

SVĚT NEZISKOVEK

ROZ
HO
VOR

Neziskovky živí kvalitní marketing

Ing. Martin Vobr je předsedou představenstva firmy NEWTON Media, která se zabývá monitorin-
gem a analýzou médií. Na základě zadání klienta se v ní sleduje dění,
inzerce, sociální sítě, a tak mohou vznikat kvalitní podklady pro strate-
gické plánování nebo tvorbu marketingových kampaní.

„Dodnes pořádně nevím, co je to ten reálný neziskový sektor, který efektivně funguje, a jakou má politiku,“ říká Ing. Vobr. „Vždycky se naráží na legislativní bariéry. Vybudovat »byznysovou« o.p.s. nelze. A to především z toho důvodu, že nemůže vstupovat do obchodních společností. Pokud potřebuji bankovní financování, nastává rozpor. Půjčovat peníze do byznysu, který má nějaké standardy, funguje, ale když vidíte statusy o.p.s. a nadací, tak to nejde, což je to velká škoda, protože není důvod blokovat tento druh činnosti. Myslím si, že různí osvícenci minulosti vytvářeli investované charitativní fondy, generovali nějaké peníze a ty používali pro charitativní činnost.“

Více na str. 12 - 13



editorial

Vážené kolegyně,
vážení kolegové,
čtenářky a čtenáři,

Letošní babí léto končí. Čeká nás podzim, který bývá bohatý na nejrůznější konference a setkání. Ani Neziskovky.cz a Asociace veřejně prospěšných organizací nezůstávají pozadu a připravily pro vás kromě mnoha kurzů třídenní akci Dny lobbyingu. Téma pro mnohé z nás kontroverzní. Záměrem je vytvořit od 18. do 20. října v Autoklubu ČR v Praze prostor pro inspiraci, sdílení zkušeností a výměnu informací, které se týkají obhajoby a prosazování zájmů neziskových organizací. Pro neziskovou organizaci není nic důležitějšího, než naplňování svoje poslání a cíle z něj vyplývající. Podrobnosti o programu Dnů lobbyingu naleznete uvnitř zpravodaje. Tam vás také naposlěd upozorníme na uzávěrku soutěže o nejlepší veřejně prospěšnou reklamu Žihadlo 2011. Pro ředitele „ópeesek“ bude více než zajímavý článek na straně 15 zaměřený na smluvní poměr. V rozhovoru s Martinem Vobrem se dočtete jeho pohled na fungování neziskových organizací. Na straně 10 se seznámíte s největšími změnami v novele sbírkového zákona, která je na cestě do parlamentu. Budete mít šanci popřemýšlet, zda by nestálo za to vyjet na 3-5 měsíců v rámci Fulbright Masarykova stipendia do USA – čas rozhodnout se máte až do 1. prosince. K přemýšlení je toho ve zpravodaji ještě daleko víc...

Úspěšný říjen!

MAREK ŠEDIVÝ,

PŘEDSÍDA AVPO A ŘEDITEL NEZISKOVKY.CZ



Jak funguje spolupráce mezi Neziskovkami.cz a AVPO

Neziskovky.cz jsou jedním ze základajících členů AVPO. Založení AVPO bylo pro Neziskovky.cz logickým krokem v dalším naplňování vlastního poslání, kterým je profesionalizace a podpora rozvoje neziskového sektoru.

Důvodem pro založení AVPO byla snaha vytvořit funkční organizaci fungující na asocičních principech. To znamená, že hájí a prosazuje zájmy svých členů a poskytuje jim kvalitní služby.

Neziskovky.cz nadále zůstávají servisním vzdělávacím a informačním centrem pro neziskové organizace. Zatímco AVPO se více věnuje aktivitám směřujícím do oblasti legislativy a jejího ovlivňování. Asociace se zaměřuje na transparentnost neziskového sektoru a s tím související veřejnou prospěšnost a její zakotvení do české legislativy a na prosazování příznivého pro-

středí pro rozvoj neziskových veřejně prospěšných organizací.

AVPO a Neziskovky.cz spolu uzavřely smlouvu o spolupráci, na základě které členové AVPO čerpají slevy na veškeré služby Neziskovky.cz. Neziskovky.cz a AVPO společně vydávají zpravodaj Svět neziskovek, pořádají otevřené kurzy, workshopy a konference.

To ovšem neznamená, že Neziskovky.cz poskytují svoje služby pouze členům AVPO. Neziskovky.cz nadále nabízí své služby otevřenému okruhu nestátních neziskových organizací, příspěvkovým organizacím a subjektům z podnikatelské sféry. Také zpravodaj Svět neziskovek je otevřen pro příspěvky neziskových organizací bez rozdílu oborového zaměření nebo názoru na veřejnou prospěšnost. Podmínkou je pouze splnění redakčních pravidel.

EVA PAVLATOVÁ

Dále v tomto čísle:

Aktuality.....	2
Výběr kurzů na říjen - listopad 2011	4
Kalendář akcí	5
Naučte se základní kroky irského tance a několik irských ceilí tanečků	
Dny lobbyingu	6
Pořádají Neziskovky.cz a Asociace veřejně prospěšných organizací (AVPO) pod záštitou poslance Petra Tluchoře	
Váš projekt je kvalitní, proč tedy nezaujme potenciální donátory?.....	7
Jak zaujmout donátory?	
Slovníček.....	7
Co-promotion	
Erudis o.p.s a Neziskovky.cz o.p.s. spolupracují.....	7
Rozhovor s ředitelem fy Euridis - Mgr. Janem Horkým	
Poradna	8
Zánik zakladatele obecně prospěšné společnosti	
Finanční okénko	8
Akcce	
Vaše finance	8
Běžný nezaměstnaný stojí stát 109 tisíc Kč	8
Studie vypracovaná vysokou školou Unicorn College	
Anketa	10
Jaký máte názor na e-learningové kurzy?	
Novela zákona o sbírkách je v parlamentu.....	10
Rozhovor s JUDr. Hanou Frištenskou, vedoucí sekretariátu Rady vlády pro nestátní neziskové organizace	
Vyhlašujeme Žihadlo 2011	14
Poslední možnost podat přihlášku do soutěže	
Smluvní poměr ředitele o. p. s. po 1. lednu 2011	15
Fejeton	15
Vsádně na hazard!	
Nabídka nových publikací	16
Vyberte si z knih nakladatelství ANAG, Grada, Portál a Wolters Kluwer ČR	

Stejně jako v předchozích letech i letos mohli zaměstnanci ČSOB přihlašovat projekty neziskových organizací, ve kterých působí, do grantového fondu „ČSOB a Era Pomáháme společně“. Ve 4. ročníku grantového fondu podpořila ČSOB 41 projektů a rozdělila mezi ně celkem 1 milion korun. „Zapojování zaměstnanců do dění kolem sebe je pro nás jeden z hlavních pilířů společenské odpovědnosti. Proto jsme rádi, že naše zaměstnance můžeme podpořit v jejich dobročinných aktivitách formou grantu poskytnutého organizací, ve které působí. Velmi si jejich pomoci, ať už dětem, dospělým, nemocným nebo handicapovaným, vážíme,“ řekla Pavlína Folovská, manažerka společenské odpovědnosti ČSOB.

PAVLÁ HÁVOVÁ,
ČSOB, PRAHA

Nové auto pro chráněnou dílnu

Projekt Chráněné dílny FOKUSU Vysočina v Pelhřimově zaměřený na pracovní rehabilitaci a integraci osob se zdravotním (fyzickým, duševním či mentálním) hendikepem významně podpořila Nadace OKD z grantového programu „Pro zdraví“ částkou 437 tisíc korun na nákup užitkového vozu Ford Transit. Cílem projektu je nejen zajištění provozu chráněných dílen, ale i jejich rozvoj prostřed-



nictvím rozšíření výrobních programů včetně zajištění služeb pro veřejnost. Chráněná dílna FOKUSU Vysočina (www.fokusvysočina.cz) jsou ve středisku Pelhřimov provozovány od roku 1997. Pracují v nich převážně lidé s diagnózou vážného duševního onemocnění (schizofrenie, afektivní poruchy, neurotické poruchy a poruchy osobnosti). Finanční grant od Nadace OKD na nákup přepravního vozu je pro chráněnou dílnu FOKUSU Vysočina dar ojedinělý, velmi si ho vážíme a této velké firmě nadací upřímně děkujeme.

PhDr. JANA KROPÁČKOVÁ,
FOKUS VYSOČINA, PELHŘIMOV
FOTO: FOKUS VYSOČINA

Vítězové 14. ročníku Ceny VIA BONA

Nadace VIA společně s Nadací THE KELLNER FAMILY FOUNDATION a dalšími partnery vyhlásily 22. září 2011 vítěze 14. ročníku Ceny VIA BONA za firemní a individuální filantropii za rok 2011. Získali ji: Břetislav Tůma (Cena novinářů pro individuálního dárce), PhDr. Jaroslav Šturma (Cena za osobní zaujetí – Srďač roku), Vodafone Czech Republic (Cena pro velkou firmu), LAW CZ (Cena pro malou a střední firmu), LMC (Cena za odvahu podpořit inovativní projekt), KPMG Česká republika, s. r. o. (Cena za zapojování zaměstnanců do dárcovství/dobrovolnictví) a Telefonie Czech Republic, a. s. (Cena za dlouhodobé partnerství). „Po dvou letech poklesu objemu soukromého dárcovství přišel konečně zlom. Celkově soukromé dárcov-

ství meziročně narostlo o 80 milionů a jeho jasným tahounem byla štedrost individuálních dárců,“ vysvětluje Jiří Bárta, výkonný ředitel Nadace VIA.

PhDr. PETRA KRYSŤIÁNOVÁ,
NADACE VIA, PRAHA

Cena Křesadlo

Myšlenka každoročního ocenění dobrovolníků vznikla v rámci Mezinárodního roku dobrovolníků v roce 2001. Arlene Schindler, dlouholetá propagátorka dobrovolnictví v USA, říká: „Je to ocenění pro obyčejné lidi, kteří dělají neobyčejné věci.“ Motto bylo na světě



a shodli jsme se na názvu ceny Křesadlo. První křesadla navrhla akademická malířka Alena Šrámková a student pražské VŠUP

Jiří Papcún dva roky křesadla vyráběl. Na podzim 2003 nám napsal Josef Porsch – dobrovolník oceněný Křesadlem 2002, že můžeme předávat skutečné křesadlo - vyrobený kus železa stočený konci k sobě. Funkční křesadla vyrábí kovář Jaroslav Zíval. Cílem je ocenit dobrovolníky, zviditelnit dobrovolnictví a neziskový sektor, vzbudit v lidech zájem o dobrovolnou činnost i respekt k těm, kteří ji vykonávají. Nejbližší termíny Křesadla 2011 jsou: Liberec 12. 12., Roudnice nad Labem 6. 12., Olomouc 12. 12., Náchod 21. 12. Více na: www.hest.cz

JIŘÍ TOŠNER,
HESTIA, O.S., PRAHA
FOTO: HESTIA

Musíme si pomáhat

Domov Sue Ryder a režisér Jan Hřebejk zvou na benefiční divadelní představení Musíme si pomáhat, které se bude konat 2. listopadu 2011 od 19.00 hodin v Divadle Na Jezerce. „Musíme si pomáhat má zcela určitě ten nejinspirovatější název ze všech našich společných prací s Petrem Jarchovkým. Dejte se, prosím, také inspirovat k pomoci potřebným lidem,“ říká Jan Hřebejk, dlouholetý podporovatel domova. Vstupné: 950 Kč, rezervace vstupenek: <http://www.sue-ryder.cz>. Nemůžete se zúčastnit benefičního představení, a přesto chcete Domov podpořit? Kupte si virtuální vstupenku za 500 Kč.

MATĚJ LEJSAL,
DOMOV SUE RYDER, PRAHA

Rekordní výtěžek charitativní kampaně

Dosažením rekordního výtěžku ve prospěch ohrožených dětí skončil 3. ročník charitativní kampaně „5 000 000 Kč pro dětský úsměv“. Od pondělí 19. do soboty 24. září 2011 ve všech 111 prodejnách sítě drogerií a parfumerií ROSSMANN čekalo na zákazníky 280 vybraných produktů běžné drogerie označených symbolem úsměvu. Přízeň a podpora lidí ze všech míst České republiky, kteří se do kampaně zapojili, byla ohromující a získaná částka 10 072 011 Kč je velkým přínosem a bude předána Nadaci Naše dítě, která ji použije na podporu vybraných denních stacionářů, dovybaví dvanáct novorozeneckých oddělení nemocnic v České republice lékařskými přístroji, bude hradit výcvik asistenčních psů a řešit individuální potřeby handicapovaných dětí. „Výtěžek kampaně společnosti ROSSMANN je doposud největším sponzorským darem, který jsme kdy ve prospěch ohrožených dětí převzali. Vážíme



si vyjádření důvěry a děkujeme všem lidem, kteří se do kampaně zapojili, za jejich velkou pomoc,“ řekla ředitelka Nadace Naše dítě, Ing. Zuzana Baudyšová.

PETRA ADÁMKOVÁ, NADACE NAŠE DÍTĚ, PRAHA
FOTO: NADACE NAŠE DÍTĚ

Eko Bio Rodina

Startuje nová soutěž určená rodinám, zejména s malými dětmi, která podporuje kreativitu a společně strávený čas členů rodiny. Úkolem soutěžících je tvůrčím způsobem ztvárnit jejich vztah k ekologickému zemědělství, biopotravinám nebo životnímu prostředí. Zároveň by měli ukázat, jak se jim daří tento vztah realizovat v praxi. Umělecké pojetí může být různé - literární, výtvarné nebo jiné (napsaný rodinný příběh, fotoreportáž, komiks, obraz, koláž, výrobek z recyklovatelných materiálů nebo amatérské video). Podmínkou ale je, že na každém

děle by měla spolupracovat celá rodina.

„Soutěž Eko Bio Rodina je další z cest, jak přitáhnout pozornost zákazníků, ale i teprve budoucích zákazníků - dětí, k tomu, aby se zajímali o původ a složení potravin i o práci zemědělců a zvláštní nároky, které s sebou nese právě ekologické hospodaření,“ říká ministr zemědělství Ivan Fuksa. Soutěž trvá od 14. 9. 2011 do 15. 11. 2011.

