z evidence občanských sdružení vedené ministerstvem vnitra. Nyní tedy obsahuje o každém spolku pouze údaj o názvu, sídle, IČ, datu vzniku a právní formě. Tyto údaje je třeba doplnit o všechny další výše uvedené, samozřejmě jen tehdy, pokud pro ně spolek má náplň. Aktuální zapsané údaje o konkrétním spolku lze vyhledat na www.justice.cz.

Změna a doplnění zapsaných údajů se provádí ve formuláři, který je k dispozici na <https://or.justice.cz/ias/tangle/iform>. Změna zápisu ve spolkovém rejstříku je podrobena soudnímu poplatku ve výši 1 000 Kč. Přílohou návrhu musí být platné „nové“ znění stanov a další zákonem stanovené přílohy. Ačkoli zákonná lhůta pro splnění povinnosti spolku ve vztahu k veřejnému rejstříku je stanovena opět tříletá, s ohledem na nutnost změny názvu lze doporučit stejný postup jako výše ve vztahu ke stanovám – provést všechny změny v nejkratší ze stanovených lhůt, tedy do 2 let od účinnosti NOZ (tj. do 31. 12. 2015).

Petr Vít

Petr Vít

Pracuje jako právník, konzultant a lektor pro Neziskovky.cz.



Fond hodin



Potřebovala bych poradit, jak stanovit roční fond odpracovaných hodin a jak přepočítat řádnou dovolenou u našich zaměstnanců. Jedná se o kuchařky v nerovnoměrném rozvržení pracovní doby se 40 hodinovým úvazkem v 11 hodinových směnách.

Odpověď:

Pracovněprávní předpisy neznají pojem „fond pracovní doby“ ani „fond odpracovaných hodin“. Zákon č. 262/2006 Sb., zákoník práce, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZP“), vychází ze stanovené týdenní pracovní doby, která ve vašem případě činí 40 hodin týdně. Při nerovnoměrném rozvržení pracovní doby zaměstnavatel nerozvrhuje stanovenou týdenní pracovní dobu rovnoměrně na jednotlivé týdny s tím, že průměrná týdenní pracovní doba nesmí přesáhnout stanovenou týdenní pracovní dobu na období nejvýše 26 týdnů po sobě jdoucích (kolektivní smlouva může toto období prodloužit na 52 týdnů).

Při výpočtu nároku na dovolenou u zaměstnanců s nerovnoměrně rozvrženou pracovní dobou ZP stanoví pravidlo, podle něhož čerpá-li takovýto zaměstnanec dovolenou, přísluší mu tolik pracovních dnů dovolené, kolik jich podle rozvržení pracovní doby na dobu jeho dovolené připadá v celoročním průměru.

Zaměstnavatel musí tudíž při výpočtu vycházet z toho, že spočítá celkový počet směn zaměstnance, které připadají na kalendářní rok (bez ohledu na případnou nepřítomnost zaměstnance v práci, např. z důvodu pracovní neschopnosti nebo jiných překážek v práci), tento počet směn vydělí počtem týdnů a vynásobí jej počtem týdnů dovolené, na které má zaměstnanec nárok (nejčastěji 4 nebo 5 týdnů, může být i vyšší na základě kolektivní smlouvy nebo dohody se zaměstnavatelem). Výsledek se zaokrouhluje na celé půldny, podle pravidla 5,24 se zaokrouhlí na 5 dnů, 5,25 se zaokrouhlí na 5,5 dne. Zaměstnavatel vychází při výpočtu z počtu směn, které jsou v kalendářním roce zaměstnanci naplánovány. Pokud tento počet směn není přesně znám, nezbyvá než rozsah práva na dovolenou předem kvalifikovaně odhadnout a později jej eventuálně zpětně upravit.

