

SVĚT INFORMACE PRO VÁS VI. ROČNÍK INFORMACE O VÁS NEZISKOVKY 08 SRPEN 2014

STÁHNĚTE SI ČASOPIS NA WWW.NEZISKOVKY.CZ / ODEBÍREJTE EMAILEM / INFORMUJTE O SOBĚ

EDITORIAL

Patříme mezi organizace, kterým prázdniny otevírají víc prostoru na přípravu produktů

a akcí. A tak až se podzim zeptá: „Co jsi dělal v létě?“, nebudeme v rozpacích. Již nyní vás zveme na Odpolední koktejl, který budeme míchat 18. září v Brně. Kromě drinku ve společnosti naší a našich lektorů zde můžete získat i užitečné rady k fundraisingu, marketingu nebo k novému občanskému zákoníku.

Po osmé vyhlášíme soutěž Žihadlo roku o nejlepší veřejně prospěšnou kampaň neziskových a příspěvkových organizací.

Letošní novinkou je finanční odměna pro výherce. Přihlášky je možné podávat do 10. října 2014. A jak využíváte léto vy? Dokážete vypnout a nemyslet na práci? Odpovědi přináší letní anketa. Srpnové číslo se věnuje také projektům mladých lidí, kterých se objevuje čím dál víc a které si zaslouží podporu.

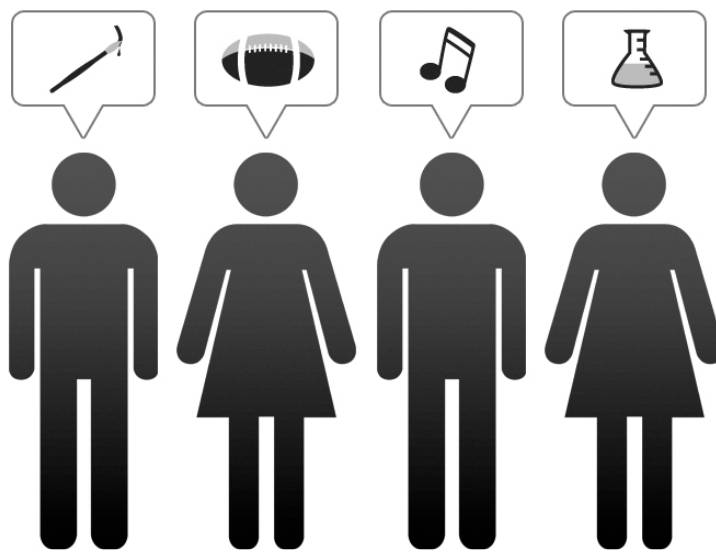
Červenec s sebou přinesl další personální změny v naší organizaci. Vzdělávání od srpna povede Lída Hasmanová, produktová manažerka, doposud zodpovědná i za vydávání Světa neziskovek.

Přeji Vám i tentokrát mnoho inspirativního letního čtení a krásné srpnové dny.

Věra Svobodová,
ředitelka Neziskovky.cz



TÉMA: MLADÍ A AKTIVNÍ



Ekologické aktivity, happeningy ve veřejném prostoru, iniciativy za obnovu veřejných prostranství, hudební, divadelní a filmové festivaly – takovou a ještě mnohem pestřejší podobu mají projekty, jejichž iniciátory jsou skupiny mladých lidí. Co je vede k tomu, že mají zájem o věci veřejné a chtějí ovlivňovat širší komunitu? Kde berou inspiraci a motivaci k uskutečňování svých projektů? Odpovědi na tyto otázky hledá téma srpnového čísla. **str. 10-12**

KTERÁ ZE 135 PŘIHLÁŠENÝCH ORGANIZACÍ SE STANE NEZISKOVKOU ROKU 2014?



Neziskovka roku

vyhláší **NROS**

Do druhého ročníku ocenění pro neziskové organizace se přihlásilo celkem 135 neziskovek. Účastníci se letos hodně obměnili, přibyla řada sdružení mimo sociální oblast, zabývajících se např. vzděláváním, kulturou, sportem, vědou nebo dokonce informačními technologiemi. Zvýšil se také zájem malých organizací s obratem do tří milionů, které nyní tvoří necelou polovinu přihlášených oproti loňské čtvrtině. Nadaci rozvoje občanské společnosti, která ocenění vyhláší, čeká teď spolu s dalšími nezávislými experty nelehký úkol: vybrat ty nejlépe řízené neziskovky ve třech kategoriích podle velikosti. Do hlasování o nejpřínosnější projekt se v říjnu zapojí také veřejnost. -red-

Profesionálové v neziskových organizacích

Zajímavé a fungující příklady spolupráce profesionálů z byznysu s profesionály z neziskových organizací předvedla konference Profesionálové v neziskových organizacích, která se konala 11. června v Impact Hub Praha. Kromě dobrovolníků z Um sem um tam zde vystoupili i zástupci projektu Rok jinak Nadace Vodafone a řada dalších. Jak se domlouvala spolupráce mezi světem byznysu a neziskovkami, se můžete dočíst v reportáži na **str. 15**

Z OBSAHU



NEZISKOVKY.CZ a AVPO ČR

– znáte je dobře?

Více prozradí rozhovor s jejich lidry

Neziskovky.cz a Asociace veřejně prospěšných organizací ČR – víte přesně, čím se tyto dvě organizace v neziskovém sektoru zabývají? O Neziskovkách.cz a AVPO ČR, které ačkoli vedle sebe stojí dlouho, jejich působení a náplň činnosti se liší, jsme si povídali s jejich lidry – ředitelkou Neziskovky.cz Věrou Svobodovou a prezidentem AVPO ČR Markem Šedivým.

str. 5-7

40 PROJEKTŮ – 40 nápadů, jak zlepšit své okolí

Nadace Vodafone vybrala 40 žadatelů o grant Vpohybu. Jejich projektům chce rozdělit přes 2,6 milionu korun. O tom, které projekty podporu nakonec dostanou, rozhoduje teď veřejnost crowdfundingem nebo hlasováním.

Projekty, které Nadace Vodafone vybrala v grantovém programu Vpohybu, se nyní uchází o podporu širší veřejnosti. Do programu Vpohybu, který je určen mladým lidem, se v jediném kole přihlásilo 144 projektů. To je zatím nejvyšší počet žadatelů v historii tohoto programu. „Jde o originální, dobře promyšlené projekty mladých lidí, které pozitivně rozvíjejí komunitu a obohacují její nejbližší okolí. Aby

projektu Piána na ulici, který pomáhá mladým postavit úspěšné crowdfundingové kampaně. Pořadatelé takto prokáží, zda má komunita o jejich nápad zájem. Zároveň si rovnou získají své publikum a zapojí lidi do projektu. Nadace projektům poskytuje nejen finanční podporu, ale také možnost svůj projekt konzultovat se specialisty, pomoc s administrativou i propagací a komunikací. Inovativní komunitní projekty tak dostávají zelenou hned v několika směrech a mladí lidé mohou získat důležité zkušenosti, jak úspěšně zrealizovat své nápady.

Mezi projekty jsou např. návrhy na obnovu Radlické – kulturní sportovny, jediné dochované parní úzkokolejky v Čechách nebo městského parku, který zničila vichřice. Originální je např. projekt na veřejnou posilovnu pod širým nebem – Pražská Kačalka, nebo ekologické pohřbívání Ke kořenům. Vzdělávací projekty např. nabízejí žákům základních

zkusí tvorbu tradičních krojů, charitativní módní bazar, první muzeum českého filmu, pracovna v parku a mnoho dalších.

Projekty, které se budou v různých termínech ucházet o hlasy či finanční podporu veřejnosti, najdete na webových stránkách nadace zde: <http://nadacevodafone.cz/programy/vpohybu/crowdfunding/>

Zdroj: **Nadace Vodafone**

Na prestižní evropské CENY PAMĚTI NÁRODA je nomi- nováno dvacet osob- ností, čtyři z nich jsou z Česka. O laureátech rozhodne také česká veřejnost

Až do konce října může veřejnost na internetu podpořit statečné evropské pamětníky, kteří našli odvahu postavit se komunistické totalitě a kteří byli letos nominováni na prestižní evropské Ceny Paměti národa. Jsou mezi nimi i čtyři Češi – bývalá politická vězenkyně Julie Hrušková, učitelka Dana Vargová, která protirežimní aktivity dokázala spojit s péčí o postiženého syna, Rudolf Bereza, signatář Charty 77 a iniciátor dopisu „moravských dělníků“ Gustavu Husákovi a Juliána Lápková, která nezištně pomáhala mukulům v uranových dolech.