BC. PETRA KRUNTORÁDOVÁ, VYDAVATELSTVÍ
PROPOLIS, S. R. O., PRAHA

Jak u nás firmy darují?

Firmy mohou podpořit společnost a veřejně prospěšné aktivity řadou způsobů. Založením vlastní nadace nebo fondu však firma jednoznačně říká: „Náš závazek myslíme vážně, dáváme mu jednoznačná pravidla a je pro nás dlouhodobý.“ Smyslem Asociace firemních nadací a fondů je ukázat výsledky práce firemních nadačních subjektů, a zejména společně nastavit standardy kvality práce v oblasti trvale udržitelného firemního dárcovství. V roce 2011 působí v České republice 210 firemních nadací a fondů, z toho 91 nadací a 119 nadačních fondů - 12 % z celkového počtu nadačních subjektů. České firemní nadace a fondy podporují nejčastěji oblast vzdělávání, zdraví, dětí a mládež a kulturní aktivity. ●

KLÁRA ŠPÍCHALOVÁ,
FÓRUM DÁRCŮ, PRAHA

A přístě na tomto místě něco o vás

Chcete oznámit personální změnu nebo společenskou událost ve vaší organizaci? Chcete poděkovat nebo poblahopřát svým zaměstnancům, zaměstnavatelům, netradičním dárcům?

Vaše příspěvky rádi zveřejníme! Text nám zašlete vždy do 20. dne v měsíci - poštou na adresu Neziskovky.cz, o.p.s., Malé náměstí 12, 110 00 Praha 1 (dopis označte heslem OZNÁMENÍ) nebo e-mailem na adresu: pavlatova@neziskovky.cz.

jsme sehraní.



Nový týdeník o neziskovkách na ČRo RádioČesko

Poslouvejte Magazín JAK JINAK každou středu od 9.45

V říjnu se zaměříme na adopce chrtů a provozování útulků (5. 10.), na financování výstav a koncertů prostřednictvím grantů ministerstva kultury (12. 10.), 19. 10. budeme vysílat o lobbingu neziskových organizací a 26. 10. se budeme věnovat fenoménu dobrovolnictví.

Pořádá vaše občanské sdružení, obecně prospěšná společnost, nadace, občanská iniciativa nebo příspěvková organizace nějakou zajímavou akcí? Chcete dát veřejnosti vědět o novém projektu nebo dni otevřených dveří? Napište nám na jakjinak@rozhlas.cz!

to podstatné: **ČESKO**
ČESKÝ ROZHLAS

vysíláme každý den
nepřetržitě na digitálních platformách radiocesko.cz, DVB-T, DVB-S a DAB
od 8 do 18 hodin

na VKV vysílačích BBC World Service od 8 do 11 a od 13 do 16 hodin
Praha 101,1 FM, Brno 101,3 FM, Ostrava 106,3 FM, Plzeň 98,6 FM,
Zlín 93,9 FM, Olomouc 105,6 FM, Liberec 99,2 FM, Ústí nad Labem 105,8 FM,
České Budějovice 89,8 FM, Pardubice/Hradec Králové 99,1 FM, Jihlava 96,7 FM,
Karlovy Vary 94,7 FM

VY PEČUJETE O DRUHÉ, MY PEČUJEME O VAŠE FINANCE.

Sami dobře znáte hodnotu pomoci. My zajistíme, aby vaše pomoc neztratila svou cenu. Starosti o své finance přenechejte nám, protože starostí o jiné máte sami dost.

S ročním termínovaným vkladem od dvou a půl milionu korun získáte výhodný úrok. Zatímco prostředky, kterými vaše organizace pomáhá, na sebe vydělávají, vy získáváte potřebný klid pro svou práci.

Jsme privátní bankou s nejvyšší mírou individuálního přístupu ke klientům a obchodům. Už třináctým rokem realizujeme společné zisky. Díky náročnosti klientů jsme motivováni k nadprůměrným výnosům. A díky výjimečnosti našich výnosů jsou klienti motivováni k tomu, aby nám svěřili své finance.

Více informací vám poskytne náš privátní bankéř na telefonních číslech 734 436 665 a 221 710 241 nebo na e-mailové adrese kmoravec@jtbank.cz. Podrobnosti naleznete také na www.jtbank.cz.

DÍKY KLIENTŮM. DÍKY VÝNOSŮM.

WWW.JTBANK.CZ

J&T BANKA

7. 10. 2011 Dobrovolnictví v sociálních službách

- Ing. Jiří Horecký, B.A. (Hons)

Především pro management sociálních služeb je určen kurz, v němž získáte základní znalosti o podmínkách dobrovolnictví v ČR a návod, jak získat kvalitní dobrovolníky a udržet si je, jak vybrat a zorganizovat dobrovolnické programy a jak využít dobrovolnictví pro zvýšení dobrého jména organizace. Bližší informace: http://www.neziskovsky.cz/kurzy/index.php?AS=8&ACT=kurz_detail&idkurzu=139

11. 10. 2011 Dokumentace v sociálních službách podle Standardů kvality sociálních služeb

- PhDr. Ing. Jana Sladká Ševčíková

Pomůžeme vám orientovat se ve stávající formě a nastavení systému vedení dokumentace sociální služby. Porozumíte povinnostem pro vedení dokumentace dle zákona o sociálních službách a zákona o ochraně osobních údajů. Budete schopni vytvořit životaschopný systém manažerského informačního prostředí. Bližší informace: http://www.neziskovsky.cz/kurzy/index.php?AS=8&ACT=kurz_detail&idkurzu=140

12. 10. 2011 Komunikace s klientem v poradenství

- PhDr. Ing. Jana Sladká Ševčíková

Především pracovníkům sociálních služeb registrovaným v systému sociálních služeb dle zákona č. 108/2006 Sb. je určen seminář, který pomůže nalézt nejvhodnější formu řízení individuálního rozhovoru, orientovat se při identifikaci klientova problému a v užívání psychologických metodách. Kurz je akreditován MPSV! Bližší informace: http://www.neziskovsky.cz/kurzy/index.php?AS=8&ACT=kurz_detail&idkurzu=141

13. 10. 2011 Jednoduché účetnictví neziskových organizací

- Karel Malý

V jednoduchém účetnictví lze účtovat opravdu jednoduše. Na příkladech účtování v neziskové organizaci uvidíte celý postup od přijetí dokladů až po vyplnění povinných výkazů a daňového přiznání. Zvlášť způsoby vyúčtování dotací a grantů. Bližší informace: http://www.neziskovsky.cz/kurzy/index.php?AS=8&ACT=kurz_detail&idkurzu=163

14. 10. 2011 Vnitřní účetní směrnice

- Karel Malý

Ztratit se ve vnitřních účetních směrnicích je poměrně jednoduché. Máte možnost seznámit se s náplní účetních směrnic, koloběhem a archivací dokladů v souvislosti s přípravou účetní uzávěrky a jejím provedením. Bližší informace: http://www.neziskovsky.cz/kurzy/index.php?AS=8&ACT=kurz_detail&idkurzu=143

17. 10. 2011 Sociální firma - podnikání nebo sociální služba

nebo obojí? - Ing. Pavel Němeček

Jak podnikat v sociální sféře? Jak docílit požadovaných záměrů v neziskové organizaci? Můžete si ujasnit význam a pozici sociálního podnikání. Seznamte se s příklady ze zahraničí i od nás a naučte se vytvořit a využít rozhodovací matici pro posuzování námětů na sociální podnikání. Bližší informace: http://www.neziskovsky.cz/kurzy/index.php?AS=2&ACT=kurz_detail&idkurzu=144

18. 10. 2011 Úvod do problematiky samofinancování neziskové organizace

- Ing. Pavel Němeček

Kurz vám pomůže pochopit, proč je důležité vnášet do neziskové organizace prvky samofinancování, generovat nápady na samofinancování, ověřit potenciál prvních nápadů, nastartovat proces strukturovaného společného uvažování v týmu o samofinancování v NNO. Bližší informace: http://www.neziskovsky.cz/kurzy/index.php?AS=2&ACT=kurz_detail&idkurzu=145

19. - 20. 10. 2011 Práce na standardech kvality soc. služeb

- PhDr. et Mgr. Dagmar Krutílová

Poskytovatelé sociálních služeb se mohou seznámit s požadavky Zákona o soc. službách 108/2006 Sb. a dozvědět se, jak lze standardy kvality uvádět do praxe. Kurz je akreditován MPSV. Bližší informace: http://www.neziskovsky.cz/kurzy/index.php?AS=2&ACT=kurz_detail&idkurzu=161

19. - 20. 10. 2011 Příprava projektů a psaní žádostí o grant, včetně SF EU - Mgr. Jan Horký

Dvoudenní seminář vám pomůže získat základní informace a dovednosti pro sestavování a přípravu projektů financovaných ze strukturálních fondů EU. Výklad bude kombinován s interakcí, diskusí, příklady z praxe a řešením modelových příkladů. Bližší informace: http://www.neziskovsky.cz/kurzy/index.php?AS=2&ACT=kurz_detail&idkurzu=146

24. - 25. 10. 2011 Komunikace jako nástroj porozumění

- Blanka Junová

Rozpoznejte své silné i slabé stránky v komunikaci a vyhněte se tak formulacím vedoucím k nedorozumění či konfliktům. Seminář je veden formou zážitkové pedagogiky, vlastní aktivity a procvičování technik převažuje nad teorií. Bližší informace: http://www.neziskovsky.cz/kurzy/index.php?AS=2&ACT=kurz_detail&idkurzu=174

24. 10. 2011 Základy fundraisingu

- Ing. Pavel Němeček

Seminář vás seznámí nejen se základními informacemi o tom, jak systematicky budovat rádcovskou základnu, ale také pomůže všem, kteří se snaží v NNO fundraising rozvíjet, avšak setkávají se s pře-

kážkami a neúspěchem. Výklad bude kombinován s interakcí, diskusí, příklady z praxe a řešením modelových příkladů. Bližší informace: http://www.neziskovsky.cz/kurzy/index.php?AS=2&ACT=kurz_detail&idkurzu=147

24. - 25. 10. 2011 Argumentace a vyjednávání

- PaedDr. Olga Medlíková

Interaktivní seminář vám pomůže identifikovat vlastní slabá a silná místa v argumentaci a jednání, pochopíte rozdíl ve váze argumentů, uvědomíte si, jak s nimi pracovat, posílíte si argumentační rétoriku, vyzkoušíte vyjednávací dovednosti a získáte k nim zpětnou vazbu. Bližší informace: http://www.neziskovsky.cz/kurzy/index.php?AS=2&ACT=kurz_detail&idkurzu=178

26. 10. 2011 Etika v pomáhajících profesích - co mohu, smím a musím - Mgr. Dana Kovářová

Procvičte si ospravedlnitelné stanovení hranic ve vztahu ke klientům. Na konkrétních příkladech si můžete ověřit, kde je ona hranice mezi pomocí a manipulací, a v řízené diskusi poznáte z různých úhlů všech účastníků různá chápání etiky a pohledy na ni, které srovnáte s obecnými etickými principy. Bližší

informace: http://www.neziskovsky.cz/kurzy/index.php?AS=2&ACT=kurz_detail&idkurzu=167

1. - 2. 11. 2011 Vedení procesu tvorby strategického plánu v NNO - Ing. Pavel Němeček

Workshop vám pomůže ke zvýšení schopnosti vést proces tvorby strategického plánu v neziskové organizaci. Ujasníte si techniky zapojování týmu do tvorby strategického plánu, kolik času na proces tvorby budete potřebovat a jak řídit procesy po vytvoření základního dokumentu. Bližší informace: http://www.neziskovsky.cz/kurzy/index.php?AS=2&ACT=kurz_detail&idkurzu=128

7. - 8. 11. 2011 Základy asertivní komunikace - Blanka Junová

Víte, jak čelit manipulaci? Jak se bránit agresivnímu chování a podnítit k činnosti pasivní jedince? Naučte se rozpoznat, kdy dělám to, co skutečně chci, a co jen z toho důvodu, že podlehnú tlaku okolí. Naučte se říkat „ne“. Zároveň se dozvíte, jak vhodně reagovat na kritiku a jak prosadit své požadavky s ohledem na druhé. Bližší informace: http://www.neziskovsky.cz/kurzy/index.php?AS=3&ACT=kurz_detail&idkurzu=175

Staňte se spolutvůrci našich kurzů!

Máte návrh, v jaké oblasti byste se chtěli vzdělávat? Co se potřebujete dozvědět nejvíce? Návrhy zasílejte poštou na adresu **Neziskovek.cz, o.p.s., Malé náměstí 12, 110 00 Praha 1 (dopis označte heslem KURZY)** nebo e-mailem na adresu: pavlatova@neziskovsky.cz

Informační středisko Mikuláš nabízí
k pronájmu přednáškové a jednací prostory
v centru Prahy
Klimentská 1246/1, Praha 1



Sál pro semináře, školení, workshopy, prezentace, přednášky i jako meditační a terapeutická místnost

- prosvětlená rohová místnost s maximální kapacitou 30 osob a plným vybavením (dataprojektor s audio příslušenstvím, tabule, flipchart, klimatizace, notebook s připojením na internet)

Salonek s individuálním využitím vhodný pro individuální konzultace

- prosvětlená moderní místnost, kterou lze přepažit skleněnou stěnou s dvoukřídlými dveřmi, umožňuje oddělení prostoru a jeho efektivní využití pro potřeby klienta

Obě místnosti disponují WiFi bezdrátovým internetem zdarma a jsou k pronájmu v pracovních dnech mezi 8.00 a 19.00 hodinou a o víkendech mezi 8.00 a 18.00 hodinou.

K dispozici je kuchyňka s vybavením, fontánka na vodu, sociální zařízení včetně sprchového koutu.

Výhodná poloha u Náměstí Republiky skýtá veškerou dostupnou infrastrukturu, včetně dopravního vybavení a služeb.