JUDr. Rudolf Pospíšil

Z GRANTOVÉHO KALENDÁŘE

GRANTY

30. 5. 2014

**MINISTERSTVO PRÁCE A SOCIÁLNÍCH VĚCÍ
VÝZVA PRO PŘEDKLÁDÁNÍ GP 3.3 -
INTEGRACE SOCIÁLNĚ VYLOUČENÝCH SKUPIN
NA TRH PRÁCE**

Oblast podpory: sociální/zdravotní/humanitární
Působnost programu: Česká republika

31. 5. 2014

**KPMG ČESKÁ REPUBLIKA
PROJEKT ROK SPOLEČNĚ – KROK DOPŘEDU 2014**

Oblast podpory: vzdělávání, rozvoj neziskového sektoru, ostatní
Působnost programu: Česká republika

13. 6. 2014

**MINISTERSTVO PRÁCE A SOCIÁLNÍCH VĚCÍ
VÝZVA NA PODPORU SOCIÁLNÍCH INOVACÍ**

Oblast podpory: sociální/zdravotní/humanitární
Působnost programu: Česká republika

Muži mezi ženami

Milí čtenáři,

v tomto májovém vydání Světa neziskovek jsme se v našich pravidelných příspěvcích rozhodli věnovat odlehčenému tématu vztahu mužů a žen. Protože však nejsme žádný dívčí časopis, rozhodli jsme se toto vždy aktuální téma pojmout z pohledu neziskového sektoru, kde dle naší zkušenosti převažují ženské kolektivy (u nás v Mikuláši máme poslední dobou jediného muže v názvu).

Vztahy mezi muži a ženami jsou však pro nás v Mikuláši důležité i z jiných důvodů – vztahují se k nim naše nové projekty, které míří na tzv. patchworkové rodiny, jejich fungování a vliv na děti.

Jak se tedy v neziskovkách pracuje mužům? Vnímají rozdíly ve způsobech práce mužů a žen? Vyhovuje jim takové prostředí nebo ne? Na to jsme se ptali našich kolegů z různých neziskových organizací.

Koho jsme se ptali?

Naše anketa probíhala anonymně, respondenti proto odpovídali zcela otevřeně. 70 % našich respondentů pracuje v oblasti vzdělávání, sociální, humanitární nebo zdravotní oblasti, většina z nich na pozicích ve vedení nebo koordinace aktivit, počet let strávených v neziskovém sektoru se pohybuje od 6 měsíců do 24 let. Stejně jako počet „odsloužených“ let se u našich respondentů lišila i velikost organizace, ve které aktuálně pracují – ta nejmenší má zaměstnance 3, největší pak 50.

Co jsme se dozvěděli?

Na otázku, jak ovlivňuje převaha žen fungování kolektivu, odpovídali respondenti vyjmenováním konkrétních vlastností připisovaných ženám, které na práci mají vliv, jako například „větší empatičnost“, „emocionalita“, „řešení více ženských témat“, „vyšší zapojení intuice“. Většina respondentů považuje tyto vlastnosti za kolektiv a prostředí prospěšné, objevovaly se odpovědi jako „ženským pohledem na řešení situace = pozitivně“, ale také „nijak“, „nijak výrazně“, „nevím“.

Na druhé straně zapojení mužů do kolektivu podle nich přináší „systém a řád“, „racionalitu a stabilitu“, nebo „logiku a principy“, ale také například „nadměru soutěživosti“.

Na otázku, jak se jim v takovém kolektivu pracuje, odpovídala převážná většina pozitivně, nicméně objevily se i občasné připomínky jako: „někdy je těžké prosadit mužský názor“, „cítím se někdy sám/osamocen“, „ideální by byla větší vyváženost“.

Výsledek naší ankety vhodně shrnuje jedna z odpovědí – „mužský pohled na řešení situace, společně s ženským = ideální“.

To májové na konec

Naše poslední otázka byla tematická – zda se naši respondenti seznámili v pracovním kolektivu se svými partnerkami. Na tuto „otázku měsíce“ odpovídali muži zdrženlivě a ne všichni nám odpověď poskytli. 50 % těch, kteří na otázku odpověděli, se seznámilo se svými partnerkami v práci.

Poděkování

Děkujeme všem mužům, kteří si našli chvíli a anketu nám vyplnili. Přejeme všem, ženám i mužům, kteří pracují v neziskovém sektoru, aby jejich pracovní prostředí a kolektiv byl inspirací a místem, kde se daří vzájemné spolupráci.

Anketa k tématu je stále otevřená – pokud máte zájem vyjádřit Váš pohled na věc, neváhejte ji vyplnit, odkaz najdete například na našem Facebooku.

Přejeme všem vyvážené a spokojené vztahy – nejen na pracovišti, ale i v osobním životě!

Šimona Müllerová,
Informační středisko
Mikuláš o. p. s.



Orientujete se v neziskovém sektoru?