Na webu www.memoryofnationsawards.eu mohou lidé vložit ocenění nominovaným osobnostem a sdílet jejich příběhy na sociálních sítích. I k této formě podpory veřejnosti pak přihlédne mezinárodní porota historiků, spisovatelů a dokumentaristů při výběru pěti laureátů Cen Paměti národa. Dvě desítky nominovaných osobností z Čech, Polska, Slovenska, Německa a Maďarska spojuje aktivní odpor proti komunistické totalitě, která se ve střední Evropě před 25 lety zhroutila. Ceny budou předány 17. listopadu v Národním divadle v Praze. Slavnostní

ceremoniál doprovodí Koncert pro hrdiny – překvapivé spojení mezinárodně respektovaných hudebníků a středoevropských popových a rockových hvězd.

Ceny Paměti národa jsou prestižním evropským oceněním, které od roku 2010 každoročně uděluje společnost Post Bellum pamětníkům zlomových momentů minulého století, „kteří ve svém životě prokázali, že čest, svoboda a lidská důstojnost nejsou prázdná slova“. Zrod ocenění je spojen s osobností zesnulého českého prezidenta Václava Havla, který řekl: „*Chceme-li vědět, kým jsme, musíme znát svou minulost a snažit se pochopit, jakým výzvám, útlakům i pokušením byli naši předkové vystaveni. Proto oceňuji Paměť národa.*“ Letošní Ceny Paměti národa jsou udíleny pod záštitou Havlova bratra, filozofa a vědce Ivana M. Havla.

Dvě desítky nominovaných osobností vybrala skupina historiků a badatelů z Post Bellum a partnerských organizací na základě příběhů pamětníků, uložených v internetové sbírce Paměť národa (www.memoryofnations.eu), založené v roce 2001. Sbírkou dnes obsahuje téměř tři tisíce nahrávek svědectví pamětníků z třinácti evropských zemí (válečných veteránů, disidentů, přeživších holokaustu nebo politických vězňů) a je největší veřejnosti přístupnou pamětnickou sbírkou v Evropě.

Zdroj: **Post Bellum, o. p. s.**

Zahradní slavnost podpořila CHEIRON T

Léto se rozhořelo v plné síle a tak se mohla v pátek 6. června uskutečnit na terase tábořské restaurace Střelnice zahradní slavnost v duchu prvorepublikových čajových dýchánek. Po celý večer hrál oblíbený Swing Band Tábor, tančilo se již od prvních taktů a více než stotřicet hostů si užilo krásný večer pod hvězdami. Tato společenská akce byla zároveň beneficí pro obecně prospěšnou společnost CheironT,



V Praze na Smíchově, z původně polorozpadlé budovy bývalého drážního skladu plné odpadků, bezdomovců a narkomanů, vznikl multifunkční alternativní prostor s názvem Radlická - kulturní sportovna. Je to místo, kde si každý může uspořádat svou vlastní akci nebo se jen přidat k partě lidí, kterým není lhostejný městský prostor, v němž žijí. Foto: **Nadace Vodafone**

pořadatelé akcí skutečně grant získali, musí si získat podporu své cílové skupiny, fanoušků projektu. O finanční podporu anebo hlasy od lidí se uchází přímo na webu Nadace Vodafone a na portálu hithit.com,“ říká Ondřej Zapletal, ředitel Nadace Vodafone. S programem spojil síly například kavárník Ondřej Kobza, otec

škol seminář pro správnou volbu povolání, olympiádu lidských práv, osvětu v problematice diabetu nebo workshop duševních sportů pro děti. Mezi komunitními akcemi je třeba sousedská slavnost, která oživí a zkulturní zanedbanou čtvrť města, workshop věnovaný folkloru v Podluží, kde si návštěvníci



V duchu prvorepublikových čajových dýchánek se nesla zahradní benefiční slavnost pro obecně prospěšnou společnost Cheiron T, která poskytuje služby sociální prevence pro děti a mladé lidi v Táboře a jeho okolí.

Foto: **Cheiron T, o. p. s.**

kteřá poskytuje služby sociální prevence pro děti a mladé lidi v Táboře a jeho okolí. Výtěžek z akce činí 87 500 korun.

V průběhu večera se na tanečním parketu představily romské čardáše i argentinské tango.

Návštěvníci se mohli zúčastnit hry „Tichá Střelnice“. Krásným doprovodným programem

pak bylo promítání fotografií z unikátního fotoateliéru Šechtla a Voseček, které slovom doprovodo-

dil historik Richard Vlasák. „*My- slím, že tato zahradní slavnost byla milou retrospektivou do časů našich babiček a zároveň vzácnou podporou naší společnosti. Moc děkujeme všem, kteří se stali sou- částí tohoto večera,*“ řekla Pavla Kohelová za Cheiron T, o. p. s.

Akce se konala pod záštitou místostarostky města Tábora Olgy Bastlové a Lenky Horejskové a za podpory firemních partnerů,

soukromých dárců a také dobrovolníků a přátel Cheironu. „*Velké poděkování bych chtěla směřovat k moderátorovi večera Štěpánu Pavlíkovi, Swing Bandu Tábor a provozovateli restaurace Josefu Neméthovi, kteří se nemalou měrou zasloužili o to, že se akce vydařila,*“ dodává Tomáš Bílý za Cheiron T, o. p. s.

Zdroj: **Cheiron T, o. p. s.**

Vilma Cibulková pro AZYLOVÝ DŮM

Na hradě Kost v Českém ráji se 22. června uskutečnila již třetí benefice pro Azylový dům Střediska křesťanské pomoci Horní Počernice, ve kterém vystoupila jeho patronka Vilma Cibulková společně s Ladislavem Mrkvičkou, se odehrálo na hradě Kost v Českém ráji.

Foto: **www.skphopo.cz**

Divadelní představení bulharského autora Stefana Caneva „Druhá smrt Johanky z Arku“ v hlavní roli s Vilinou Cibulkovou, která se v minulém roce stala patronkou Azylového domu, se odehrálo v kulísách nejzachovalějšího středověkého hradu u nás. Iniciativa a myšlenka uspořádat benefiční představení vyšla přímo od patronky, která v roce 2009 svým vystoupením „Všech- no jen do putyk a ženským“

hrdinky Johanky – zaznívá myšlenka: „*Potřebujeme hrdinství pro náš život a za jakoukoli cenu?*“ Zdá se, že ano. A nejvíce hrdinství potřebují možná právě klienti Azylového domu, kteří se snaží odrazit ode dna a opět se zařadit do společnosti. K tomu jim v SKP HOPO už 15 let pomáhají. Výtěžek z představení bude použit na rekonstrukci budovy pro rodiny s dětmi. Benefiční

odstartovala sérii benefičních akcí pro Azylový dům. V lidové legendě s tragikomickými prvky – netradiční repríze posledních hodin před upálením slavné

představení se mohlo uskutečnit díky spolupráci s Kinský dal Borgo, a. s., Městským divadlem Mladá Boleslav a Golden Archer Productions. Mediálním partnerem akce byly Neziskov- -ky.cz, o. p. s. Velké poděkování patří hercům Vilně Cibulkové, Ladislavu Mrkvičkovi, Stanislavu Lehkému, režisérce Světlaně Lazarové a technikům, kteří se vzdali honoráře ve prospěch Azylového domu.

Zdroj: **www.skphopo.cz**

STAŇTE SE ÚSPĚŠNÝMI MANAŽERY!



Rekvalifikační kurz s akreditací MŠMT a MPSV

MANAŽER NEZISKOVÉ A PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE

Dozvíte se:

- jak zlepšit své manažerské schopnosti,
- jak strategicky řídit organizaci,
- jak efektivně komunikovat a vést tým,
- jak být úspěšný v projektovém a finančním řízení.