Po dohodě lze zajistit drobné občerstvení.

Podrobné informace včetně aktuálního ceníku naleznete na www.mikulasops.cz.

Pronájem prostor zároveň podpoříte činnost Informačního střediska Mikuláš, jehož posláním je harmonický rozvoj dítěte a rodiny, s ohledem na péči o děti vyrůstající mimo biologickou rodinu.

kalendář akcí

Světový den zvířat

Kdy: 8. 10. 2011, 12.00-18.00

Kde: Praha 4

Pořadatel: Nadace na ochranu zvířat
Oslava Světového dne zvířat v Centrálním parku Pankrác (Praha 4) nabízí bohatý program. Těšit se můžete na ukázky práce psůvodů a jízdních hlídek Městské policie Praha, výcvik asistenčních a záchranářských psů (Pomocné tlapky, Pražská záchraná brigáda kynologů), ukázky dravců a povídání o sokolnictví (Záchraná stanice Pátek u Poděbrad), volnočasové a sportovní aktivity (dog frisbee, tanec se psy), první pomoc zdravotnické záchrané služby veterinární Pet-medic, prezentaci Útulku pro opuštěná zvířata a odchyt v Troji a Dolních Měcholupích. Více info: <http://www.ochranazvirat.cz>

Duchovní obnova pro seniory a animátory seniorů s P. Janem Rybářem SJ

Kdy: 17. - 20. 10. 2011

Kde: Janské Lázně

Pořadatel: Biskupství královéhradecké - Diecézní centrum pro seniory
Cena: 1640,- Kč (cena zahrnuje ubytování ve dvoulůžkovém pokoji a plnou penzi), informace a přihlášky: Biskupství královéhradecké, Diecézní cent-

rum pro seniory, Velké nám. 35, 500 01 Hradec Králové, tel.: 495 063 661, 737 215 328, e-mail: dcs@diecezhk.cz. Více info: <http://www.dcskhk.cz>

Pakt starostů a primátorů - příležitost pro česká města

Kdy: 18. - 20. 10. 2011

Kde: Jeseník, Litoměřice

Pořadatel: Pořadatel: SEVEN, o.p.s.
Konference je zaměřena na komunální udržitelnou energetiku, na informace o Paktu starostů a primátorů, na možnosti financování projektů apod. Semináře jsou organizovány společnostmi PORSENNA, o.p.s. a SEVEN, o.p.s. Více info: <http://www.pakt-starostu.cz>

Pražský kurz pro organizátory

Kdy: 19. 10. 2011 - 25. 4. 2012

Kde: Pražská brontosauří kancelář

Pořadatel: Regionální centrum Hnutí Brontosaurus Praha

Když chceš organizovat programové, sportovní, pracovní, expediční a jiné akce, kouknout na svět očima organizujícího nebo získat nový impuls a náměty spolu s akreditací MŠMT Pracovník s dětmi a mládeží ve volném čase a Hlavní vedoucí dětských táborů, popř. i brontosauří OHB - Organizátor Hnutí Brontosaurus či jenom smyslu-

plně zaplnit čas, zažít legraci a vyzkoušet neobvyklé, otevřít nové obzory a dostat se do party podobně naladěných, získat kontakt na ty, kteří už pořádají, nebo se chtějí zapojit.... když jsi ochoten navštívit cyklus večerních přednášek a absolvovat dvě víkendové akce pro účastníky kurzu, tak se přihlas! Cena 900 Kč. Více info: <http://praha.brontosaurus.cz/ohb/>

Konzultační semináře o pasivních domech „pro pokročilé“

Kdy: 25. 10. 2011, 15.00-17.00

Kde: Praha 4

Pořadatel: PORSENNA o.p.s.

Na základě zájmu účastníků pravidelných konzultačních seminářů o detailnější informace o pasivních domech jsme naplánovali bezplatný konzultační seminář pro pokročilé v zasedací místnosti společnosti PORSENNA o.p.s. Na základě vašeho zájmu byla vybrána tato témata přednášek: zkušenosti z výstavby PD - konstrukční systém dřevostavba, ekonomické porovnání různých systémů vytápění, přípravy teplé vody včetně el. spotřebičů. Změna programu vyhrazena. Seminář se uskuteční pouze v případě, bude-li přihlášeno alespoň 5 zájemců. O případném zrušení semináře budeme informovat den předem. Poradenství v síti Centra pasivního domu je poskytováno za finanční podpory SFŽP a MŽP. Více info: <http://www.porsennaops.cz/cs/o-p-s/aktuality/pokrocile-pd/>

Irská taneční víkendovka

Kdy: 27. - 30. 10. 2011

Kde: Veltrusy u Prahy

Pořadatel: Klub přátel Lukova - ZČ Hnutí Brontosaurus

Přijďte si s námi zatančit. Naučíme vás kroky irského tance a několik irských ceílů tanečků. Kromě tančení pomůžete vlastní prací zámeckému parku a uvidíte kus historie, zažijete několik her a to vše v jedinečné atmosféře mladých nadšených lidí. Spaní v zámeckém sálu ve vlastních spacácích na karimatkách, vaření společně, poplatek 60 Kč. Více info: http://lukov.brontosaurus.cz/plan_akce.php

Adventní duchovní obnova pro seniory a další zájemce s P. Janem Rybářem SJ

Kdy: 6. - 9. 12. 2011

Kde: Janské Lázně

Pořadatel: Biskupství královéhradecké - Diecézní centrum pro seniory

Cena: 1640,- Kč (cena zahrnuje ubytování ve dvoulůžkovém pokoji se sociálním zařízením a plnou penzi). Informace a přihlášky: Biskupství královéhradecké, Diecézní centrum pro seniory, Velké nám. 35, 500 01 Hradec Králové, tel.: 495 063 661, 737 215 328, e-mail: dcs@diecezhk.cz. Více info: <http://www.dcskhk.cz>

Podrobnější informace a další akce najdete v Kalendáři akcí na <http://neziskovky.cz/cz/fakta/kalendar-akci>



Dovolujeme si Vás pozvat na letošní první ročník

ČESKOMORAVSKÉHO DNE SYNDROMU FRAGILNÍHO X CHROMOSOMU

dne 12. listopadu 2011 ve FN Motol
9 – 17 hod

Pořadatelem akce je Centrum hereditárních ataxií
FN Motol, Klinika dětské neurologie UK 2. LF a FN Motol,
Fragilní X o.s. a Nadační fond SYNESIS.

Celá akce je zaměřena na rozšíření informací o životě lidí s mentálním postižením způsobeným syndromem fragilního X chromosomu. O možné prevenci, symptomech, rodinném systému a jeho zatížení, o životní situaci samotných postižených a náročnosti zvládat sociální vztahy.

Přednášející:

Jaroslava Beránková (předsedkyně sdružení Fragilní X)

Prim. MUDr. Markéta Havlovicová (Ústav biologie a lékařské genetiky UK 2. LF a FN Motol)

PhDr. Hynek Jün, Ph.D. (předseda APLA Praha, Střední Čechy, o.s., KBT terapeut)

PhDr. Dana Krejčířová (FTNSP - ambulance dětské klinické psychologie)

Bc. Petr Odstrčil (soukromá psychoterapeutická praxe)

PhDr. Martina Venglářová (poradenská praxe-psychoterapie, sexuologická problematika)

MUDr. Alena Zumrová, Ph.D. (Klinika dětské neurologie, Centrum hereditárních ataxií FN Motol, Neurogenetické centrum, UK 2. LF a FN Motol, Praha)

Přihlášení na akci on-line na stránkách www.nf-synesis.cz

Doufáme, že pro Vás bude odborný program, hodnotný a zajímavý. Více informací naleznete na www.nf-synesis.cz nebo na www.fragilnix.cz

Konference je ohodnocena příslušným počtem kreditů Asociací poskytovatelů sociálních služeb ČR a OS ČLK

Těšíme se na setkání.

Beránková Jaroslava
předsedkyně sdružení Fragilní X o.s.
Mobil: +420 605 218 072
e-mail: fragilnix@fragilnix.cz
www.fragilnix.cz

Nadační fond SYNESIS
www.nf-synesis.cz
Mobil: +420 777 275 729
e-mail: nf-synesis@seznam.cz
www.nf-synesis.cz

Neziskovky.cz a Asociace veřejně prospěšných organizací (AVPO)
pořádají pod záštitou poslance Petra Tluchoře
DNY LOBBINGU

Termín: 18. – 20. října 2011

Místo: Autoklub České republiky, Opletalova 29, Praha 1

Program

1. den: úterý 18. října 2011

10.00 – 13.00

KONFERENCE Umění prosadit se!

10.00 – 10.30

úvodní slovo:

David Gainer – kulturní atašé -
Velvyslanectví Spojených států
amerických

Petr Tluchoř – poslanec

Dana Běrová – předsedkyně správní
rady - Neziskovky.cz

10.30 – 11.00

Audrey Kintzi – ředitelka pro rozvoj -
Univerzita Saint Mary, Minnesota (USA)
Fundraising jako lobbying, nebo lobbying
jako fundraising?

11.00 – 11.30

Anna Mazgal – prezidentka - síť
ENNA, Brusel (Belgie)
Význam lobbyingu NNO na evropské
úrovni

11.30 – 11.50

přestávka

11.50 – 12.20

Aplikace lobbyingu NNO v českých
podmínkách

12.25 – 12.55

Newton Media, a.s

13.00 – 14.30

oběd

14.30 - 16.30

Diskusní stoly

Diskusní stůl A: Propojení
fundraisingu a lobbyingu

Hosté: Audrey Kintzi, Anna Mazgal
Moderátor – Štefan Novák (tlumočení
zajištěno)

Diskusní stůl B: Jak oslovit politiky
a budovat s nimi vztahy
Host: Lenka Kohoutová, poslankyně
PSP ČR

Moderátor – Marek Šedivý

Diskusní stůl C: Lobbying jako
prostředek k budování značky
Moderátor – Olga Medlíková

17.00 – 19.00

Společenské setkání

2. den: středa 19. října 2011

10.00 – 13.00

WORKSHOPY

Workshop D:

Lobbying NNO na místní úrovni
Jana Heřmanová (ředitelka, Středisko
volného času Ivančice a zastupitelka,
město Ivančice)

Workshop E:

Jak si patientská organizace může
vybudovat důstojnou pozici?
Audrey Kintzi (ředitelka pro rozvoj,
Univerzita Saint Mary, Minnesota,
USA); tlumočení zajištěno

Workshop F:

Etika a lobbying
Aleš Mrázek (zástupce ředitele,
Neziskovky.cz)

13.10 – 14.30

oběd

14.30 - 16.30

**EXKURZE DO POSLANECKÉ
SNĚMOVNY**

3. den: čtvrtek 20. října 2011

10.00 – 16.00

PRAKTICKÉ TRÉNINKY

13.00 – 14.00

oběd

Trénink G:

Jak využít sociální sítě k rozvoji
organizace

Audrey Kintzi (ředitelka pro rozvoj,
Univerzita Saint Mary, Minnesota,
USA); tlumočení zajištěno

Trénink H:

Pochopte média a veřejnost.

Prosaďte se.

Gabriela Bechynská (Media Relations
Director, Donath Business & Media)
Magdaléna Trusinová (redaktorka,
Rádio Česko)

Trénink I:

Moc a vliv v neziskových organizacích
Zuzana Beňová (nezávislá lektorka
a kouč)

Podrobné informace o Dnech lobbyingu obdržíte na: <http://www.neziskovky.cz>

Váš projekt je kvalitní, proč tedy nezaujme potencionální donátory?

Projekty neziskových organizací jsou většinou tvořeny srdcem a s maximálním nasazením dosáhnout požadovaného výsledku. Nezbytným aspektem k jeho dosažení je však získání finanční podpory.

K tomu je zapotřebí přistupovat s profesionální kreativitou, jejímž prostřednictvím mohou neziskové organizace významně ovlivnit nejen realizaci projektu, ale také existenci samotné organizace. Neziskové organizace nemají zpravidla finanční prostředky na to, aby mohly využít služeb reklamní či komunikační agentury, která by veškeré prezentační materiály připravila na odpovídající úrovni.

Jak zaujmout donátora?

Donátorský „rybník“ u nás není velký a projektů je nespočet, proto by měly neziskové organizace přemýšlet nad tím, jak vystoupit z řady a upoutat. Nejlépe je možné donátora zaujmout tím, že prvotní materiály, které mu jsou předkládány, jsou tvořeny podle toho, co z nich donátor potřebuje vyčíst. Takových materiálů je však velice málo.

A co donátor od materiálů očekává a o jaké materiály se jedná? Někteří donátoři rádi ochotně poradí a poskytnou návod na to, jak má být dokumentace zpracována. Jsou zde také donátoři, kteří učinili k neziskovému sektoru velmi vstřícný krok a realizují pro zástupce neziskových organizací školení zdarma či vytváří písemné návody a manuály, jak mají být podklady pro oslovení jich samých zpracovány. Tento samotný fakt hovoří o tom, jak donátoři nahlíží na úroveň a připravenost materiálů neziskových organizací.

Na podkladě svých dlouholetých zkušeností s přípravou prezentačních materiálů komerčních i nekomerčních projektů a aktuálním působením v neziskovém sektoru si dovoluji poradit. Při přípravě jakýchkoli podkladů si nejprve rozmyslete, co po daném donátorovi požadujete. Při zpracování materiálů myslíte na to, že musíte vámi osloveného zaujmout a přitom dbát na to, že nebude čistě dlouhý text a potřebuje stručně avšak výstižně

né informace a pokud jej téma vašeho projektu alespoň minimálně osloví, navštíví vaše internetové stránky, které by měly být nositeli stejných informací jako předložená prezentace. Teprve pak vás bude kontaktovat.

Osvědčený princip propagace

Přesné určení toho, co je po daném donátorovi požadováno, významně urychluje jeho rozhodnutí. Jako velice užitečné se osvědčilo poskytnout donátorovi prostor k tomu, aby se mohl na projektu podílet i jinak než finančně. V některých případech je nefinanční účast donátora na projektu prospěšnější než účast finanční.