1. Kolik je v České republice neziskových organizací?

- a) kolem 2 000
- b) necelých 10 000
- c) více než 1 000 000
- d) nikdo přesně neví, ale řádově desetitisíce

2. Co znamená zkratka NGO?

- a) Non-Globalistic Organization
- b) Ne-Gosudarstvenaja Organizacija
- c) Non-Governmental Organization
- d) National Gay Opportunity

3. Jak je to u neziskovek s případným ziskem?

- a) jakékoli vytváření zisku je jim zákonem zakázáno

- b) případný zisk používají k naplňování svého poslání
- c) záměrně si vybírají jen aktivity, které zisk nepřinášejí
- d) zisk se jim ze zásady přičítá a předem se jej vzdávají

4. Odhadnete, která z uvedených neziskovek u nás neexistuje?

- a) Liga otevřených mužů
- b) Asociace chovatelů Achatin
- c) Spolek přátel krásné literatury a bramborových koláčů
- d) Spolek přátel krásného slova

5. Co znamená zkratka o. p. s., kterou můžete najít za názvem některých neziskových organizací?

- a) ochotně prospěšný spolek
- b) oběma pohlavím přející sdružení
- c) obecně prospěšná společnost
- d) organizace přátelská světu

6. Jak se řekne v Polsku nevládní organizace?

- a) organizacja pozarządowa
- b) nie działa organizacja

- c) organizacja pluskwa
- d) po neblahých zkušenostech s pokusy o překlad používají zkratku NGO

Aleš Mrázek



Správné odpovědi z minulého čísla:
1b, 2c, 3d, 4d, 5b

Nezisk je fajn, jen se v něm vyznat...

Tak jste to viděli! Tedy alespoň vy, kteří máte v rukou tištěnou podobu tohoto čísla Světa neziskovek, neboť jste s vysokou pravděpodobností navštívili letošní NGO Market. Viděli a prožili jste si ten mumraj, který během konání veletrhu vždy nastane. Záplava různých obrázků, sdělení, barev, zvuků, spousty stánků, u nichž se na vás zubí lidé různého podezřelého vzezření a snaží se vás získat pro své často dost šílené nápady a k tomu davy návštěvníků (ano, vím, že značnou část z nich tvoří školáci, kteří jsou hlavně rádi, že se kvůli nějakému pošahanému veletrhu ulejou ze školy), kvůli kterým se pořádně nedá místy ani projít... Sám to zpravidla nevydržím déle než dvě hodinky, po kterých hledám tiché útočiště někde v parku ve stínu košaté lípy, nebo – v případě horšího počasí – v kavárně, kde si dávám na uklidnění něco ostřejšího.

Veletrhů jsem zažil dost, dvakrát jsem si dokonce vytáhl černého Petra a „reprezentoval“ zaměstnavatele přímo na stánku. Z vlastní zkušenosti mohu tedy říci, že NGO Market je v řadě ohledu výjimečný. Nejde jen o to, že jeho hlavním cílem není přilákat odborníky a uzavřít kontrakty, ale upozornit širokou veřejnost na existenci neziskovek a seznámit ji s jejich významem a prací. NGO Market je především tak nějak opravdovější než jiné veletrhy, kde jsou i ty nejzbytečnější krámy pěkně nablýskané a kolegyně z vedlejší kanceláře, kterou si návštěvy i šéf jindy běžně pletou s uklízečkou, má najednou šmrnc jako Claudia Cardinale v nejlepších letech. Prostředí NGO Marketu připomíná asi ze všeho nejvíce džungli,

čímž návštěvníkům dokonale přibližuje jednu ze základních charakteristik neziskového sektoru. Ten totiž ani zdaleka není nějakou formalizovanou a těžkopádnou strukturou, ale spíše ho lze přirovnat k velké nádobě, v níž probíhá nekonečný a dost divoký kvasný proces. Tvoří jej tisíce a tisíce organizací, od těch velkých po docela maličké a od vysoce profesionálních po čistě zájmové. Stejně pestrá je paleta lidí, kteří se kolem nich pohybují – už dávno to nejsou jen ti pověstní sluníčkáři, pro které jsou nezávislost a originalita hlavním imperativem. V dnešních neziskovkách najdete chlapíky v oble-



V džungli se raději nespolehejte, že vás zachrání komiksový hrdina.

Jungle Comics #128 (1950). Zdroj: Wikimedia

cích, rodinné typy i zapřísalhlé konzervativce. Tito lidé možná nejsou povahou revolucionáři a nepovažují konformitu za sprosté slovo, ale jejich rozhodnutí pracovat pro veřejné blaho není o nic menší.