Přihlaste se zde: cerna@neziskovky.cz

Díky novým partnerům se nám pro Vás podařilo snížit cenu kurzu o téměř 5.000 Kč, a to na 19.860 Kč!

KLK KNI

FUNDRAISING, MARKETING A PR

FIREMNÍ FUNDRAISING – AKREDITACE MPSV
13. 8. 2014

LEKTOR: ING. PAVEL NĚMEČEK

Proč firemní dárci někomu „dávají“ a někomu ne? Jak na to, aby vaše organizace byla tím prvním případem? Svému dárci musíte především porozumět. Kurz vám pomůže nalézt odpověď na otázku: V čem spočívá dárčova potřeba darovat? Ujasníte si, co můžete dárci nabídnout vy. Fundraising je umění smysluplně vyjednávat.

KLIKNI

PLÁNOVÁNÍ ONLINE KAMPANĚ

19. 8. 2014

LEKTORKA:

KATEŘINA ŠVIDRNOCHOVÁ

Využíváte v práci internet a sociální sítě za účelem PR a marketingu, ale stejně vlastně nevíte, jak vše správně uchopit? Chybí vám strategie a plán? Nevíte kde začít? Společně se naučíme definovat priority, naplánovat jednotlivé kroky, zmapovat možnosti internetu a sociálních sítí a inspirovat se příklady z praxe.

KLIKNI

INDIVIDUÁLNÍ FUNDRAISING

PRO POKROČILÉ

26. 8. 2014

LEKTOR: PETR MACHÁLEK

Umíte používat moderní metody direct mailingu a direct dialogu? Chcete se v rámci fundraisingu posunout zase o kousek dál? Na našem kurzu se dozvíte, co je třeba pro kvalitní individuální fundraising, jak se vyhodnocuje jeho efektivita a předně se seznámíte s méně známými fundraisingovými metodami. Mimo jiné se naučíte vytvářet kvalitní fundraisingové dopisy/mailly, zlepšovat péči o dárci a dozvíte se, kde je možné získávat nové kontakty pro oslovení.

KLIKNI

PŘÍPRAVA PROJEKTŮ A PSANÍ
ŽÁDOSTÍ O GRANT VČETNĚ SF EU
4.–5. 9. 2014

LEKTOR: JAN HORKÝ

Chystáte se psát projekt? Připravte se na to předem. Informace a dovednosti získané na kurzu vám pomohou v profesionální přípravě a plánování veřejně prospěšných, zejména nein-

vestičních projektů financovaných z grantů a dotací.

KLIKNI

LEGISLATIVA A ÚČETNICTVÍ

ZALOŽENÍ ZAPSANÉHO SPOLKU
DLE NOVÉHO OBČANSKÉHO
ZÁKONÍKU

27. 8. 2014

LEKTOR: PETR VÍT

Potřebovali byste se dozvědět, jak konkrétně musíte postupovat při zakládání spolku? Přijďte a my Vám řekneme, jak to udělat s co nejmenšími obtížemi.

KLIKNI

ÚČETNICTVÍ V PRAXI S OHLEDEM
NA ÚČETNÍ UZÁVĚRKU

A ZÁVĚRKU

3.–4. 9. 2014

LEKTOR: KAREL MALÝ

Vhodné účtování vám zjednoduší práci při vyúčtování dotací a grantů, při účetní uzávěrce a závěrce i při vyplňování daňového přiznání. Naučte se, jak na to.

KLIKNI

OSOBNOSTNÍ ROZVOJ

VAŠE IMAGE = CESTA K ÚSPĚCHU

28. 8. 2014

LEKTORKA:

ANNA TVRZŇKOVÁ MELENOVÁ

Chceme-li být profesionálky v práci i v běžném životě, potřebujeme umět využít tajemství dokonalé image ve svůj prospěch. Snaha a dovednosti jsou jen částí skládačky, která nás směřuje k úspěchu. Dojem (nejen ten první) je často to, co rozhoduje, jak nás druzí vnímají a jaké pocity v nich vzbuzujeme. Naše image ovlivňuje druhé při komunikaci s námi. Zjistěte, co o sobě druhým říkáte ještě než vůbec začnete hovořit.

KLIKNI

VÍCE INFORMACÍ
NAJDETE NA:
WWW.NEZISKOVKY.CZ/KURZY/



**CENA KURZŮ
OD 650,- KČ
ZA DEN**

REKVALIFIKAČNÍ KURZ SPECIALISTA FUNDRAISINGU A PR

**CHCETE PRONIKNOUT DO TAJŮ
FUNDRAISINGU A PUBLIC RELATIONS?**

PŘINÁŠÍME VÁM TEMATICKY UCELENÝ KURZ, KTERÝ VÁM V TOM POMŮŽE. JEDNOTLIVÝMI KURZY VÁS PROVEDOU SPECIALISTÉ VE SVÝCH OBORECH. VZDĚLÁVACÍ PROGRAM JE AKREDITOVANÝ U MŠMT I MPSV.

ČASOVÁ DOTACE: 120 HODIN (16 VÝUKOVÝCH DNŮ). KURZ JE ZAKONČEN ZKOUŠKOU.

Kurz Vám přinese:

- přehled v oblasti fundraisingu a public relations neziskové organizace,
- zlepšení schopností a dovedností potřebných k úspěšnému fundraisingu a PR,
- posílení sebevědomí při získávání zdrojů pro neziskovou organizaci,
- zvýšení vaší ceny na trhu práce neziskových organizací,
- nové kontakty a zkušenosti,
- osvědčení o rekvalifikaci.

Navíc budete mít příležitost sdílet zkušenosti s ostatními účastníky. Neproměškejte jedinečnou šanci posunout se ve svém profesním životě zase o kousek dál a přihlaste se již nyní.

„Konkrétně využijeme nejvíce metodiku práce s individuálními dárci a daňové aspekty FR. Nyní plánujeme naši FR strategii, a tak poznatky z kurzu využívám každý den. Mám je jako velbloud uložené v hrbu a vytahuji dle potřeby a studnice je nabitá opravdu vrchovatě.“ Ivana Sulovská, DiS., Centrum Kašpar, o. s.

**DÍKY NOVÝM PARTNERŮM SE NÁM PRO VÁS
PODAŘILO SNÍŽIT CENU KURZU O TĚMĚŘ 5.000 KČ,
A TO NA 18.840 KČ!**

Přihlaste se zde: cerna@neziskovky.cz



Na konci června proběhlo slavnostní zakončení vzdělávacího programu Specialista fundraisingu a public relations. Foto: Kateřina Fialová

VĚRA SVOBODOVÁ VEDE NEZISKOVKY.CZ OD DUBNA LETOŠNÍHO ROKU, MAREK ŠEDIVÝ STOJÍ V ČELE ASOCIACE VEŘEJNĚ PROSPĚŠNÝCH ORGANIZACÍ ČR OD ROKU 2010. OBĚ ORGANIZACE BYLY V MINULOSTI TĚSNĚ PROVÁZANÉ A V SOUČASNOSTI ČÁSTEČNĚ NADÁLE JSOU – SPOLEČNOU VIZÍ I STEJNOU ADRESOU. KE SPOLEČNÉ VIZÍ ALE KRÁČÍ ODLIŠNÝMI CESTAMI. O NÁPLŇ ČINNOSTI OBOU ORGANIZACÍ, AKTUÁLNÍCH TÉMATECH, KTERÁ ŘEŠÍ NEZISKOVÝ SEKTOR I O PLÁNECH DO BUDOUCNA JSME SI POVÍDALI V ROZHOVORU S OBĚMA LÍDRY TĚCHTO ORGANIZACÍ.

Setkáváte se někdy s tím, že by si působnost Vašich organizací lidé z neziskového sektoru zaměnili, a můžete vysvětlit, v čem se činnost Neziskovek.cz a AVPO ČR liší a v jakých oblastech naopak spolupracujete?