Při zpracování podkladů někdy zbytečně vyhrává grafické zpracování nad sdělením, které je absolutně eliminováno. Pojetí projektů pak nebývá příliš nápadité. Podle mého názoru je velká škoda, že v České republice nedochází ke spolupráci více neziskových organizací na společných projektech tak, jak by mohlo. V reklamní branži je obvyklé tzv. „co-promotion“, proč by tedy stejný a léty osvědčený princip propagace nebyl úspěšný i v neziskovém sektoru?

S tím, aby si zástupci neziskových organizací mohli „zažít“ základní pravidla, jak mají být prezentační materiály zpracovány a na co si při jejich zpracování dát pozor, jsme se rozhodli s některými donátory pomoci, a proto jsme ve spolupráci s Neziskovkami.cz připravili workshopy, kde vše ukážeme na konkrétních případech. Ti z účastníků workshopů, kteří budou mít zájem, mohou navíc obdržet posouzení svých materiálů jak z pohledu donátora, tak z pohledu reklamního zpracovatele podkladů.

ŠTEFAN NOVÁK,

PREZIDENT OBČANSKÉHO SDRUŽENÍ
KLUB DÁRCŮ KRVÉ A KOSTNÍ DŘENĚ
FOTO: ARCHIV ŠTEFANA NOVÁKA



Štefan Novák se od roku 1995 aktivně věnuje marketingu, reklamě a komunikaci. Byl jedním z hlavních činitelů dynamického startu reklamní agentury FaceUp Média v Čechách i na Slovensku. Spolupracoval na významných společenských a kulturních událostech (např. inaugurace prezidenta Václava Klause) a podílel se na celé řadě úspěšných propagačních kampaní pro významné klienty (Avon, CocaCola, Česká spořitelna, Milka, Kofola, Pardál či Stará Myslivecká). V několika případech byly projekty úspěšné v soutěžích o nejlepší propagační kampaň.

Na neziskový sektor pohlíží z pozice reklamního praktika a snaží se předáváním svých zkušeností, vědomostí a dovedností získaných dlouholetou praxí podpořit profesionalitu neziskových organizací.

slov
níček

Co-promotion

Společná propagace nebo také koncentrované použití sil, označují

takový způsob marketingové komunikace, kdy se více značek či více firem společnými silami podílí na jednotné propagaci. Jedná se o spolupráci značek ze stejného oboru (např. odbytové družstvo pěstitelů jablek), z příbuzných oborů (např. výrobce praček a výrobce prostředků proti vodnímu kameni) a také z oborů odlišných (např. čerpací stanice a výrobce

cyklistických potřeb). Požadováním výsledkem je vždy přínos projektu pro všechny zúčastněné strany. ●

ILUSTRAČNÍ FOTO: ARCHIV REDAKCE



Erudis o.p.s a Neziskovky.cz o.p.s. spolupracují

Neziskovky.cz. se rozhodly rozšířit svou nabídku služeb. Ve spolupráci se společností Erudis začnou nabízet nové semináře, o nich pohovoří ředitel Mgr. Jan Horký, absolvent KTF UK a DPS na Pedagogické fakultě Univerzity Karlovy v Praze, který v letech 1998-2004 pracoval jako ekonom a fundraiser v Salesiánském středisku mládeže Praha – Kobylisy.

Jaká je nabídka firmy Erudis?

Působí dlouhodobě ve vzdělávání, spolupracuje zejména se školami, s pedagogy, ale i organizacemi, které do vzdělávání ve školách vstupují. Máme mnohaleté zkušenosti se vzděláváním pedagogů, v používání informačních a komunikačních technologií a také ve specifických oblastech, jako je zavádění nových metod výuky i práce se žáky se speciálními vzdělávacími potřebami.

Zaměřují se vaše aktivity pouze na školy?

Nejedná se pouze o školy. Spolupracujeme i s dalšími neziskovými organizacemi v rámci projektů a společně je realizujeme. Jedná se například o internetové kluby zaměřené na vzdělávání znevýhodněných žáků a další.

Chystáte se nabídnout i nějaké služby přímo pro neziskové organizace?

Setkáváme se se zájmem ze strany neziskových organizací zejména o naše vzdělávací produkty v oblasti zdokonalování se v práci s informačními technologiemi. Rozhodli jsme se připravit nabídku na míru pro potřeby neziskových organizací. Jedná se o semináře v oboru rozvoje dovedností v používání kancelářského programu Microsoft Office - Power point, Word a Excel.

Nabízíme také kurzy zaměřené na



zpracování fotografií a videí, které mohou neziskovým organizacím pomoci lépe se prezentovat, získat nové klienty a v neposlední řadě i dárce.

Pro neziskové organizace, které pracují s dětmi a mladými lidmi, mohou být zajímavé i kurzy na téma Kyberšikana a Problematika zneužívání internetu.

Jaký máte lektorský tým?

Výborný. Lektori jsou zkušení pedagogičtí pracovníci s ECDL certifikáty a s pokročilými znalostmi v přednášených problematikách. Během našich projektů jsme si ověřili, že pracují i sami na sobě a stále se učí něco nového. Všichni z nich také publikují odbornou literaturu.

Jaká bude forma spolupráce s Neziskovky.cz?

Rozhodli jsme se ve spolupráci s Neziskovkami.cz připravit kurzy pro pracovníky neziskových organizací. Díky dlouhodobé spolupráci s neziskovými organizacemi dokážeme připravit kurzy, které budou naplňovat jejich potřeby.

HANA PRCHALOVÁ

FOTO: ARCHIV JANA HORKÝHO

Zánik zakladatele obecně prospěšné společnosti

Jedním ze zakladatelů obecně prospěšné společnosti bylo Sdružení o. s. Jaké důsledky pro obecně prospěšnou společnost (dále jen OPS) bude mít zánik tohoto Sdružení? Může OPS i nadále fungovat bez zakladatele?

Případně – kde všude a v jaké formě (formulaci) je nutné zánik zakladatele komunikovat (např. zápis v rejstříku o. p. s. atd.)?

Odpověď:

Problematickou OPS upravuje zákon č. 248/1995 Sb., o obecně prospěšných společnostech a o změně a doplnění některých zákonů ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZOPS“). Řada záležitostí týkajících se konkrétní OPS může být upravena též v její zakládací smlouvě nebo zakládací listině.

Zákon obecně určuje v ustanovení § 8 odst. 6, že „Není-li zakladatel, vstupuje do jeho práv a povinností jeho právní nástupce.“ V souladu s ustanovením § 4 odst. 4 zákona platí, že zakládací listina může vyloučit přechod práv a povinností zakladatele na jinou osobu.

Pokud zakladatel zaniká bez právního nástupce, řeší ZOPS tuto problematiku v jediném ustanovení § 8 odst. 7, podle něhož platí: „Zanikne-li jediný zakladatel bez právního nástupce anebo zemřel-li jediný zakladatel, rozhodne správní rada do 6 měsíců ode dne, kdy se

o zániku nebo smrti zakladatele doví, o přechodu práv a povinností zakladatele stanovených tímto zákonem na jinou osobu, nestanoví-li zakládací listina jinak; s tímto přechodem musí vyslovit předchozí souhlas dozorčí rada. Nerozhodne-li správní rada ve lhůtě podle věty první o přechodu práv a povinností zakladatele na jinou osobu, rozhodne na návrh člena dozorčí rady obecně prospěšné společnosti anebo osoby, která osvědčí právní zájem, nebo i bez návrhu soud. Osoba, na kterou přechází práva a povinnosti zakladatele, musí s tímto přechodem vyslovit souhlas.“

Z výše uvedeného dle mého názoru vyplývá, že OPS nemůže dlouhodobě fungovat bez jakéhokoliv zakladatele. Naopak má-li zakladatelů více, neměl by mít na možnost dalšího fungování OPS vliv zánik jen jednoho z více zakladatelů (pokud ovšem zakládací smlouva neobsahuje nějakou zvláštní úpravu, která by v konečném důsledku fungování společnosti za těchto okolností vylučovala).

Jelikož údaje o zakladateli patří mezi údaje povinně zapisované do rejstříku OPS, bude dle mého názoru třeba vymazat zakladatele v případě jeho zániku z tohoto rejstříku. K návrhu na výmaz je možné použít formulář, který lze stáhnout na portálu Ministerstva spravedlnosti ČR www.justice.cz (zde lze najít též pokyny k vyplnění formuláře), použití formuláře ale není v případě obecně prospěšné společnosti povinné.

JUDR. VLASTA VÍCHOVÁ,

SPOLUPRACOVNICE NAKLADATELSTVÍ
WOLTERS KLUWER A ČASOPISU UNES

Nechte to na nás

**Jaké organizace a kdy mají
povinnost vést podvojně
účetnictví?**

U nových společností se setkáváme s tím, že zakladatelé „někde slyšeli, že neziskovky nemají vést účetnictví“. Toto tvrzení je nepravdivé a mylně interpretuje pojem „účetnictví“. Všechny formy neziskových organizací jsou právnické osoby a jako takové jsou povinny vést účetnictví podle zákona o účetnictví. Dnes se za účetnictví označuje pouze dřívější tzv. účetnictví podvojně. Je tu ale částečně matoucí výjimka – dle §38a zmíněného zákona mohou občanská sdružení s příjmy za účetní

období do 3 mil. korun zvolit i jiný způsob účtování, kterým je dříve známé tzv. jednoduché účetnictví v úpravě platné k 31. 12. 2003. To bylo nahrazeno daňovou evidencí podle zákona o dani z příjmů. Pokud se občanské sdružení dostane do povinnosti předkládat daňové přiznání, musí jednoduché účetnictví s evidencí sloučit. Klasické účetnictví je výhodnější i z jiných důvodů – transparentnost, větší systémovost a zejména neporovnatelně lepší možnost kontroly financí organizace.

ING. JIŘÍ JAKOUBEK,

INFORMAČNÍ STŘEDISKO MIKULÁŠ, O.P.S.



Finanční okénko

Akcie

Investování do akcií představuje jednu z nejvýnosnějších, ale zároveň nejrizikovějších forem obchodování na kapitálových trzích. Akcie je cenný papír vydaný akciovou společností, který jeho držitelé ztělesňuje právo na majetkový podíl v akciové společnosti. Akcionář tak investuje do konkrétního podniku a stává se jeho spoluvlastníkem. Se stoupající hodnotou firmy stoupá hodnota jeho akcií a naopak. Akciové trhy představují ten pravý

J&T BANKA

adrenalinový zážitek z investování, protože oproti jiným nástrojům kapitálového trhu nesou velkou dávku kolísavosti hodnoty jednotlivých titulů. Navzdory krátkodobým propadům a korekcím je ale akciový trh z dlouhodobého pohledu neustále růstový a v portfoliu lidí, kteří očekávají vyšší zhodnocení svých peněz, by akcie určitě neměly chybět.

MICHAL SEMOTAN,

MAKLÉR A VEDOUcí OBCHODOVÁNÍ NA CIZÍ ÚČET
J&T BANKY

Vaše finance: GRANTOVÝ KALENDRÁŘ

13. 10. 2011 Ministerstvo zahraničních věcí

Česko-polské fórum

Oblast podpory: kultura, vzdělávání, volný čas, regionální/komunitní rozvoj, ostatní

http://dbfz.neziskovky.cz/program.aspx?id_prog=3143

Kontakt: frantisek_jirasek@mzv.cz; 224 182 648;

224 182 036 (fax)

Adresa: Odbor komunikační strategie, Loretánské náměstí 5, 110 00 Praha 1

27. 10. 2011 Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy, odbor CERA (46)

Vyhlášení výzvy k předkládání individuálních projektů ostatních

Oblast podpory: 3.1 Individuální další vzdělávání

http://dbfz.neziskovky.cz/program.aspx?id_prog=3167

Kontakt: help_opvk@msmt.cz; 800 228 229; esf@msmt.cz

Adresa: Karmelitská 7, 118 12 Praha 1

průběžná uzávěrka

Nadace pro rozvoj vzdělání

Hudební nástroje pro hendikepované děti

Oblast podpory: sociální/zdravotní/humanitární, vzdělávání

http://dbfz.neziskovky.cz/program.aspx?id_prog=2582

Kontakt: nadace@nadeska10.cz; 221 892 111

Adresa: Anežská 10, 110 00 Praha 1

průběžná uzávěrka

Nadace VINCI

Grantové příspěvky nadace VINCI

Oblast podpory: kultura, životní prostředí, sociální/zdravotní/humanitární, vzdělávání, volný čas, regionální/komunitní rozvoj, rozvoj neziskového sektoru, ostatní

http://dbfz.neziskovky.cz/program.aspx?id_prog=2713

Kontakt: nadace@nadacevinci.cz; 244 096 111

Adresa: Boženy Němcové 1881/5, 120 00 Praha 2 - Nové Město

Přehled aktuálních uzávěrek grantových či výběrových řízení a programů včetně informací o datech uzávěrek nabízíme v Grantovém kalendáři, jehož předplatné činí pro rok 2011 655,- Kč (včetně DPH) a jehož objednávkový formulář najdete na: http://www.neziskovky.cz/clanky/508_531/grany_grant_kalendar/

Běžný nezaměstnaný stojí stát 109 tisíc Kč

Podle studie vypracované vysokou školou Unicorn College pro Tematickou síť pro sociální ekonomiku TESSEA zatíží jeden průměrný nezaměstnaný veřejné rozpočty částkou přesahující 109 tisíc Kč. Studie ukazuje, že celkově stálí nezaměstnaní, zejména díky ušlým daním a pojištění, veřejné rozpočty v roce 2009 zhruba 76,3 mld. Kč, což bylo 6,5 % výdajů státního rozpočtu.

V této částce jsou zahrnuty přímé náklady, jako je podpora v nezaměstnanosti, ušlý výběr daní a sociálního a zdravotního pojištění, které jednotlivci, ale i jeho zaměstnavatel při ztrátě zaměstnání, přestávají platit. Studie je výjimečná tím, že vyčíslila také nepřímé náklady, které vznikají díky sníženým výdajům nezaměstnaných. Tato jejich ušlá spotřeba vede k nižšímu výběru jak přímých, tak nepřímých daní. Pro účely studie bylo počítáno se statisticky typickým nezaměstnaným, který je mladší 40 let, má základní či střední vzdělání bez maturity a doba, po kterou je bez práce, se obvykle pohybuje okolo pěti měsíců.