V jednom ohledu nicméně zůstává NGO Market stále jen teráriem. Do džungle neziskového sektoru v něm totiž návštěvníci nahlíží jakoby přes sklo. Nezasvěcený příchozí může nabýt dojmu, že všichni ti úžasní lidé přece nemohou mít žádné rozepře a všem jim jde o jedno velké dobro. Každá džungle je ale nebezpečná, tu neziskovou nevyjímaje. Neziskový sektor trápí podobné bolesti jako zbytek naší společnosti. Někdy úplně stačí, že dvě neziskovky usilují o stejnou věc, ale každá na to jde jinak – jejich přístup je věc přesvědčení a přes to prostě nejede vlak. Daleko horší jsou ale vykukové (na NGO Marketu je nepotkáte), kterým neziskovka slouží jen pro praní peněz nebo jejím prostřednictvím z důvěřivých lidí mámi dary, které už nikdy nikdo neuvidí. Nejen kvůli těmto případům je už léta jasné, že je třeba přijmout opatření, která by neziskový sektor zprůhlednila a lidem, kteří se rozhodnou neziskovky podporovat, usnadnila hledání těch, které za jejich zájem opravdu stojí. Jak by taková opatření měla vypadat, o to už se v českém nezisku hezky dlouho a celkem bezvýsledně hádáme. Pokud vás ale témata jako transparentnost a spolehlivost neziskovek zajímají, čtěte i nadále tento měsíčník nebo navštivte stránky AVPO ČR. Pro ty správné zážitky je nejlepší jít do džungle se zkušeným průvodcem a my se jím pro vás rádi staneme.

FEJETON

Aleš Mrázek

Účtová osnova, České účetní standardy pro některé vybrané účetní jednotky 2014

Jaroslava Svobodová a kolektiv
ANAG, spol. s r. o.



Tato léty prověřená publikace Jaroslavy Svobodové, metodický účetnictví z Ministerstva financí ČR, je určena pro ekonomické,

účetní a majetkové pracovníky nejen příspěvkových organizací, územních samospráv celků, ale také státních fondů organizačních složek státu. Naleznete v ní informace o všech změnách v oblasti účetnictví vybraných účetních jednotek od 1. 1. 2014, týkajících se těchto právních předpisů: vyhlášky č. 410/2009 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona o účetnictví pro některé vybrané účetní jednotky, Českých účetních standardů účinných od 1. 1. 2014 včetně postupů účtování, vyhlášky o schvalování účetních závěrek vybraných účetních jednotek, zákona o účetnictví atd.

Nová éra řízení lidských zdrojů – ze servisu partnerem

Šest kompetencí pro HR budoucnosti

Ulrich Dave, Younger Jon, Broc-kbank Wayne, Ulrich Mike
Grada Publishing, a. s.



Může řízení lidských zdrojů napomáhat samotnému „podnikání“ firmy? Ano, může a musí. Způsoby, jak toho lze dosáhnout, jsou obsahem této knihy. Překlad „bible“ HR business partneringu „HR From the Outside In“ je plný rad a doporučení směřujících pracovníky řízení lidských zdrojů tak, aby dokázali každému v organizaci přinášet hodnotu nového druhu. Kniha naučí šesti klíčovými dovednostem řízení lidských zdrojů – od umění být strategickým pozicionérem až po roli inovátora a integrátora HR. Zjistíte, jak rozvíjet pracovníky HR tak, aby fungovali jako vysoce výkonní a plnohodnotní business partneři, jak nastavit strukturu oddělení řízení lidských zdrojů, aby přinášelo maximální hodnotu nebo co je třeba udělat pro udržení konkurenceschopnosti a aktuálnosti v neustále se rozšiřujícím světě pracovníků HR.

Motivační rozhovory v praxi

Jan Soukup, Portál, s. r. o.

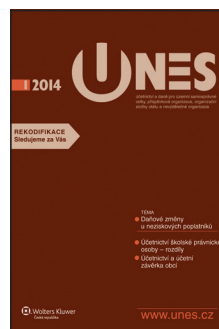


Publikace popisuje procesy změny chování a ukazuje, jak úspěšně pracovat s motivací. Jádrem textu je seznámení

s dílčími technikami a s celkovou strategií vedení motivačních rozhovorů. Důraz je kladen na základní vztahový přístup charakterizovaný spoluprací, respektem, zájmem a pomocí klientům při hledání vlastní motivace, nápadů a cest ke změně. Témata jsou zpracována s ohledem na praktické využití a ilustrována množstvím příkladů.