Věra Svobodová:

S tím, že si nás lidé pletou, se často setkávám. A nedivím se tomu. Ostatně tato skutečnost vlastně stála u zrodu nápadu připravit tento rozhovor jak se mnou, tak právě s Markem Šedivým, který by věci uvedl na pravou míru. Jako ředitelka Neziskovky.cz působím od letošního dubna. Jsem si vědoma toho, že jsem vstoupila do organizace s dvacetiletou historií, která si vybudovala pevné místo v českém neziskovém sektoru.

Snažím se zde hlavně zúročit zkušenosti, které jsem získala jako ředitelka v komerčním sektoru a přispět tak k dalšímu rozvoji organizace.

Marek je v současnosti členem správní rady Neziskovek.cz a také pro nás i nadále školí, především témata PR a strategického řízení neziskových organizací. S AVPO ČR sdílíme nejen společnou adresu, ale i zájem o rozvoj českého neziskového sektoru. Sdílíme obdobnou vizi, ale naplňujeme ji každý jinou cestou. Zatímco AVPO ČR kladě důraz na transparentnost a spolehlivost neziskových organizací, Neziskovky.cz mají za cíl hlavně tyto organizace podporovat skrze dostupné a kvalitní vzdělávání, konzultační a informační servis.



**shodně tvrdí
Věra Svobodová
a Marek Šedivý**

Na rychlost změn ve společnosti musí umět reagovat i neziskový sektor



Marek Šedivý:

Lidé se ještě často spletou. Za čtrnáct let si zvykli, že když se někde objeví Šedivý, je tam za Neziskovky.cz. Teď si musí zapamatovat zkratku AVPO ČR nebo dlouhý název Asociace veřejně prospěšných organizací ČR. Jde to pomalu... (smích).

AVPO ČR byla založena na základě rozhodnutí správních rad dvou subjektů – Neziskovek.cz a Nadace Auxilia. Záměr byl jasný: vybudovat funkční celostátní nadoborovou asociaci, která v té době v českém neziskovém sektoru chyběla. Nebyl tu nikdo, kdo by hájil zájmy těch organizací, které jsou poskytovateli nejrůznějších služeb, mají zaměstnance, každodenní provoz, chtějí mít důstojné postavení ve společnosti a zároveň nemají čas hlídat, co se děje v legislativě – ve vládě a parlamentu.

AVPO ČR se tedy zaměřuje na vše, co přispívá k větší prestiži neziskových – veřejně prospěšných – organizací ve společnosti, a podporuje ty, které vyznávají principy transparentnosti a spolehlivosti.

Neziskovky.cz jsou profesionální servisní organizací – vzdělávacím a informačním

Crowdfunding – jak to funguje? školil Aleš Burger z Hithit pro Neziskovky.cz

Foto: Neziskovky.cz, o. p. s.



Letos AVPO ČR spolupřátalo konferenci konající se v den před zahájením NGO marketu v Národní technické knihovně. V popředí Miroslava Nebuželská, auditorka a daňová poradkyně ze společnosti BVM Audit a Marek Šedivý, prezident AVPO ČR.
Foto: www.avpo.cz

centrem pro všechny lidi i organizace, které působí v neziskovém sektoru a mají potřebu se zlepšovat. Proto se věnují těm, co třeba začínají, ale i těm, které pracují na stabilizaci a dalším vlastním rozvoji. Z toho je i myslím jasné, že bez spolupráce obou organizací by to ani nemělo smysl.

Jak Neziskovky.cz, tak AVPO ČR vydávají vlastní periodikum. Neziskovky.cz vydávají zpravodaj Svět neziskovek, Asociace zase Bulletin AVPO ČR. Jakým tématům se v nich věnujete a kdo tvoří Vaši čtenářskou obec, resp. koho chcete oslovit?

Věra Svobodová:

Měsíčník Svět neziskovek vychází už řadu let. V současnosti zpravodaj vydáváme v elektronické podobě, kterou vždy začátkem měsíce zasíláme registrovaným čtenářům zdarma, a zároveň jsou všechna čísla volně ke stažení na stránkách www.neziskovky.cz. V rámci spolupráce s Nadací Forum 2000 vydáváme jednou v roce tištěné číslo, které je určeno návštěvníkům akce NGO Market. Svět neziskovek má více než pět tisíc čtenářů především z řad manažerů a zaměstnanců neziskových organizací, jimž je časopis z větší části určen. Mezi odběrateli najdeme i specialisty CSR, studenty a další z řad veřejnosti, kteří se o dění v neziskovém sektoru

zajímají. Každý si může najít to své. Svět neziskovek přináší pravidelné rubriky jako aktuality z neziskového sektoru, inspirativní rozhovory se zajímavými osobnostmi, legislativní novinky i poradenství. Držíme krok s dobou a zprostředkováváme čtenářům témata, o kterých se v neziskovém sektoru mluví.

Marek Šedivý:

Tím, že je AVPO ČR asociací sdružující členy, je naše hlavní cílová skupina jasná – v této chvíli je to přes osmdesát členských organizací. Bulletin AVPO ČR je ale bezplatně k dispozici pro všechny ostatní na našem webu. Věnujeme se tématům souvisejícím s činností asociace – s prosazováním transparentnosti a spolehlivosti v neziskovém sektoru, veřejné prospěšnosti, prezentujeme práci sekretariátu asociace, aby členům bylo jasné, jak za jejich členské příspěvky pracujeme. Zveřejňujeme novinky týkající se nové legislativy, která má vliv na existenci veřejně prospěšných organizací. Přinášíme pohledy ze zahraničí. Část Bulletinu je věnována představení jednotlivých členských organizací.

Co považujete za nejžhavější téma současnosti, na něž by se měl neziskový sektor v České republice zvláště soustředit a v němž byste jej chtěli sami podpořit?

Věra Svobodová:

Tempo změn ve společnosti se stále zrychluje a uspěje jen ten, kdo je dobře informovaný a umí se přizpůsobit měnícím se podmínkám. Zní to možná byznysově, ale týká se to i neziskových organizací. Jsou témata, která se vracejí, jako potřeba strategického

plánování nebo zajištění finanční stability organizací. Změny spojené s novým občanským zákoníkem jistě neziskové organizace budou řešit ještě nějakou dobu. Stěžejní je mít správné informace a neustále se rozvíjet. Proto jsme tady a snažíme se přicházet s novými vzdělávacími moduly a vytvářet prostor pro síťování a sdílení dobré praxe a zkušeností.

Marek Šedivý:

Nevím, zda téma, které mě napadá, je nejžhavější, ale podle mého názoru je do budoucna nesmírně důležité. Mám radost, že se ve společnosti začíná stále více mluvit o etice a postupně se přestává akceptovat v českém prostředí zakořeněný princip „co není zakázáno, je dovoleno“. Nakonec se to ukazuje i v souvislosti s novým občanským zákoníkem a vznikajícím zákonem o statusu veřejné prospěšnosti.

V této souvislosti si pamatuji jedno tvrzení z výzkumu o neziskových organizacích z našeho prázdninového čísla Bulletinu: Neradi říkáme, kdo jsme, kolik nás je a střety zájmů nebereme vážně.

Co v posledním období své činnosti hodnotíte jako výrazný úspěch, z čeho máte největší radost?

Věra Svobodová:

Za úspěch považuji to, že se nám i v letošním roce podařilo společně s naším dárce



AVPO ČR organizovala v průběhu vytváření zákona o statusu veřejné prospěšnosti setkání zástupců neziskových organizací napříč neziskovým sektorem.

Foto: www.avpo.cz

a partnerem udržet cenu otevřených kurzů, aby byly dostupné a zároveň vysoce kvalitní díky skvělému týmu našich lektorů. Za úspěch považuji také vznikající spolupráci s novými partnery, kteří se rozhodli dlouhodobě a systematicky podporovat neziskové organizace skrze zpřístupnění svých služeb a produktů v Klubu neziskovek, který se chystáme rozjet v roce 2015.

Každý ročník soutěže Žihadlo s sebou nese novinky, ty letošní se týkají zejména atraktivních cen pro vítěze. Máme radost z toho, že se nám podařilo najít partnery, kteří ocení reklamní práci neziskových organizací finančními šeky. Již zmiňovaný zpravodaj prošel od začátku roku velkou proměnou. Úspěchem je nejen to, že číslo od čísla máme krásnější zpětné vazby, ale také, že stoupá počet čtenářů.