Z výsledků studie vyplývá, že z pohledu veřejných rozpočtů se státu vyplatí podporovat tvorbu pracovních míst pro dlouhodobě nezaměstnané a osoby se zdravotním nebo sociálním znevýhodněním, a to prostřednictvím podpory rozvoje integračních sociálních podniků. V oka-

mžiku, kdy se tyto osoby pohybují mimo trh práce, nejen že nedochází k tvorbě hodnot, avšak vyvolávají náklady nezaměstnanosti zatěžující veřejné rozpočty. Tyto náklady výrazně převyšují výdaje spojené s podporou vzniku pracovních míst.

Analýza je ke stažení v sekci Novinky na www.socialni-ekonomika.cz.

Unicorn College je soukromou vysokou školou se zaměřením na informační technologie a ekonomii. Těžištěm jejího výzkumu jsou algoritmická řešení reálných, zejména ekonomických dat se složitou vnitřní strukturou, ekonomické modelování a analýza strategií v oblasti podnikového managementu s využitím IT podpory.

Posláním TESSEA je prosazování konceptu sociální ekonomiky a sociálního podnikání v podmínkách ČR, zejména vytvořením a rozvíjením modelu infrastruktury pro jeho rozvoj, zahrnující oblasti osvěty, vzdělá-



vání, podpory, financování a výměny zkušeností na národní i mezinárodní úrovni a jeho prosazování do koncepcí, strategií a politik. Činnost Tematické sítě pro rozvoj sociální ekonomiky TESSEA je financovaná prostřednictvím stejnojmenného projektu z prostředků Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost a Státního rozpočtu ČR.

DANIELA URBANCOVÁ,

KOORDINÁTORKA PROJEKTU

ILUSTRAČNÍ FOTO: ARCHIV REDAKCE

Fulbright-Masarykovo stipendium

Nabídka pro zástupce neziskových organizací

Komise J. Williama Fulbrighta v ČR vyhláší pro akademický rok 2012/13 Fulbright-Masarykovo stipendium pro zástupce neziskového sektoru v ČR ke studijnímu pobytu v USA. Cílem programu je podpořit rozvoj neziskového sektoru v ČR, obohatit kontakty mezi českými a americkými neziskovými organizacemi a získat další znalosti a zkušenosti s prací neziskových organizací ze země, kde je neziskový sektor tradičně velmi silný a dobře fungující.

Komu je určeno

Uchazeči s ukončeným vysokoškolským vzděláním (min. Bc.) musí být zaměstnáni v některé neziskové organizaci v ČR. Mají mít předpoklady dalšího profesního růstu a řídicí a organizační schopnosti, které jim po návratu z USA umožní uplatnit získané znalosti a zkušenosti ve prospěch rozvoje neziskového sektoru v ČR.

Požadavky na uchazeče

- České občanství a trvalý pobyt v ČR.
- Ukončené vysokoškolské vzdělání (alespoň na úrovni bakaláře).
- Nejméně dvouletá praxe v oblasti neziskového sektoru.
- Dobrá znalost angličtiny doložená zkouškou TOEFL (Test of English as Foreign Language). Pokud tuto zkoušku žadatel nemá, vykoná podobnou zkoušku TELP (Test of English Language Proficiency) v rámci výběrového řízení Fulbrightovy komise.
- Vyplněná přihláška odevzdaná k datu uzávěrky spolu s projektem pobytu v USA, třemi doporučujícími dopisy (jejich autoři je posílají přímo na adresu komise) a pozváním z USA. Zvací dopis z USA může být z univerzity a/nebo neziskové organizace.
- Projekt pobytu v USA by měl kombinovat výzkumný záměr a praktickou složku, tj. stáž při neziskové organizaci.

Délka

3-5 měsíců s možným začátkem pobytu od začátku září 2012 nebo později podle potřeb uchazeče

Uzávěrka přihlášek

Termín podání přihlášky je do 1. prosince 2011.

Formulář přihlášky

Formulář přihlášky a instrukce naleznete na adrese:

<http://www.fulbright.cz/fulbright-masarykovo-stipendium-pro-neziskovy-sektor>

Zájemci o uvedené stipendium se mohou dozvědět další podrobnosti u Andrey Semancové zasláním e-mailu na semancova@fulbright.cz a nebo telefonicky na 222 718 452.



Myslím si, že se jedná o velmi dobrou věc, která vhodně doplňuje přímé vzdělávání. Může člověku ušetřit čas i peníze. Účastnila jsem se kurzu, ve kterém tvořil e-learning důležitou část, zkoušela jsem

i webinář. Není lehké vytvořit čistě elektronický kurz tak, aby byl dostatečně motivující. To vyžaduje velkou invenci nalézt vhodnou kombinaci statické a interaktivní části, jejíž součástí by měl být i on-line kontakt s lektorem. Sama jsem se ve svém oboru s takovým kurzem ještě nesetkala.

Mgr. IVANA HERZOGOVÁ,

ŘEDITELKA INTERNETPORADNA.CZ O. S. OLOMOUČ

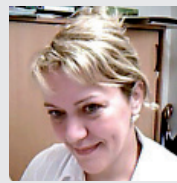


Osobně preferuji osobní kontakt, účast na kurzu považuji vždy také jako dobrou příležitost pro seznámení se s dalšími pracovníky v neziskovém sektoru.

Díky e-learningu jsem se však na dálku mohl účastnit několika školení, která proběhla v USA. Kdybych možnost e-learningu neměl, byl bych o svěží zahraniční vítr trochu ochuzen.

JAN BÖHM,

ŘEDITEL SIRIRI O.P.S. PRAHA 4



E-learningové kurzy jsou v určitém odvětví a v případě nedostupnosti informací na místním trhu jistou výhodou. Pociťuji však mírné znepokojení u kurzů, které se týkají komunikačních

technik a vlastně většiny měkkých dovedností. Je výuka kontaktních dovedností e-learningem opravdu tou správnou cestou, nebo je to jen potřeba získat „papír“ o absolvování kurzu? Já osobně stále věřím, že osobní kontakt lektora s účastníky kurzu a jejich vzájemná interakce vede k lepším výsledkům a ke kvalitnějšímu předávání znalostí.

HANA PRCHALOVÁ, NEZISKOVKY.CZ, O.P.S.



Novela zákona o sbírkách je v parlamentu

Vláda svým usnesením ze dne 31. srpna 2011 schválila návrh zákona, kterým se mění zákon č. 117/2001 Sb., o veřejných sbírkách. Novelu zákona nyní projedná Parlament České republiky. Na novele tohoto, pro neziskové organizace důležitého zákona také přímo pracovala JUDr. Hana Frištenská, vedoucí sekretariátu Rady vlády pro nestátní neziskové organizace.

O změně „sbírkového zákona“ se mluví již několik let. Jak dlouho trvaly práce na novele?

Vlastně od roku 2005, kdy Nadace rozvoje občanské společnosti začala ve spolupráci s lidmi z ministerstva vnitra a některými neziskovkami připravovat návrh novely sbírkového zákona. Výsledky této aktivity pak převzalo ministerstvo vnitra a novelu v roce 2007 předložilo vládě. Neúspěšně, novela skončila na úrovni Legislativní rady vlády. Nově započalo úsilí o novelizaci v roce 2009 na úrovni Rady vlády pro NNO, ještě pod vedením ministra pro lidská práva. I ono mělo své peripetie, zejména v oblasti spolupráce s ministerstvem vnitra, které je garantem tohoto zákona. Nesmím také zapomenout na složité jednání s kraji.

Jak se dávaly dohromady jednotlivé návrhy na změny? Měly neziskové organizace šanci vyjádřit svoje názory a požadavky?

Využili jsme podněty z projektu NROS z roku 2005 až 2007 – to byla práce docela široké skupiny NNO, které mají zkušenosti s pořádáním veřejných sbírek. Novela se potom připravovala na půdě Výboru RVNNO pro legislativu a financování a jeho pracovní skupiny. Dovolte mi touto cestou poděkovat panu řediteli Haičmanovi z Charity ČR, paní Kalousové z Fóra dárců, panu Kamenickému z Člověka v tísni, paní Skutilové z Nadace Adra a paní Blance Šrámkové, kteří nám velmi pomohli svými praktickými zkušenostmi a náměty. Někteří z této pracovní skupiny se také zúčastnili připomínkového řízení a projednávání novely v jednotlivých komisích Legislativní rady vlády a při jejím jednání. Myslím, že to pro ně byla docela zajímavá zkušenost. Novela se také během své přípravy projednávala od roku 2009 opakovaně v Radě vlády pro NNO.

Podařilo se prosadit všechno, co jste navrhovali?

Ano. Všechny důležité změny v novele zůstaly a doufáme, že se na této skutečnosti nic nezmění.

Pokud bude novela schválena, jaké nejvýznamnější změny přinese do praxe neziskových organizací?

Důležitá je možnost konat sbírky na dobu neurčitou. U sbírek delších než jeden rok bude možné zvolit si datum, kdy budou předkládána průběžná vyúčtování. Garantovaných 5 % výnosů ze sbírek na režijní náklady bude možné čerpat nerovnoměrně – tedy nikoliv 5 % v každém roce trvání sbírky. Novela přináší model, jak to bude možné udělat. Bude zavedena evidence sbírkových předmětů a vstupenek na sbírkové akce. Novela také obsahuje zpřesnění správního trestání podle zásad vlády. Sbírkou bude také možné konat jinými způsoby, než je taxativně uvedeno. Novela přináší zároveň mechanismus, jak o takovém nápadu pořadatele sbírky budou rozhodovat kraje. Toto ustanovení v novele nakonec zůstalo přesto, že kraje i ministerstvo vnitra dost usilovaly o vypuštění této možnosti.

A co například pokladničky? Pořád se budou muset zapečetovat a otevírat v místě sbírky? Nebo to půjde v místě, kde nezisková organizace sídlí?

Zákon přinese možnost zřízení putovní pokladničky, která se opravdu bude otevírat v místě sídla pořadatele. U otevírání pokladniček bude také stačit přítomnost jen jednoho zástupce pořadatele, a to nejen v případě putovní pokladničky.

Již v minulosti se vedly velké spory o možnosti uspořádání sbírky fyzickou osobou. Přináší novela nějaké změny v této oblasti?

Nikoliv. To by znamenalo nový zákon, nikoliv novelu stávajícího. Bylo by to spojeno s velkými problémy, které by zákon musel vyřešit, například jak rozeznat osobní zájem od veřejného, jak oddělit výnos sbírky od osobního majetku toho, kdo ji uspořádal, apod. Musely by se vyřešit i další problémy, například jak vyvázat výtěžek sbírky z dědického práva. Znamenalo by to úplně změnit pojetí právního předpisu, který pořádání veřejných sbírek upravuje.

Novela je na začátku cesty. Jaký teď bude další postup?

Nedávno ji pan předseda vlády odeslal do poslanecké sněmovny. Tam projde třemi čteními a v jejich rámci projednáváním ve výborech i na plénu. Pokud

bude úspěšná, poputuje do senátu a po projednání senátem půjde k podpisu prezidentovi republiky.

Dají se předpokládat nějaká riziková místa, kde by mohla novela v parlamentu „narazit“?

To lze jen těžko odhadnout. Věřím, že pokud bude změněna, tak jen v méně podstatných detailech.

Pokud novela projde poslaneckou sněmovnou a senátem a podepíše ji prezident, kdy se počítá s tím, že vstoupí v účinnost?

Účinnost novely navrhujeme od 1. července 2012. Uvidíme, zda se celý časově náročný legislativní proces stihne. Doufám, že ano.

Novelu sbírkového zákona máte obrazně řečeno za sebou. Co vás čeká na Radě vlády pro NNO dál?

Mám dojem, že novelou sbírkového zákona jsme splnili své sliby, týkající se novelizace zákonů v naší oblasti, které to nejvíc potřebovaly. Za necelé tři roky jsme připravili a prosadili novelu zákona o obecně prospěšných společnostech a novelu zákona o nadacích a nadačních fondech. Oba zákony vstoupily v účinnost. Poslední plánovaná novela se týkala právě zastaralého sbírkového zákona. I tento úkol jsme splnili. Co jsme nesplnili, je zákon o statusu veřejné prospěšnosti. Tento úkol s ohledem na nový a zatím neobdobný postoj ministerstva financí pan předseda vlády před několika týdny zrušil. V nejbližší budoucnosti nás tedy již velké legislativní úkoly nečekají, i když naše účast na přípravě dobrovolnického zákona, který chystá ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy, je také docela zásadní. Budeme sledovat a půjde-li to, i ovlivňovat přípravu nového Občanského zákoníku, který bude mít pro neziskový sektor zásadní význam. Budeme bedlivě sledovat přípravu nových daňových zákonů. Hodně práce bychom mohli vykonat při přípravě nového programovacího období 2014+, týkající se fondů Evropské unie. Usilujeme o to, ale sekretariát rady je malý, a i když nám účinně pomáhá pár lidí z neziskových organizací, které rada nominovala jako členy do různých výborů či skupin programovací struktury, opakovaně se ukazuje, že tato lidská ani odborná kapacita nestačí. Uvidíme, třeba se i přes to leccos podaří.

MAREK ŠEDIVÝ

FOTO: ARCHIV HANY FRIŠTENSKÉ

NEZISKOVKY.CZ

vyhlašují

TÝDEN SOCIÁLNÍCH SLUŽEB ČR

10. – 16. října 2011

Podporujeme kvalitu života

Sociální služby jsou souhrnem odborných činností poskytovaných v České republice přibližně 700 000 klientů. Pomáhají řešit jejich nepříznivou sociální situaci formou, která zaručuje zachování lidské důstojnosti, ctí individuální potřeby a posiluje schopnost začleňování do společnosti v přirozeném sociálním prostředí. Úroveň podpory kvality života občanů prostřednictvím sociálních služeb je vizitkou celé společnosti.