UNES

kolektiv autorů
Wolters Kluwer ČR, a. s.



Časopis Účtenictví neziskového sektoru (UNES) je odborný tištěný měsíčník, který je určen všem, kteří se zabývají účetní,

daňovou i mzdovou problematikou občanských sdružení, nadací a nadačních fondů, obecně prospěšných společností, obcí, příspěvkových organizací, zájmových sdružení právnických osob a jiných nevýdělečných organizací.

Časopis přináší přehled aktualit a změn v oblasti legislativy, informace z oblasti účetnictví, daní, práva a pracovněprávní problematiky, příklady z praxe, poradnu, tematické články renomovaných autorů a odborníků z praxe.

Předplatné s přístupem na odborný portál na www.unes.cz



SVĚT NEZISKOVÉK

Měsíčník Svět neziskovek
vydávají Neziskovky.cz, o. p. s.

Redakční rada:
Neziskovky.cz

Editor:
Lída Hasmanová

Odpovědná redaktorka:
Monika Otmarová

Grafická úprava a sazba:
Friends` Factory

Vydávání měsíčníku Svět neziskovek
finančně podporuje Nadace Auxilia

NADACE
auxilia

Adresa vydavatele a redakce:
Neziskovky.cz

Malé náměstí 12, 110 00, Praha 1,
tel.: 224 239 876,
fax: 224 239 875
e-mail: neziskovky@neziskovky.cz
FB: <https://www.facebook.com/Neziskovky.cz>

Uzávěrka zpravodaje vždy
17. dne v měsíci.
Vychází do 10. dne v měsíci.
6. ročník, 2014
číslo 05/2014, květen

Zpravodaj Svět neziskovek (ani žádná jeho část) nesmí být reprodukována a zveřejňována bez písemného souhlasu vydavatele a uvedení zdroje.

Komerční využití Světa neziskovek je vyloučeno.

Copyright © 2014
Neziskovky.cz, o. p. s.

Svět neziskovek je rozeslán automaticky členům AVPO ČR, předplatitelům Grantového kalendáře a zaregistrovaným odběratelům.

Nevyžádané příspěvky nevracíme.

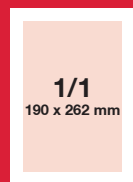
Články otištěné ve zpravodaji nemusejí vyjadřovat oficiální stanovisko redakce a vydavatele.

Redakce si vyhrazuje právo upravovat příspěvky.

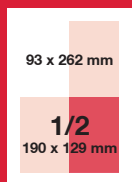
ISSN 1803-8824

NADAČNÍ FOND J&T

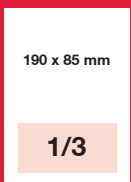
Děkujeme Nadačnímu fondu J&T, že můžeme nabízet neziskovým organizacím dostupné vzdělávání a přispívat tak k jejich dalšímu rozvoji



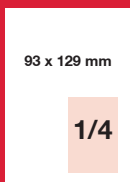
6800 Kč



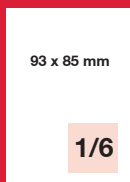
4800 Kč



3400 Kč



2500 Kč



1800 Kč

**CENÍK
INZERCE**

Podklady k inzerci: Inzerce se přijímá v elektronické podobě v následujících formátech: PDF, SVG, PS, EPS, Adobe Illustrator AI do verze CS3 – písma převedená do křivek; bitmapová grafika v rozlišení nejméně 150DPI při 100% velikosti (platí i pro obrázky vložené do souborů). V případě nedodržení technických požadavků redakce neručí za barevnou věrnost a kvalitu reprodukce inzerátu.

Inzerce zhotovená redakcí: Po dohodě pro vás inzerát zhotovíme z dodaných podkladů (text, obrazové podklady, loga). Cena bude navýšena individuálně podle náročnosti zpracování. Uvedené ceny jsou bez DPH. Na veškerou placenou inzerci může být uplatňována sleva pro členy AVPO ČR ve výši 20 %.

Další informace: Lída Hasmanová, tel.: 224 239 875, mobil: 734 151 946, e-mail: hasmanova@neziskovky.cz