Marek Šedivý:

Napadá mě jedna událost letošního jara. AVPO ČR pracuje na vytvoření systému hodnocení spolehlivosti veřejně prospěšných organizací. Vloni na podzim jsme se stali členem ICFO – asociace sdružující organizace, které v osmnácti zemích světa hodnotí, zda neziskové organizace využívají peníze od svých dárců adekvátně. Letos v květnu jsme v Paříži na zasedání valné hromady ICFO prezentovali značku spolehlivosti tak, jak ji připravujeme v České republice. A dostali jsme pochvalu od kolegů z Německa, Spojených států amerických a z Itálie, že by se od nás mohli ostatní přiučit. Takové ocenění na mezinárodní půdě potěší vždycky. A je třeba na tomto místě přiznat, že tento úspěch bychom nezažili, pokud bychom nezískali finanční podporu z Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost.

Co chystáte na nejbližší období a jaké jsou Vaše další plány do budoucna?

Věra Svobodová:

Plánů je celá řada. Již delší dobu jsme věděli, že náš web potřebuje rekonstrukci, ale teprve teď se můžeme pochlubit, že díky podpoře z grantu Nadace Karla Janečka jsme konečně na novém informačním portálu začali pracovat. V jeho rámci chceme zásadně zlepšit

zpravodajství o dění v neziskovém sektoru. Připravujeme sekci, která bude zaměřena na grantové příležitosti včetně evropských fondů. Zaměříme se též na aktuální potřeby neziskových organizací, mezi které patří např. informování o důsledcích účinnosti nového občanského zákoníku pro neziskový sektor a poskytování odborné podpory v tomto směru.

Rádi bychom vyšli vstříc malým mimopražským neziskovkám a dopřáli jim účast na seminářích, které jsou pro ně někdy drahé kvůli jízdnému. Tomu by měly sloužit "webináře", které plánujeme spustit na přelomu roku 2014/2015. V prosinci plánujeme uspořádat konferenci na téma filantropie v občanské společnosti. Významným plánem do budoucna je spuštění informační kampaně, která by měla veřejnost informovat o přínosech občanské společnosti a navázat tím na téma, které zahájí zmíněná konference. Ostatní plány jsou teprve v plenkách a nerada bych je prozradila, ale určitě je na co se těšit.

Marek Šedivý:

Těch věcí je hodně, ale prakticky se dají sloučit do tří oblastí. Za prvé – vše, co se týká připravované legislativy: status veřejné prospěšnosti, zákon o sociálním podnikání, novelizace účetních zákonů a vyhlášek. Za druhé – značka spolehlivosti: v září budeme znát její první nositele, kteří obdrží označení „Spolehlivá veřejně prospěšná organizace“ a do konce roku poběží druhé pilotní kolo ověřování metodiky hodnocení spolehlivosti v praxi. Na začátku příštího roku začínáme s „turné“ po všech čtrnácti krajích České republiky, abychom o značce spolehlivosti informovali i tam. Za třetí – péče o naše členy: chceme zapracovat na ještě lepší nabídce služeb pro členy asociace.

Ptala se **Monika Otmarová**



Věra Svobodová

je ředitelkou obecně prospěšné společnosti Neziskovky.cz od dubna 2014. Do vedení organizace přešla z pozice manažerky rozvoje, na které působila od poloviny roku 2013. Vystudovala soukromou BIVŠ, obor finance, absolvovala řadu kurzů zaměřených na marketing, management a strategické řízení. V současnosti ukončila tříletou specializaci Strategického managementu na London International Graduate School v Praze. Praktické zkušenosti získala během patnáctiletého působení jako manažerka a ředitelka v Československé obchodní bance.

MEDAILON



Marek Šedivý

je prezidentem Asociace veřejně prospěšných organizací ČR (AVPO ČR) od jejího vzniku v roce 2010. Současně v ní odpovídá za vztahy s veřejností, fundraising a vykonává odborné práce v projektech. V roce 1995 promoval na České zemědělské univerzitě v Praze. V neziskovém sektoru pracuje od roku 1998. Do roku 2012 vedl obecně prospěšnou společnost Neziskovky.cz. Po celou tuto dobu se zabývá profesionalizací neziskových organizací, posilováním transparentnosti a důvěryhodnosti českého neziskového sektoru a zlepšením podmínek pro rozvoj individuálního a firemního dárcovství.

Je členem Rady vlády pro nestátní neziskové organizace, viceprezidentem sekce nestátních neziskových organizací v Unii zaměstnavatelských svazů ČR, místopředsdou správní rady Evropské sítě střešních neziskových organizací ENNA a členem expertního výboru Tematické sítě pro rozvoj sociální ekonomiky TESSEA.

Působí také jako lektor a konzultant. Je spoluautorem publikací „Public relations, fundraising a lobbying pro neziskové organizace“, „Úspěšná nezisková organizace“ a „Role správní rady v řízení neziskové organizace“.



Setkání úspěšných rekvalifikantů kurzů Neziskovek.cz, Praha, 3. června 2014

Foto: **Jana Hunterová**



kamarádi vzdělání

Nadační fond České bankovní asociace
na podporu vzdělávání

Nadační fond České bankovní asociace na podporu vzdělávání vyhlašuje grantové řízení pro rok 2014

Oprávnění příjemci příspěvku nadačního fondu:

- spolky,
- obecně prospěšné společnosti a ústavy ve smyslu občanského zákoníku,
- evidované právnické osoby (včetně škol a církevních právnických osob).

Cíle výzvy a podporované aktivity:

Cílem grantového kola 2014 je podpořit prostřednictvím prohloubení spolupráce mezi základními školami (učiteli), rodiči žáků a žáky motivování žáků v zájmu o studium a vzdělání.

Podpořeny budou jakékoli aktivity, které:

- vedou k posílení motivace žáků o studium prostřednictvím zapojení rodiny do procesu vzdělávání,
- vedou k posilování vzájemného vztahu mezi učiteli nebo vedením základních škol a rodiči žáků,
- poskytují škole i rodičům zpětnou vazbu o potřebách dítěte v procesu vzdělávání.

Podpořeny budou projekty, které zapojí více škol. Preferovány budou projekty realizované v širším regionu (kraj, bývalý okres, několik obcí apod.), ideálně s možností jejich přenositelnosti a potenciálem dalšího rozvoje v dalších regionech ČR. Žádný z regionů ČR není vyloučen. Důležitým kritériem při hodnocení bude udržitelnost projektu - jeho případný rozvoj v dalším období.

Finanční podmínky:

Celková maximální výše rozdělované podpory: 1,5 mil. Kč
Vyhlašovatel si vyhrazuje právo rozhodnout se, kolik projektů podpoří, až po vyhodnocení zaslaných přihlášek.

Uzávěrka příjmu žádostí je 21. září 2014.

Více informací: www.kamaradivzdelani.cz

Kontakt:

Nadační fond České bankovní asociace na podporu vzdělávání

Tel.: 224 422 094

E-mail: info@kamaradivzdelani.cz

Kontaktní osoba: Martina Lasotová, lasotova@czech-ba.cz

Své dotazy posílejte vždy na email nadačního fondu info@kamaradivzdelani.cz.



**Jak vypadá Vaše dovolená?
Dokážete úplně vypnout
a zapomenout na práci?
Nebo nedokážete odolat
a tu a tam alespoň
kradmo zkontrolujete
pracovní e-mail a vyřídíte
pár telefonátů?**

Během dovolené se vypnout snažím, ale práce mě neodbytně dohání. Důvodem jsou převážně investiční akce, které se realizují během letních měsíců. Vrtání a bourání se provádí především v době omezenějšího provozu tak, aby to bylo pro klienty co nejohleduplnější. Rekonstruuje a stavíme také letos, takže předpokládám, že dovolená bude rozkouskovaná a patrně



častěji e-maily i telefonáty narušovaná. Z tohoto důvodu na práci jistě nezapomenou a ona na mě rovněž ne.

Vím, že dlouhodobě si koleduji o problém. Pokud to bude možné, chtěl bych v příštím roce udělat výjimku a dovolenou prožít lépe. Destinaci zatím opravdu neřeším, ale mým snem je někdy vyrazit Svatojakubskou poutní cestou do Santiaga de Compostela.