PARTNEŘI TÝDNE SOCIÁLNÍCH SLUŽEB ČR:

HLAVNÍ MĚSTO PRAHA, JIHMORAVSKÝ KRAJ, KRAJ VYSOČINA,
ZLÍNSKÝ KRAJ, MĚSTO PRACHATICE, STATUTÁRNÍ MĚSTO BRNO,
STATUTÁRNÍ MĚSTO OSTRAVA, ASOCIACE VEŘEJNĚ PROSPĚŠNÝCH ORGANIZACÍ,
ČESKÁ ASOCIACE STREETWORK, ČESKÁ RADA HUMANITÁRNÍCH ORGANIZACÍ,
DIAKONIE ČCE, CHARITA ČR, NEZISKOVKY.CZ,
SDRUŽENÍ AZYLOVÝCH DOMŮ ČR, SLEZSKÁ DIAKONIE

MEDIÁLNÍ PARTNEŘI:

BULLETIN OSZSP ČR, ČASOPIS MŮŽEŠ, ČASOPIS OŠETŘOVATELSKÁ PÉČE,
ČASOPIS REZIDENČNÍ PÉČE, ČASOPIS SOCIÁLNÍ SLUŽBY,
NOVINY PRÁCE A SOCIÁLNÍ POLITIKA, REVUE 50PLUS

www.tyden-socialnich-sluzeb.cz

Neziskovky živí kvalitní marketing

Ing. Martin Vobr je předsedou představenstva firmy NEWTON Media, která se zabývá monitoringem a analýzou médií. Na základě zadání klienta se v ní sleduje dění, inzerci, sociální sítě, a tak mohou vznikat kvalitní podklady pro strategické plánování nebo tvorbu marketingových kampaní.



Zájem o média jste měl už od mládí?

Samozřejmě, jako snad každého, mne média vždy zajímala, ale profesionálně v této oblasti působím poměrně krátkou dobu. Jsem odborník na řízení firem jako takových, bez přívlastku. Živím se jako interim manažer a právě pracuji na zakázce od akcionářů firmy NEWTON Media.

Chtěl jste tedy být manažerem?

Ano, chtěl a vlastně jsem, kromě úplného začátku kariéry, nikdy ničím jiným nebyl. Po skončení vysoké školy jsem začínal v zahraničním obchodě v Chemapolu. Od roku 1998 jsem působil v Unipetrolu, kde jsem pracoval v různých manažerských funkcích a od svých 29 let jsem byl ředitelem jedné z dceřiných společností. V Unipetrolu jsem řídil skupinu firem, která se specializovala na zahraniční obchod, získal jsem zkušenosti s restrukturalizací firem po celém světě, s akvizicemi i zaváděním systémů řízení různých struktur. Od doby, kdy jsem ukončil pracovní smlouvu v Unipetrolu, pracuji jako interim manažer a tato práce se mi velice líbí, především pro svou pestrost. Velikost firem, ve kterých se nyní pohybuji, je oproti minulosti menší, ale pečlivě si je vybírám. Je to mnohem zajímavější. Oborově jsem se ale dříve věnoval chemii a posléze strojírenství, tohle je první firma s jiným zaměřením, do které jsem se dostal. Což je pro mne nová příležitost a znalostní obohacení.

To je tedy veliký „oborový“ rozdíl...

Dalo by se to tak říct. Jsem vystudovaný chemik a po studiu jsem se věnoval od začátku kariéry zahraničnímu obchodu a managementu.

Když jste nastoupil do této firmy, hodně jste toho v ní změnil?

Určitě ano, nicméně moje práce by neměla spočívat v tom, abych někam vletěl, všechny zaměstnance propustil a udělal z firmy něco jiného. Tato společnost nebyla vyložena v krizi, ale potřebovala změnu. Správný termín by byl revitalizace. Firma má zajímavou evoluci, vybudovala ji pár lidí od nuly. Je již relativně velká ve svém oboru, má více než 100 zaměstnanců, působí i v zahraničí - má dceřiné společnosti na Slovensku a v Polsku. Ovšem, jak společnosti rostou, tak se dostanou do bodu, kdy zavedená praxe už nestačí, kdy potřebuje systém implementovat nové standardy řízení a je třeba vytvořit strukturovanou firmu. A to tak, aby její fungování získalo konkrétní smysl a koncept. Moje role je tady tvorba a optimalizace nové struktury, zavádění standardů řízení uvnitř společnosti a samozřejmě zajištění, aby firma vydělávala lépe než v minulosti, což se daří.

Jak probíhá monitoring médií?

Je velice zajímavé, že málokdo ví, co je to monitoring médií. Existuje jistá představa, že skupina lidí každé ráno vezme noviny a rozstříhá je na jednotlivé články. Možná to takhle fungovalo dříve, ale kvůli neustálé se zvyšujícímu objemu informací už ne. Naše činnost nespočívá v tupém nalezení relevantních článků podle zájmové oblasti klienta, ale i v jejich analýzách. Nepracují tady lidé s nůžkami u kopírek, ale odborní analytici s dlouhodobou praxí, kteří rozumějí obsahu informací a dokážou rozlišit, co je pro klienta důležité a co méně. Takže podstata naší činnosti spočívá nejenom v tom, že počítáme a systémy vyberou to, co je relevantní, ale také v tom, že se

vybraného dotkne lidská ruka, která zajišťuje reálnou relevanci výstupu.

A probíhá ještě vůbec monitoring tisku?

Monitoring tisku je náš nosný produkt, dalším jsou v našem případě mediální analýzy. Kvantitativní analýzy z médií mají pro uživatele velkou hodnotu, která pomůže firemnímu marketingu. Také se zadavatelům mediálních kampaní hodí orientovat se ve výsledcích vlastní činnosti. Navíc máme komplexní mediální archiv, který sahá až do roku 1993, čímž je jedinečný. Máme tak možnost dovídat se i historii informací a kontext, který se lety vytváří.

Klientovi nabízíte kromě analýzy i poradenství, jak s výstupy pracovat?

Nejsme žádná PR agentura, ani mediální agentura. Poskytujeme kvalitní výstup a kvalitní analýzu, umíme formou objektivního posouzení doporučit klientům nějaký modus chování, ale nejsme klasičtí mediální poradci. Což neznamená, že nás takový obor nezajímá, ale v tuto chvíli na něj nejsme kapacitně vybaveni.

Viděla jsem na vašich webových stránkách, že monitorujete i reklamy.

Monitorujeme všechno, o co naši klienti mají zájem, různými způsoby monitoring měříme, kromě reklamy a inzerce poskytujeme klientům řadu dalších služeb, aby si mohli vytvářet vlastní archivy, vyhodnocovat a pracovat s daty ze spousty úhlů pohledů. Regionálně jsme největší monitorovací agentura, jsme synonymem monitoringu českých médií, ale jsme schopni monitorovat i celou Evropu a celý svět. Rádi bychom poskytovali klientům víc, než dnes chtějí. Začít je orientovat v prostředí mezinárodního kontextu nebo alespoň v evropském kontextu. To, co se děje za Benešovem, se často už moc neřeší. A to je velká škoda. Docela mě zaráží, že globálnější a mezinárodní kontext není pro klienty zajímavý. Včetně mezinárodních korporací. Jsou firmy, které se tomu systémově věnují a budují si image v mezinárodním kontextu, ale je jich málo. Přitom máme vybudovanou strukturu, v rámci které jsme schopni bez problému monitorovat cokoliv v Evropě, včetně Ruska a všech bývalých post sovětských zemí.

Co pro vás znamená spolupráce s neziskovými organizacemi?

Jde o filantropii. Fungujeme jako stoprocentní byznys, prodáváme firmám a organizacím data a neziskovkám pomáháme tím, že i jim jsme schopni ta data zpřístupnit. Pro ně by to bylo relativně drahé. Výstupy jim umožňují dělat koncepční PR a orientovat se uvnitř jejich „byznysu“. My z toho máme dobrý pocit, ale jiná kvantifikovatelná zpětná vazba prostě neexistuje.

Jsme malíci, daňově nás to neoptimalizuje a vliv na neziskový sektor je v zásadě také nepatrný. Ale rádi pomůžeme.

Pomáháme nejen monitoringem, ale naše sesterská firma NEWTON Technologies díky vlastnímu software, který umožňuje přepis zvukového záznamu do počítače, a díky dvěma o.p.s. pomáhá ještě konkrétněji. Především invalidním lidem umožňuje

tato technologie ovládat počítač pouze hlasem. Tak pomáháme lidem na invalidním vozíku získat při nejmenším nějakou novou možnost uplatnění. NEW-TON Media podporují konkrétní a adresné projekty.

Jaký máte vztah k neziskovému sektoru?

K neziskovým organizacím mám odstup, protože jen málo různých nadací je důvěryhodných. Vycházím z jednoho faktu – pokud lidé nejsou bohatí filantropové a řízení a správa nadací je pro ně určitou formou zaměstnání, tak to dle mého úsudku nemůže fungovat. Jestliže spotřeba některé nadace činí 40-50 % z částky, kterou nadace disponuje, tak je to celé nesmysl. Myslím si, že by měly být 100% transparentní. Jak nadace, tak jiné právní formy neziskových organizací by měly mít pro veřejnost a pro dárce transparentní účetnictví od transparentních účtů až po transparentní strukturu nákladů.

A jaký je váš názor na pouliční sbírkový systém?

Když ve Vršovicích na tramvajové zastávce někdo vybere od babiček dvacetikorunu, nebude se jednat o obrovskou částku. Myslím si ale, že daňově uniká. Pusťte uzdu představitivosti a zjistíte, že je to nespočetelné. Dobře fungují dárcovské SMS, protože jde o autentické příspěvky od konkrétních telefonních čísel. Co se ale děje s penězi v pokladničkách, jde jen těžko říct.

Co byste poradil neziskovkám? Jak pracovat s výstupy od vás? Co jim přinesou?

Především to musí umět.

Mít nějaké profesionály, kteří s výstupy budou umět pracovat?

Přesně tak. Musí profesionálně umět PR, a tím pádem s těmi výstupy budou umět pracovat. Existují dvě možnosti – buď neziskovky zjišťují, že se o nich píše, nebo konkrétně pracují s obsahem. To by měla být jejich doména. To, co je živí, je kvalitní marketing a dobré PR. Pokud se o nich ví, že plní svoji funkci, tak přímo úměrně tomu dostávají finance od dárců. Nevím ale, co s těmi výstupy od nás dělají... Ovšem tváří se, že vědí, k čemu jsou dobré...

Využívají neziskové organizace celou šíři vaší nabídky? Monitoring tisku, televize, rozhlasu, internetu i sociálních sítí?

Spíše specifikují oblast zájmů bez ohledu na druh média.

Zájem neziskových organizací stoupá?

Za poslední dva roky stoupl velice, dokonce jsme měli víc než 70 partnerů z neziskového sektoru, takže dnes jich máme jen do 30 a díky tomu zaměstnanci, kteří se o ně starají, znají konkrétní organizace, vědí, kdo to je, vytváří se jistá vazba a ta spolupráce má konkrétní hodnotový charakter. Spolupracujeme obvykle na barterové bázi a některé organizace i finančně podporujeme jako dárci. Ta role dárce je marginální, při velikosti naší společnosti vyčerpáme možnost poskytnout finanční dary velmi rychle. Kdyby ale byly obecně všechny firmy tak angažované jako my, tak je mezi neziskovkami ohromný blahobyt, protože jsme v poměru k velikosti firmy dárce významný.

Myslíte si, že má tak rozsáhlý neziskový sektor u nás své místo?

Nadací a různých společností je velmi velké množství. Každá nezisková organizace má se svým provozem spojenou nějakou režií, spotřebovává peníze. Jsem přesvědčený o tom, že by jich mělo být mnohem méně a měly by mít možnost podnikat. Současný systém je nešťastně nastavený. Dary se spotřebovávají, nemohou se investovat a společnos-



ti nemohou vytvářet zisk. Můj kamarád chtěl coby o.p.s. vybudovat vodní elektrárnu. Se životností v desítkách let pomocí darovaných financí vydělávat peníze, namnožit je a vytvářet určitou plánovanou sociální službu. To dávalo smysl, ale... Pokud udělám sbírku, odnesu peníze třeba do dětské nemocnice v Motole, je to sice prima, ale nikde nemám garanci, že je vyberu ještě následující rok. Jenomže ty děti je tam potřebují permanentně. Proč by někdo schopný nemohl vyprodukovat byznys a dát ho na charitativní účely? Aby dobročinnost fungovala, musí být opakovaná.

Jak by to tedy mohlo fungovat?

Dodnes pořádně nevím, co je to ten reálný neziskový sektor, který efektivně funguje, a jakou má politiku. Vždycky se naráží na legislativní bariéry. Vybudovat „byznysovou“ o.p.s. nelze. A to především z toho důvodu, že nemůže vstupovat do obchodních společností. Pokud potřebuji bankovní financování, nastává rozpor. Půjčovat peníze do byznysu, který má nějaké standardy, funguje, ale když vidíte statusy o.p.s. a nadací, tak to nejde, což je to velká škoda, protože není důvod blokovat tento druh činnosti. Myslím si, že různí osvícenci minulosti vytvářeli investované charitativní fondy, generovali nějaké peníze a ty používali pro charitativní činnost. U nás je jakýsi „absurdystát“, kde se všichni bojí, aby nám někdo třeba nějakým omylem něco neukradl, nebo na tom nezbohatl a naprosto se to mýjí s cíli.

To nezní moc optimisticky...

Já jsem velký optimista, ale když vidím nějakou lumpárnu nebo něco nefunguje, tak ten optimismus ztrácím. Podobně vnímám i dotace z Evropské unie, což je také nesmysl. Přístup unie je všechno zkontrolovat, oddotovat, o čemž rozhoduje nekompetentní úředník, sedící v nějaké kanceláři, kterou v životě nepouští. Potom se to multiplikuje a vytváří blázninec. V hospodářské soutěži i v neziskovém sektoru. Jak můžete konkurovat firmě, která působí ve stejném oboru jako vy, a akceptuje třeba 60 % svého provozu z dotací.