Jakub Suchel,

ředitel střediska Diakonie ČCE ve Stodůlkách



Vypnout bohužel nedokážu a bez mobilu, na kterém průběžně sleduji jak e-maily, tak zprávy a hovory, ani nikam nevycházím.

Chce-li naše Muzeum romské kultury přežít tuto náročnou dobu, bez těžkého postižení sloučením s jiným muzeem nebo bez citelnějšího snížení příspěvku na provoz, to ani jinak nejde a člověk musí být stále ve střehu. Snad i proto jsem tak dopadla, že nyní píši z nemocnice, kam jsem dospěla po delším čase

přecházení zánětu mozkových blan. Zde už mi nezbývá, než po napsání této zprávy mobil svědomitě odložit, neboť mi lékař již pohrozil jeho odejmutím. S pozdravem Mozku klid!, srdečně a s pozdravy všem čtenářům.

Jana Horváthová, ředitelka, Muzeum romské kultury



Pro svou dovolenou si obvykle vybírám nějakou zemi, kde jsem ještě nebyl. Baví mě poznávat nové kulturní souvislosti, zvyky, jiné pohledy na svět a starosti, které denně řešíme. Preferuji aktivní program, kde si většinu záležitostí vyřizujeme na vlastní pěst a kontaktujeme místní. Pracovní záležitosti neřeším, pokud mne po telefonu nedožene nějaká urgentní záležitost. Rád ale poznávám a prozkoumávám, co v dané lokalitě nabízejí mladým lidem za projekty a služby.

Tomáš Klumpar,

vedoucí nízkoprahového klubu Beztíže



Otázka hodně aktuální – jak bude vypadat ta letošní? Raději se nechám překvapit. Naplánuji-li si poznávací

a kulturní idylku,

musím počítat s pravděpodobností, že... Asi mi to nebudete věřit. Těsně před dovolenou v letech minulých srazilo mou matku auto nebo se zhroutila poté, co ji vykradli (naštěstí spala tvrdě a zloděje nevyrušila), či manžela akutně operovali. Jak bych v takové chvíli mohla zapomenout na práci? Kdo mi poradí lépe než kamarádka – ředitelka Bílého kruhu bezpečí, spolupracující kriminalistka nebo bývalá kolegyně z Ústavu lékařské etiky? Letos se pro jistotu chystám na „last minute“ poté, co mi řemeslníci dodělají rekonstrukci v bytě, která příznačně trvá od apríla. A každoročně se pokusím úplně mentálně vypnout, nezvedat služební telefony, nekontrolovat e-maily. A jako každoročně mi dojde, že dovolená není projekt.

Věra Bechyňová, ředitelka, STŘEP – České centrum pro sanaci rodiny

SE sociální ekonomika

BEZPLATNÉ VZDĚLÁVACÍ KURZY

Využijte vzdělávací kurzy orientované na sociální nebo podnikatelskou oblast:

Podnikání, management, manažerské dovednosti • Finanční plánování, financování,
fundraising • Sociální podnikání, sociální podnik • Lidské zdroje (HR) a personalistika



EVROPSKÁ
UNIE



Evropský sociální fond. Praha & EU: Investujeme do Vaší budoucnosti

Jsou mladí, mají energii a chtějí ji využít pro dobrou věc

Je jim něco přes dvacet, většinou studují a věci kolem jim nejsou lhostejné. I u nás, kde je spíš zvykem na poměry většinou jen nadávat, se najde mnoho mladých lidí, kteří se vymykají tomuto stereotypu. Naopak – jsou vnímaví k prostředí, v němž žijí, zajímají se o své okolí, přicházejí s nápady, co a jak změnit, a svoje projekty dokážou dotáhnout do úspěšného konce. Co je vede k tomu, že ve svém volném čase dělají dobrovolně a zdarma něco pro své město či obec, mají zájem o věci veřejné a aktivně se účastní života v občanské společnosti?

Odstraňování bariér, jak těch mezi lidmi, tak těch fyzických ve veřejném prostoru, apel na ekologické chování a ochranu životního prostředí, prolu-



Při výdeji zeleninového kari pomáhala iniciativě Zachraň jídlo řada dobrovolníků.

Foto: J. Kratochvílová

i jejich motivace k dobrovolnické činnosti – ať už chtějí dělat něco smysluplného, zaujal je projekt v médiích do té míry, že se na něm chtějí podílet, snaží se získat praxi v oboru, kterému se dále chtějí věnovat nebo mají jen trochu volna a chtějí ho využít pro dobrou věc.

HOSTINA PRO TISÍC ANEB ZACHRAŇ JÍDLO

Skupina mladých lidí z iniciativy Zachraň jídlo se snaží upozornit na problém obrovského plýtvání jídlem, kdy se vyhazuje třetina až polovina po-

„K realizaci „Hostiny pro tisíc” mne jednak nabudilo zhlédnutí dokumentárního filmu Z popelnice do lednice od německého režiséra Valentina Thurna, kde jsem se vůbec poprvé dozvěděl o tom, jak horentně se v naší společnosti plýtvá. Řešení, co s tím, mi ale ukázal projekt britské organizace „Feeding the 5000” Tristrama Stuarta, který vůbec poprvé zrealizoval myšlenku hostiny biblických rozměrů, kdy v centru Londýna během několika hodin pohostili pět tisíc lidí z jídla, které by se muselo jinak vyhodit,“ vysvětluje, kde čerpá motivaci a inspiraci ke svým aktivitám jeden z členů skupiny Zachraň jídlo a organizátorů hostiny Adam Podhola. „Pro úspěšné dokončení projektu mne ale motivovala pile, odhodlání a nadšení pro věc mých kamarádů a desítek dobrovolníků, kteří se sami rozhodli k projektu připojit. Ve chvíli, kdy vám kuchař sám navrhne, že aby se vše stihlo, je potřeba začít už v jednu hodinu ráno, vám nezbytně dodá energii a důvěru v to, že projekt má smysl a nemusím se bát o to, jak hostina dopadne,“ pokračuje Adam Podhola.

Členové skupiny Zachraň jídlo chtějí apelovat nejen na spotřebitele, ale také na výrobce a prodejce potravin, aby se chovali jako společensky odpovědná firma a darovali neprodané jídlo potravinovým bankám, které je rozvážejí potřebným. Zároveň se tato iniciativa snaží dosáhnout i změny v legislativě, které by vedly k osvobození prodejců od placení daně z darovaných potravin. „Vedle toho, že mi projekt přináší radost, že můj čas a energie nepřichází vničit, ale ve smysluplnou práci, mne také obohacuje o řadu nedocenitelných zkušeností a setkání se zajímavými osobnostmi, se kterými bych se jen tak nepotkal. Asi bych na začátku projektu Zachraň jídlo nikdy neřekl, že se sejdou na panelu festivalu Alimenterre jako diskutující host s režisérem zmiňovaného dokumentu Z popelnice do lednice nebo že dostanu pozvání do centra OSN na schůzku s generálním tajemníkem OSN Pan Ki-munem,“ popisuje Adam, co mu práce na projektu přináší.



Hostina pro tisíc lidí 10. září 2013 na Václavském náměstí v Praze uvařená z darovaných surovin ukázala, že ne všechno vyhazované jídlo patří do koše. Foto: J. Kratochvílová

bování sociálního citění a zodpovědnosti lidí, organizace hudebních vystoupení s doprovodnými akcemi a workshopy – tak široký a různorodý je obsah aktivit a projektů, jejichž iniciátory a realizátory jsou mladí lidé. Stejně různorodá může být

travin. Také díky jejich happeningu „Hostina pro tisíc“, na kterém nabízeli zeleninové kari uvařené z potravin, které by se jinak vyhodily, se problematika plýtvání jídlem, vodou a energiemi dostala do médií a povědomí veřejnosti.

NEZEVLI JEN TAK, UDĚLEJ ZEVLÍTKO

Zlepšit veřejný prostor – třeba o originální posezení, lavičky a další dřevěný mobiliář – se snaží skupina studentů, kteří založili občanské sdružení Nezevli jen tak. Do svého úsilí zapojují místní občany i studenty architektury. Organizují workshopy na pomoc vesnicím a menším městům, jejichž cílem je oživit veřejný prostor obcí ve spolupráci s jejich obyvateli. Prvním počinem byl Workshop Srbsko pořádaný v září 2013, kdy pro obec vybudovali z dřevěných palet

která – i když je hodně navštěvovaná – postrádala jakékoli vybavení. Pro umístění laviček, židlí či jiného navrženého mobiliáře organizátoři na základě atraktivity vytypovali celkem dvanáct míst podél řeky ve směru na Srbsko i Hýskov, mezi kterými si mohli účastníci ankety vybrat. Čtrnáct návrhů si pak zájemci měli možnost prohlédnout na webu a pro jeden či více návrhů hlasovat. Vítězné návrhy pak byly vytvářeny během červnového workshopu v Berouně. Město Beroun tento jedinečný projekt nazvaný „Nezevli jen tak, udělej zevlítko!“ podpořilo v rámci kulturních dotací

se kvalitním designem ve veřejném prostoru, ale že i v malé obci má taková akce smysl. Celý workshop lze také chápat jako výzvu pro místní, aby se začali o veřejný prostor v okolí svého bydliště zajímat, pečovat o něj a příště třeba vytvořit něco z vlastní iniciativy. „*Máme radost, že naše práce je užitečná na všechny tři strany. Studenty workshopy baví, mají možnost reagovat na skutečné problémy a uplatní vlastní přístup a kreativitu. Místní dostávají příležitost zapojit se do rozhodování o dění ve svém okolí, získávají náhled do procesu navrhování, jehož i samotné realizace se pak i aktivně účastní. My získáváme zkušenosti s organizací a komunikací, poznáváme nové lidi, místa a to, jak navzájem fungují. A hlavně děláme to, co nás baví a dává nám smysl,*“ vysvětluje motivace k projektu Eva Kubjátová.

KŘÍŽOVÁ CESTA I HUDEBNÍ FESTIVALY

Zajímavých projektů, jejichž iniciátory a realizátory jsou mladí lidé, se najde čím dál tím víc. Projekt Bolestné kameny studentů písecké obchodní akademie má prostřednictvím novodobé křížové cesty se čtrnácti menhiry poukázat na bolesti moderního člověka a nabídnout cestu k naději. Základem projektu však jsou příběhy lidí, kteří si prošli některou ze čtrnácti bolestí, jakou je smrt blízkého, rozpad rodiny nebo deprese, a překonali ji. Studenti příběhy získávali z domovů důchodců, věznic, hospiců, dětských domovů a dalších míst. Jednotlivé příběhy pak namluvili známí herci



↑ První workshop studentů z Nezevli jen tak se uskutečnil loni v Srbsku. Foto: www.nezevli.cz

... jeho výsledkem byla například takováto pěkná udírna Foto: www.nezevli.cz →

nové vybavení od houpáček přes molo až třeba po udírnu. „Většina z nás studuje architekturu. Každý semestr pracujeme na novém zadání, konzultujeme s vedoucími, diskutujeme se spolužáky a nakonec svůj návrh prezentujeme přizvaným architektům. Práce na projektech nás baví, bereme to jako poslání, ve škole jsme většinu času. Nic by nám nechybělo, kdyby nepřišly studijní pobyty v zahraničí a s nimi zkušenost, že to jde i jinak – vlastnoruční návrh i realizace projektů, práce přímo v lokalitě, komunikace s místními. Tak jsme si řekli, že to vezmeme do vlastních rukou a začali jsme plánovat první workshop v Srbsku. Bylo zadání, ale na něm jsme spolupracovali s místními lidmi. Byla práce, ale zároveň interakce s jinými obory, ostatními účastníky. Každý tým si postavil svůj projekt a nakonec ho prezentoval jejich skutečným budoucím uživatelům,“ popisuje impulzy k projektu členka skupiny Eva Kubjátová. Jedním z nedávných počínů členů sdružení je zhotovení mobiliáře na berounskou cyklostezku,



částkou 43 200 korun. „Na září připravujeme další workshop v Koněprusech, kde se už nebude stavět jen z dřevěných palet, ale i ze slámy, hlíny a kamene,“ upřesňuje další plány Eva Kubjátová. Zástupci z Nezevli jen tak chtějí svými projekty dokázat, že nejen velká města mají právo honosit

a návštěvníci cesty si je budou moci poslechnout přímo u jednotlivých zastavení.

Neziskové aktivity mladých lidí se zaměřují i na kulturní oblast. Takovým projektem je například mezinárodní jazzový festival Mladí Ladí Jazz,

který chce vrátit mladé publikum zpět k jazzové hudbě, nebo multižánrový studentský festival Apríles, který organizují studenti Arts Managementu VŠE v Praze a který původně vznikl jako praktická seminární práce. Studenti se z ní rozhodli po prvním provedení vytvořit dlouhodobě udržitelný projekt, který se letos uskutečnil již po čtvrté a mimo jiné slouží i k rozvoji praxe studentů v oblasti kulturního managementu. Na Aprílesu nechybějí jak divadelní, tak taneční vystoupení, hlavním tahounem pak je hudební produkce, která se skládá zejména ze studentských kapel, pohybujících se na klubové scéně.

NEBOJTE SE POCHVÁLIT (A OCENIT)

Kromě inspirace a motivace potřebují mladí lidé k uskutečňování svých projektů určitou podporu. Vedle podpory finanční, ať již formou grantů či darů či pomoci s organizační stránkou věci, je to i vstřícnost ze strany obce či místní komunity, ale také oficiální uznání spojené též s mediální prezentací, které pomáhá dalšímu rozvoji projektů. Takovými jsou ceny Gratias Tibi nebo Cena pro mladého filantropa.

Iniciátorem a hlavním organizátorem ceny Gratias Tibi je společnost Člověk v tísni a její program Jeden svět na školách. „První ročník ceny jsme vyhlásili s cílem ocenit občanskou aktivitu, občanský postoj či počin mladých lidí pozitivně ovlivňující život v komunitě či celé společnosti. Chtěli jsme reagovat na fakt, že se v poslední době objevuje stále více nejrůznějších iniciativ mladých lidí. Jejich aktéři jistě prožívají radost a zadostiučinění z vlastní činnosti a my chceme tento zážitek obohatit o pocit uznání a vědomí, že se společnost zajímá o to, co dělají, a váží si toho,“ uvádí web Gratias Tibi.

Dalším oceněním je Cena pro mladého filantropa, což je kategorie v rámci Ceny VIA BONA, kterou uděluje Nadace VIA. Cena je určena pro jednotlivce i celé třídy základních, středních a vysokých škol, členy dobrovolných sdružení i nízkoprahových klubů do 26 let, kteří pomáhají při uskutečňování dobročinných projektů. Oceňována je finanční pomoc i projekty nefinanční povahy, které vyžadují zapojení vlastních schopností či tvůrčího potenciálu. Zvlášť je ceněno, pokud mají děti či mladí lidé možnost podílet se na výběru podporovaného projektu či organizace, zapojují do něj své okolí a vědí, proč takto pomáhají.

KDE NA TO VZÍT

Většina projektů se neobejde bez finančních nákladů a v případě mladých lidí, kteří často ještě studují a jejich příjmy jsou omezené, vyvstává problém: kde na to vzít? Existuje řada grantových

programů, které se zaměřují na mladé lidi a podporu nápadů, které chtějí realizovat.

Program Think Big Nadace O2 pomáhá na svět nápadům mladých lidí ve věku 15–26 let, kteří chtějí něco vytvořit nebo změnit ve svém okolí. Mladí lidé získají pro realizaci projektů nejen potřebou finanční podporu, ale i vzdělání a telekomunikační vybavení. Více na <http://www.nadaceo2.cz/>

Program POMÁHEJ je určen pro skupiny dětí a mladých lidí, které se rozhodly zorganizovat benefiční akci a získat tak finanční prostředky pro dobrou věc. Může jít o divadelní představení, koncert, turnaj, módní přehlídku, společný úklid okolí školy či cokoli jiného. Cílem programu je povzbudit mladé lidi, kteří chtějí něco udělat pro své okolí, a společně s nimi přispět k obnově filantropických tradic v České republice. Děti a mládež zaštitěné dospělým garantem mohou získat od Nadace VIA a společností ČSOB a ERA pobídkový grant zdvojnásobující výtěžek pořádané akce až do celkové výše 7 000 Kč. Všechny podpořené projekty získají dále příspěvek na realizaci benefiční akce ve výši 1 500 Kč. Tři nejzajímavější projekty získávají ocenění finančním bonusem 30 000 Kč.