Rovné podmínky opravdu neexistují...

Ten chaos má řadu příčin. Není to o tom, že je neziskový systém špatně regulovaný, ale o tom, proč je vůbec regulovaný a proč žijí stovky úředníků, kteří to dohledují. Proč si například hasiči v Horní Dolní nemohou vybrat peníze a uspořádat ples? Povolení a razítek na cokoli je stále mnohem víc a víc a těch regulativ... Předpokládám, že řada evropských směrnic je možná vytvořena tak, že nějaký český úředník, který umí špatně anglicky, nekvalitně cosi přeložil, aby to tu mohlo nějak fungovat podle jeho představ, a tak tady vznikají různé patvary a „kočkopsi“. Na druhou stranu existuje poměrně velké množství lidí, kterým to vadí a doufají, jako třeba já, který mám malé

děti, že snad jednou alespoň jejich děti už v tom nebudou muset žít. Nejsem ale takový optimista, že bych se domníval, že se toho dožiji já sám.

Naše generace už to nestihne...

Nestihne a odvíjí se to od zkušeností té naší generace, kdy se determinují prožitky z totalitního režimu, čímž jsme tu všichni postižení. To není otázka touhy po svobodě, protože svoboda znamená zodpovědnost sám za sebe, což dokáže jen velmi malé procento lidí. I to je informace, kterou umíme z článků odhalit. Jak se společnost chová. Denní obsah médií má poměrně velkou vypovídací schopnost. I když většina médií nefunguje objektivně, dozvíte se i tak dost o životě.

Objektivita médií se hodí na pořekadlo „čí chleba jíš, toho píseň zpívá“...

Jde o ekonomický problém. Aby vydavatelství fungovalo alespoň s mírným ziskem, musí vynaložit obrovské úsilí v udržení nákladů na uzdě. Což, jak jsem se dozvěděl, je třeba důvod, proč takřka nejsou v českých novinách zahraniční analýzy nebo zahraniční rubriky. Je hodně novinářů, kteří toho musejí hodně napsat, aby toho hodně „prodlí“, ale zahraniční komentáře stojí peníze. Redakce musejí nakoupit zprávy od agentur, novináři je musejí zpracovat, a když má vzniknout kvalitní úvaha nebo komentář třeba k tomu, co se děje v jižní Africe, tak je to hrozně drahé, protože ten novinář má velice nízkou produktivitu, jelikož je to analýza pracuje třeba 14 dní. Takže když Čech otevře české noviny, tak v nich už dlouhá léta neexistuje dvoustránka, která by byla věnovaná nějakému zahraničnímu tématu s průřezem za čtvrt nebo za půl roku. A proto se snažíme doporučovat našim klientům, aby se občas dívali okolo sebe, ale spoň na evropská média. Vždyť ani většina Čechů nezná jméno slovenského premiéra. Jezdí lyžovat do Rakouska, ale neví, jaká tam vládne strana.

Bohužel, noviny jsou prodejné jenom za určitou cenu a většinu lidí zajímá jen, kde koho přešel vlak a kolik z něho zbylo kusů.

I na tomto trhu existuje pravidlo nabídky a poptávky.

Uvažuji o tom, proč mám přispívat České televizi. Jaký je její přínos člověku? Jakou mně nabízí službu? Plní funkci denního zpravodajství, ale spíše jen ze širšího středočeského kraje. Kulturně politický přehled z Evropy a ze světa už dávno neposkytuje.

I v tom se odráží kulturnost národa, který takové informace nevyžaduje.

Nevyžaduje, protože degeneruje. Uzavřeli jsme se do spotřeby. O prázdninách jsem měl čas si popovídat s jedním italským bankéřem, který tady žije přibližně pět let. Víte, jak se dívá cizinec na Čechy? Všímal si bezprostředních mezilidských vztahů a přístupu ke spotřebě. Prý je zajímavé sledovat, jak se aktuální český svět vyznačuje daleko větší bezprostřední spotřebou elektroniky než třeba italský. Říkal, že jeho maminka patří jako lékařka do střední vrstvy, má doma 15 let starou televizi a je jí to úplně jedno, protože ten přístroj funguje. Ale tady je to údajně většinou tak, že si člověk jednou za tři čtyři roky kupuje novou televizi i přesto, že ta původní slouží. Vysvětluje si to tím, že je to taková porevoluční katarze, protože k těmto věcem nebyl přístup a lidé se toho nemohou nabažit. Problém ale vidí v tom, že si svoje společenské statusy nevytváříme na základě toho, čím jsme, co umíme a co známe, ale na základě toho, co máme. Kdo má víc „krámů“, má vyšší společenský status a je váženější osobou. A to je neštěstí. ●

Eva Pavlatová

Foto: archiv Martina Vobra

Žihadlo 2011

Pátý ročník soutěže o nejlepší veřejně prospěšnou reklamu

Poslední šance se přihlásit

Uzávěrka přihlášek 21. října 2011

Ojedinelá soutěž, která hodnotí pouze reklamní kampaně propagující neziskové organizace a jejich projekty bez ohledu na své zaměření.



Svoje kampaně mohou nominovat neziskové

organizace jako zadavatelé nebo tvůrci reklamy.

Soutěže se mohou zúčastnit neziskové organizace (občanská sdružení, obecně prospěšné společnosti, nadace, nadační fondy, církevní právnické osoby, příspěvkové* organizace), které zviditelnily veřejně prospěšný projekt prostřednictvím mediální kampaně v období od 1. září 2010.

*Ze soutěže jsou vyloučeny kampaně příspěvkových organizací, které propagují prodej vlastních výrobků či služeb (např. plakáty či spoty propagující divadelní představení)

Soutěžní kategorie:

- tištěná reklama
- televizní a kino spot
- rozhlasový spot
- internetová kampaň

V odborné porotě zasednou stejně jako v loňském roce zástupci médií, reklamních agentur, firem a neziskových organizací.

Hlavní cena – Žihadlo od zlínského sochaře Jiřího Pašky - poputuje tradičně neziskové organizaci jako zadavateli kampaně, oceněny budou i reklamní agentury, které se případně na tvorbě podílely.

Vítězové soutěže budou vyhlášeni v úterý 15. listopadu 2011 v průběhu slavnostního večera v centrální budově ČSOB v Praze - Radlicích.

Soutěž organizuje obecně prospěšná společnost Neziskovky.cz. Hlavním partnerem Žihadla 2011 je ČSOB.

Přihláška a propozice k soutěži jsou ke stažení na internetových stránkách www.neziskovky.cz.

Kontakt: Hana Prchalová, Neziskovky.cz
e-mail: prchalova@neziskovky.cz
mobil: 725 800 242

Internetové kluby při Základních školách směřují do finále

Internetové kluby při ZŠ - projekt zaměřený na zvyšování kvality vzdělávání na ZŠ v oblasti informačních a komunikačních technologií úspěšně finišuje svou dvouletou realizaci. Do projektu je zapojeno 10 základních škol ze Středočeského kraje. V každé škole pravidelně (ať už v rámci vyučování, nebo odpoledních hodin) probíhají aktivity, kde se žáci pod vedením pedagogů učí pracovat s internetem a běžnými i specifickými programy.

Pro pedagogy byla připravena atraktivní školení, týkající se např. tvorby vlastních úloh v rámci e-learningového systému.



Novinkou je vznikající příručka modelových hodin, kterou budou moci pedagogové využívat pro svoji práci s žáky. Téma jsou opět lákavá: Práce s GPS daty, Tvorba blogu, ale i Bezpečnost na internetu a další. Jako doplněk pro vzdělávání pomocí internetu se dokončují jednoduché on-line

Internetové kluby při ZŠ

aplikace pro podporu vzdělávání žáků v oblastech: zeměpis, finanční gramotnost, udržitelný rozvoj, jazyková komunikace, práce s informacemi. Všechny tyto aplikace jsou testovány školami zapojenými do projektu a v příštím roce budou k dispozici i ostatním školám.

„Projekt vychovává a učí žáky používat počítač jako účinného pomocníka pro denní život, studium a pro zvládnutí nejčastěji používaných programů s jejich přednostmi a s možnými zádrhly. Dále žákům upevňuje vědomí, že počítačové znalosti a počítačová gramotnost je nezbytnou výbavou pro úspěšné uplatnění v dnešním světě,“ řekl o Internetových klubech při ZŠ Pavel Večerka ze Základní školy Všetaty.

Pro žáky jsou pořádány vědomostní soutěže, ve kterých mohou uplatňovat nabyté vědomosti a dovednosti, a na závěr školního roku bylo připraveno společné setkání všech zúčastněných škol doplněné o kulturní program, který nabízel vystoupení kejklřů, kreativní znalostní soutěže i vystoupení mága a iluzionisty Pavla Kožíška, jenž sklídl od účastníků mohutný potlesk.

Projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky.



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Smluvní poměr ředitele o. p. s. po 1. lednu 2011

V poslední době došlo opět k otevření diskuse na téma pracovních smluv ředitelů obecně prospěšných společností, a to zejména ve světle stanovisek Právního úřadu sociálního zabezpečení, která ústy svých různých odborů opakovaně razí názor, že ředitel obecně prospěšné společnosti může svou funkci vykonávat na základě pracovní smlouvy. Jakkoli si názoru PSSZ vážíme, považujeme za nutné v zájmu objektivnosti její závěry mírně poopravit.

Jak jsme již v minulosti uváděli, ředitel obecně prospěšné společnosti nemůže (od 1. ledna 2011, kdy se stal jejím statutárním orgánem) svou funkci vykonávat na základě pracovní smlouvy. Proč tomu tak je? Důvod se skrývá v zákoně 262/2006 Sb. – Zákoník práce. Podle jeho § 1 písm. a) jsou pracovní právními vztahy (tedy vztahy, na které se zákoník vztahuje) vztahy vznikající při výkonu tzv. „závislé práce“. Přitom definici závislé práce podává zákoník práce v § 2 odst. 4 doslova takto:

„Za závislou práci, která je vykonávána ve vztahu nadřízenosti zaměstnavatele a podřízenosti zaměstnance, se považuje výlučně osobní výkon práce zaměstnance pro zaměstnavatele, podle pokynů zaměstnavatele, jeho jménem, za mzdu, plat nebo odměnu za práci, v pracovní době nebo jinak stanovené nebo dohodnuté době na pracovišti zaměstnavatele, popřípadě na jiném dohodnutém místě, na náklady zaměstnavatele a na jeho odpovědnost“.

Z toho, co bylo výše napsáno, lze vyvodit, že zákoník práce se bude vztahovat pouze na takové právní vztahy, které vznikají při výkonu závislé práce tak, jak je výše definována (a některé právní vztahy s nimi přímo související nebo z nich vznikající). Jiné právní vztahy zákoník práce nepodléhají.

Pro jakýkoli statutární orgán nebo člena takového orgánu (v to čítaje i ředitele o.p.s.) jsou pak zásadní věty podtržené v uvedené citaci – výkon funkce statutárního orgánu již se své podstaty NEMŮŽE být vykonáván ani ve vztahu nadřízenosti zaměstnavatele a podřízenosti zaměstnance, ani podle pokynů zaměstnavatele. Pokud výklad zůstaneme pouze na ředitele o.p.s., pak zákon 248/1995 Sb. O obecně prospěšných společnostech nám říká, že ředitel (§ 9a odst. 1) „je statutárním orgánem obecně prospěšné společnosti, jenž řídí činnost obecně prospěšné společnosti a jedná jejím jménem.“ Je tedy principiálně vyloučeno, aby byl ředitel (jako zaměstnanec) vůči obecně prospěšné společnosti (jako zaměstnavateli) ve vztahu podřízenosti za situace, kdy „zaměstnavatele“ sám řídí. Zároveň ředitel (až na výjimky) nepřijímá od obecně prospěšné společnosti žádné pokyny – poměrně rozšířený model, kdy správní rada zadává řediteli ke splnění nejrůznější konkrétní úkoly, se podle současné právní úpravy pohybuje na hraně zákona, ne-li již za ní. Správní rada „omezuje“ ředitele jen tím, že vytváří rámec pro jeho činnost schválením rozpočtu, rozhodováním o doplňkových činnostech společnosti a dohlížením na to, aby společnost na-

plňovala zakladatelem stanovený účel. Ředitel sám pak je omezen zákonnou povinností vykonávat svou funkci s péčí řádného hospodáře.

Vyvodíme-li z předchozího textu logický závěr, musí zákonitě znít tak, že výkon funkce ředitele obecně prospěšné společnosti NENÍ výkonem závislé práce a tedy NENÍ MOŽNÉ, aby při něm či v souvislosti s ním vznikaly pracovní právní vztahy v jakékoli podobě. Proto navzdory mnoha odlišným názorům setrváváme na stanovisku, podle něž NE-LZE platně sjednat pracovní smlouvu, jejímž obsahem by byl (být z části) výkon funkce ředitele obecně prospěšné společnosti. Takovou smlouvu by soud v případě sporu musel posoudit jako absolutně neplatnou se všemi důsledky z toho plynoucími.

Tento závěr se v plném rozsahu vztahuje i na dohody o pracích konaných mimo pracovní poměr, tj. dohodu o provedení práce a dohodu o pracovní činnosti.

Nelze přitom akceptovat argument, že hovoří-li zákon 248/1995 Sb. v § 9 a odst. 4 o tom, že ředitel vykonává svou funkci ve „smluvním poměru“, zakládá to snad jakousi „výjimku“ z pravidel výše zmíněných. To je samozřejmě omyl – pokud by zákon o o.p.s. chtěl uzavírání pracovních smluv s ředitelem umožnit, musel by tak učinit výslovně – tedy např. dikcí „ředitel vykonává svou funkci v pracovním poměru“. Ostatně návrh zákona 231/2010 Sb. (tzv. velké novely zákona 248/1995 Sb.) původně s pracovním poměrem ředitele počítal, avšak poslanci při jeho projednávání rozhodli jinak a zakotvením úpravy, že ředitel vykoná-

vá svou funkci ve „smluvním poměru“ možnost pracovního poměru vyloučili.

U ředitelů o.p.s., jejichž pracovní poměr platně vznikl před 1. 1. 2011, kdy naopak byl pracovní poměr ředitelů běžný, pak nastává specifická situace – jejich pracovní poměr nabytím účinnosti nové právní úpravy nezankuloval, ale zůstal platný, jen pokud jde o ty činnosti, které nejsou výkonem funkce statutárního orgánu. Činnosti, které řediteli „přibýly“, tj. právě výkon funkce statutárního orgánu, však musejí být v souladu s předchozím výkladem vykonávány mimo pracovní poměr. V praxi to znamená faktickou změnu vykonávaného druhu práce dle pracovní smlouvy. Mnozí ředitelé tedy budou u o.p.s. působit v souběhu statutární pozice a pracovního poměru na výkon činností, které nejsou výkonem statutárních pravomocí.

Pokud se týká praktického řešení, tedy otázky, „jak má obecně prospěšná společnost upravit právní vztah k řediteli“, setrváváme rovněž na již dříve publikovaném stanovisku, tedy (ve zkratce):

Ředitel o.p.s. by měl mít uzavřenu smlouvu o výkonu funkce, která není pracovní smlouvou (může být úplatná i bezplatná). Není přitom vyloučeno, aby ředitel měl kromě této smlouvy se společností uzavřenu ještě smlouvu pracovní (např. na funkci fundraisera, projektového manažera, ekonomy apod.) – náplň práce dle takovéto smlouvy však nesmí zahrnovat výkon funkce ředitele, ani se s ním nesmí fakticky krýt. ●

JUDr. LENKA DEVEROVÁ, ADVOKÁTKA
Mgr. PETR VIT, PRÁVNÍK, NEZISKOVKY.CZ

feje ton Vsadíme na hazard?

Jsou témata, která mě spolehlivě dovedou k úvahám o tom, že žijeme v dost zvláštním světě. Jedním z nich je hazard se všemi těmi tanečkami okolo jeho regulace a zdanění. Jako malé dítě se mě učebnice a učitelky dějepisu snažily děsit líčením temných období starověku a středověku, kdy prý člověk neměl v podstatě žádná práva a navíc musel odvádět despotickým panovníkům daně už z pouhé svojí existence. I když pominu, že jsem se během dalšího vzdělávacího procesu dozvěděl, že ono to s těmi daněmi bylo celé trochu jinak, musím se údajně nelidskosti takové daně z hlavy z pohledu člověka současnosti jen poušmat. Dnes je různých forem zdanění takové množství a jsou natolik rafinované, že si většina z nás ani neuvedomuje, čím vším sytíme státní kasu.

Od osob odpovědných za hospodaření státu navíc stále slyšíme, že časy jsou těžké a proto je třeba nás zdanit zase o něco více. Nemyslím si, že bych patřil mezi chronické remcaly, pro které jsou daně vysoké za všech okolností, chápu, že v našem prostředí, kde je tradičně silná úloha státu, jsou odpovídající odvody prostě nutné a nepatřím mezi snílky, kteří věří tomu, že by zde šel ze dne na den zavést například švýcarský model, aniž bychom si osvojili celý systém tamějšího uvažování a zřízení. Když však vidím, že u nás existují oblasti podnikání, které nejsou zdaněné vůbec, nedokážu nějak pochopit, co tím chtěl zákonodárce říci, a pokud navíc jde o oblast natolik problematickou, jako je hazard, dostaví se i nezvladatelné horizontální pohyby hlavy. „Je něco shnilého ve státě dánském,“ chtělo by se mi zvolat s klasi-kem. Pak si ale uvědomíme, že Dánsko je země, kde je i přes vysoké zdanění jen minimální korupce a jeho obyvatelé patří k nejspokojenějším lidem v Evropě. Inu Dánové prostě svému státnímu aparátu věří, vědí, že za vysoké daně se na oplátku budou moci na státní instituce spolehnout, až budou potřebovat jejich pomoc. Pro investory je výše daní zase kompenzována například jednoduchostí, předvídatelností a snadnou vymahatelností práva.

Ale zpět k tomu našemu hazardu. V tom temném středověku patřil

hazard kamsi na okraj společnosti, o nějaké legalitě nemohlo být ani řeči. Také pro naši státní kasu jakoby nebyly peníze z hazardu dostatečně čisté. Naši zákonodárci se kdysi rozhodli spojit etické protipóly a hazard propojit s dobročinností. Ti, kteří takové podnikání provozují, mají povinnost své hříchy vykoupit a dvacet procent ze svých výnosů odevzdat na dobročinné účely. Vlastně by to bylo užleštělé, jen kdyby to fungovalo. K tomu by však bylo třeba promyslet celou věc mnohem komplexněji a lépe definovat, co jsou to ty dobročinné účely. Místo toho si mohou provozovatelé hazardu sami vybrat, komu peníze dají, a ministerstvo financí dříve dokonce ani nezveřejňovalo seznam příjemců těchto prostředků. Asi jen málokdo uvěří tomu, že šlo o pouhý souběh nedomyslenosti.

Pozoruhodné je, kdo začal na tento problém hlasitěji upozorňovat. Byla to především média a samotné ministerstvo financí. Díky nim dnes ze všech stran slyšíme, kolik peněz dostali profesionální fotbalové kluby a krotitelé rychlých kol, kolik milionů bylo nasypáno do neexistujících dětských pískovišť a kolik údajně stála výroba edukačních pořadů pro děti, které však nikdy neviděli ani dospělí. Pro média je to zkrátka vděčné téma a ministerstvo financí zase našlo v zamýšleném zdanění hazardu zdroj, kterým by se dala zalepit nějaká ta rozpočtová díra. Tristní je, že nejméně jsou slyšet ti, kterých se celá věc vlastně nejvíce týká, a těmi jsou samozřejmě neziskové organizace. Tím, že jsou v médiích propírána různá netransparentní sdružení, klesá důvěra v neziskové organizace jako takové, a pak se zde hraje o kulatou sumičku asi 3,5 miliardy korun, z níž i při současné úpravě šla alespoň nějaká část i na skutečně potřebné věci. Nyní je však ve hře varianta, že veškeré prostředky, které by se zdaněním hazardu mohly vybrat, skončí v černé díře státního rozpočtu. Otázka tedy zní, zda se české neziskovky již naučily hájit a prosazovat své zájmy a dokážou prosadit nějaké přijatelné řešení, nebo zda budeme i v dalších letech jen nevěřičně kroutit hlavami. ●

ALŠ MRÁZEK

Domácí násilí

DRAHOMÍR ŠEVČÍK, NADĚŽDA

ŠPATENKOVÁ A KOL.

(NAKLADATELSTVÍ PORTÁL)

Publikace popisuje cyklus násilí, jeho výskyt v české populaci, pomáhajícím profesionálům nabízí metody a prostředky k jeho identifikaci. Seznamuje s projevy chování a jednání hlavních aktérů domácího násilí. Představuje systém pomoci osobám ohroženým domácím násilím, včetně jejich právních možností. Detailně popisuje činnost intervenčních center – specializovaných pracovišť pro osoby ohrožené domácím násilím, komunikaci a zásady intervence při práci s touto cílovou skupinou.



Členové AVPO mohou na tuto publikaci uplatnit slevu 15 %. Více informací na adrese www.neziskovky.cz a www.avpo.cz.



Autorská práva a práva související v daňových souvislostech

JUDr. PAVEL KOUKAL,

PH.D., Mgr. JAN NEČKÁŘ

(NAKLADATELSTVÍ ANAG)

Komentář se zabývá ochranou autorských děl a souvisejících předmětů ochrany (umělecké výkony, zvukové a zvukové obrazové záznamy, televizní a rozhlasové vysílání, databáze), a to se zaměřením na zdaňování příjmů, které vznikají při využívání duševního vlastnictví. V první části jsou na praktických příkladech rozebírány základní pojmy autorského práva a práv s autorským právem souvisejících. Současně jsou postupně de-

finovány příjmy, které souvisí s využíváním příslušných práv duševního vlastnictví. Navazující část je pak věnována daňovým aspektům těchto příjmů, problematice pojistného na sociální a na zdravotní pojištění.

Členové AVPO mohou na tuto publikaci uplatnit slevu 15 %. Více informací na adrese www.neziskovky.cz a www.avpo.cz.



Vedení lidí a koučování v každodenní praxi

Jak rozvíjet potenciál podřízených pracovníků

ELISABETH HABERLEITTER,

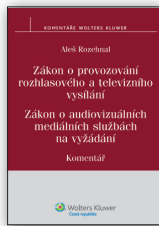
ROBERT UNGVARI

(NAKLADATELSTVÍ GRADA)

Vynikající kniha určená všem vedoucím pracovníkům ukazuje, jak úspěšně vést a rozvíjet podřízené pracovníky pomocí koučování. Publikace se stala bestsellerem v oblasti manažerské literatury v západní Evropě. Dozvíte se v ní, jak pomocí technik koučování napomáhat svým podřízeným spolupracovníkům k větší samostatnosti, jak je vést k zodpovědnosti a podnikatelskému myšlení. V knize se zároveň dočtete, jak získáte jako manažer více prostoru pro své prioritní a strategické úkoly. Publikace je mimořádná v tom, že obsahuje velké množství ukázkových rozhovorů, koučovacích otázek, konkrétních příkladů a praktických poznámek k typickým situacím koučování. Dozvíte se, proč volit koučování a jaké jsou jeho přínosy, jak si vybudovat základní potřebné postoje a vztahy s podřízenými spolupracovníky, jak konkrétně využívat nástroje koučování, jako např. otázky, aktivní naslouchání, zacházení s chybami, zpětnou vazbu, mentální techniky a mnoho dalších, jaký je průběh koučovacího procesu a co patří mezi nejčastější chyby a překážky úspěšného koučování. Kniha

díky své velké praktičnosti, srozumitelnosti a čtivosti nabízí cenné rady pro každodenní vedení lidí.

Členové AVPO mohou na tuto publikaci uplatnit slevu 15 %. Více informací na adrese www.neziskovky.cz a www.avpo.cz.



Zákon o provozování rozhlasového a televizního vysílání

Zákon o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání

Komentář

ALEŠ ROŽEHNAL (NAKLADATELSTVÍ WOLTERS KLUWER ČR)

Komentář se týká dvou mediálních zákonů, a to zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání (jedná se o druhé, aktualizované vydání) a zákona o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání. Komentář je napsán jedním z předních právních znalců této problematiky. Komentář představuje organické sepětí bohatých teoretických znalostí autora z pedagogického a vědeckého působení na právnické fakultě Západočeské univerzity v Plzni spolu s aktuálními poznatky z rozhodovací právní praxe. Šíří a hloubkou pohledu na jednotlivá ustanovení komentovaných zákonů se posuzovaná práce řadí k nepřehlédnutelným titulům v mediální oblasti.

Členové AVPO mohou na tuto publikaci uplatnit slevu 15 %. Více informací na adrese www.neziskovky.cz a www.avpo.cz.

Na tuto publikaci lze též uplatnit slevu 20 %, a to po předložení klubové karty v sídle nakladatelství: U Nákladového nádraží 6, 130 00 Praha 3.

Měsíčník Svět neziskovek vydávají Neziskovky.cz, o. p. s. a Asociace veřejně prospěšných organizací (AVPO)

Redakční rada:

Neziskovky.cz a AVPO

Odpovědná redaktorka:

Eva Pavlatová

Adresa vydavatele a redakce:

Malé náměstí 12, 110 00 Praha 1,

tel.: 224 239 876, fax: 224 239 875

e-mail: neziskovky@neziskovky.cz

Grafická úprava a zlom:

Gabriela Sáhánková

Enter Promo, s. r. o.

Školská 36, 110 00 Praha 1

tel.: 222 232 047

www.enterpromo.cz

enter
promo
produkční a reklamní spol.

Uzávěrka zpravodaje

vždy 20. dne v měsíci

Vychází 1. středu v měsíci

3. ročník, 2011

číslo 10/2011, říjen

Zpravodaj Svět neziskovek (ani žádná

jeho část) nesmí být reprodukována

a zveřejňována bez písemného souhlasu

jednoho z vydavatelů a uvedením zdroje.

Komerční využití Světa neziskovek je

vyloučeno.

Copyright © 2009 Neziskovky.cz, o. p. s.

Svět neziskovek je rozeslán automaticky

členům AVPO, předplatitelům Grantového

kalendáře a zaregistrovaným odběratelům.

Noví odběratelé se mohou k jeho odebírání

zaregistrovat na webové adrese:

<http://office.neziskovky.cz/newsletter>

Na stejné adrese lze odběr zpravodaje

i zrušit.

Nevyžádané příspěvky nevracíme.

Články otištěné ve zpravodaji nemusejí

vyjadřovat oficiální stanovisko redakce

a vydavatele.

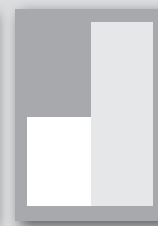
Redakce si vyhrazuje právo upravovat

příspěvky.

Ceník inzerce



1/1
190×272 mm
6700 Kč



1/2
190×134 mm na šířku
93×272 mm na výšku
4700 Kč



1/3
190×88 mm
3200 Kč



1/4
93×134 mm
2400 Kč



1/6
93×88 mm
1700 Kč

PODKLADY K INZERCI: Inzerce se přijímá v elektronické podobě v následujících formátech: Adobe PDF, Illustrator EPS/AI do verze CS3 – písma převedená do křivek; TIFF v rozlišení nejméně 150dpi při 100% velikosti (platí i pro rastrové obrázky vložené do souborů PDF/EPS/AI). V případě nedodržení technických požadavků redakce neručí za barevnou věrnost a kvalitu reprodukce inzerátu.

INZERCE ZHOTOVENÁ REDAKCÍ: Po dohodě pro vás inzerát zhotovíme z dodaných podkladů (text, obrazové podklady, loga). Cena bude navýšena individuálně podle náročnosti zpracování.

Na veškerou placenou inzerci může být uplatňována sleva pro členy AVPO ve výši 20 %.

DALŠÍ INFORMACE: Roman Anděl. Tel.: 224 239 876, Fax: 224 239 875 E-mail: andel@neziskovky.cz