Více na <http://www.nadacevia.cz/cz/granty-a-podpora/rozvoj-filantropie/pomahej-2014>.

Grantový program Vpohybu Nadace Vodafone podporuje rozvoj iniciativy, kreativity a komunikačních dovedností mladých lidí. O podporu se mohou hlásit skupiny lidí do 26 let nebo nestátní neziskové organizace vedené lidmi do 30 let. Program podporuje filmové, divadelní a jiné festivaly, různé ekologické aktivity, happeningy ve veřejném prostoru, iniciativy za obnovu veřejných prostranství, undergroundové galerie a další aktivity, za kterými stojí parta mladých nadšenců a které mají dopad na širší komunitu. „Kvalita přihlášek i jejich počet každoročně stoupají. Nepotvrzuje se nám názor, že mladí se o nic nezajímají a svůj volný čas tráví na internetu. Projekty dokazují, že mladí cítí odpovědnost vůči svému okolí, mají potřebu oživit komunity, ve kterých žijí, a chuť řešit problémy, které je pálí,“ říká ředitel Nadace Vodafone Ondřej Zapletal. Více na <http://nadace-vodafone.cz/programy/vpohybu/>.

Monika Otmarová

TEREZY POSPÍŠILOVÉ, VEDOUČÍ KATEDRY STUDIÍ OBČANSKÉ SPOLEČNOSTI FHS UK JSME SE ZEPTALI:

Jaký je vztah mezi občanskou společností, občanskou angažovaností a neziskovým sektorem?

Občanská společnost a neziskový sektor jsou pojmy, které v podstatě označují to samé, ale každý přitom zdůrazňuje něco jiného. Když řeknu neziskový sektor, pološím důraz na to, že organizace nejsou zakládány za účelem vytváření zisku pro své zakladatele, a budu se zajímat například o neplacenou práci dobrovolníků jako významný zdroj pro řadu organizací. Celkově tím zúžím svoji perspektivu na organizace. Naopak pojem občanská společnost obsahuje jak organizace, tak neformální aktivity jednotlivců nebo hnutí. A důraz klade na činnost lidí jako občanů, onu občanskou angažovanost. Bez ní je občanská společnost nemyslitelná.

Jaká je občanská angažovanost (mladých) Čechů? A jak si na tom stojíme ve srovnání se zahraničím?

Podle nedávného oficiálního výzkumu ve státech Evropské unie jsme z hlediska celkové angažovanosti mladých lidí (15–30 let) v různých spolicích a klubech na 16. místě z 27 států EU. Ve všech zemích přitom „vede“ angažovanost ve sportovních organizacích, například v Nizozemí se tímto způsobem angažují téměř dvě třetiny mladých (u nás 30 %). Ani z hlediska účasti ve volbách nijak nevyčníváme. Ve státech EU se jakýchkoli (místních, krajských, národních, evropských) voleb účastní v průměru 56 % mladých lidí, v ČR 60 %. Nejméně se voleb účastní mladí ve Velké Británii (38 %) a v Maďarsku (39 %).



Tereza Pospíšilová je vedoucí Katedry studií občanské společnosti Fakulty humanitních studií Univerzity Karlovy v Praze. Jako výzkumnice spolupracovala např. s Nadací rozvoje občanské společnosti nebo s NDC Hestia. Zaměřuje se na témata dobrovolnictví a filantropie.

Foto: **Vladimír Šigut**

VZDĚLÁVEJTE SE V RÁMCI ERASMU+

Program Evropské unie Erasmus+ podporuje oblast vzdělávání, odborné přípravy a mimoškolního neformálního vzdělávání mládeže. Do programu se můžete zapojit podáním žádosti o grant v jednotlivých výzvách. Nejbližší termín se týká oblasti neformálního vzdělávání mládeže (kapitola programu Mládež v akci), a to k 1. 10. 2014. Všechny informace včetně online formulářů pro podání žádosti naleznete na stránkách www.naerasmusplus.cz.



Erasmus+

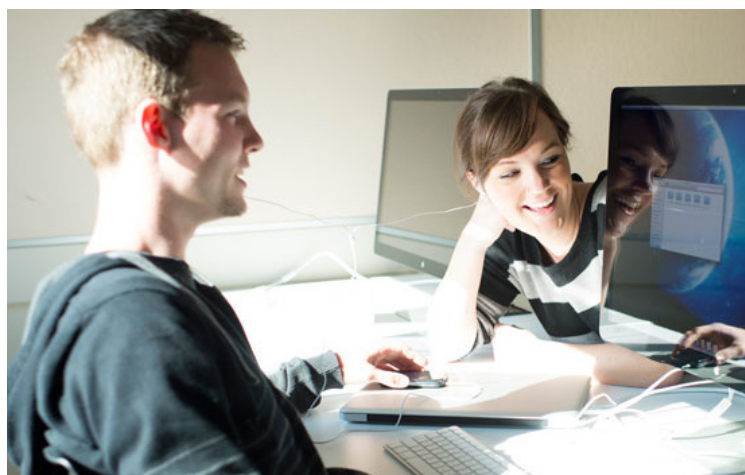
V oblasti Erasmus+ zaměřené na oblast neformálního vzdělávání mládeže můžete realizovat projekty v Klíčové akci 1, zaměřené na mobilitu:

- mezinárodní výměna mládeže,
- Evropská dobrovolná služba,
- profesní rozvoj pracovníků s mládeží.

Dále se můžete zaměřit na projekty nadnárodních iniciativ a vytváření strategických partnerství v rámci Klíčové akce 2. Projekty v Klíčové akci 3 jsou zaměřeny na participaci a dialog mladých lidí s osobami s rozhodovací pravomocí na lokální, regionální, národní a evropské úrovni. Neváhejte využít konzultace s pracovníky Domu zahraniční spolupráce, který zřizuje MŠMT a jeho součástí je Národní agentura pro Erasmus+.

Další možností podpory je účast na vzdělávacích akcích, kterých je velké množství různých typů, zejména pro žadatele v oblasti práce s mládeží. Tyto akce probíhají v mezinárodní spolupráci, umožňují připravit se na realizaci kvalitních projektů a na lepší poznání partnerů v projektu.

Termíny seminářů najdete na www.naerasmusplus.cz, (přímý link: <http://www.naerasmusplus.cz/cz/mobilita-osob-mladez/udalosti/>).



PŘÍKLADY

MEZINÁRODNÍCH

VZDĚLÁVACÍCH AKCÍ,

KTERÉ VÁS ČEKÁJÍ NA PODZIM 2014

A NA JAŘE 2015

SOHO

Mezinárodní školení pro zástupce vysílajících a hostitelských organizací a pro mentory dobrovolníků. Cílovou skupinou jsou především mentoři a vedoucí projektů Evropské dobrovolné služby ve vysílajících a hostitelských organizacích.

TIC TAC

Školení vedené v duchu neformálních metod, v rámci kterého budete mít možnost naučit se, jak ve vaší organizaci/skupině prakticky využít školících a vzdělávacích aktivit pro pracovníky s mládeží v rámci programu Erasmus+: Mládež v akci.

Některé vzdělávací akce jsou česko-slovenské nebo česko-slovensko-polské, kde není podmínkou komunikace v cizím jazyce.

CZ-SK-PL Initiatives

(Česko-polsko-slovenské iniciativy mladých lidí)

Školení zaměřené na podporu nadnárodních iniciativ mládeže.

Mladí lidé mohou být přímo iniciátory těchto projektů. Proběhne 16.–19. října 2014.

Step into KA2 for multipliers (Seznámení s Klíčovou akcí 2)

Školení zaměřené na zkušené realizátory projektů v oblasti

„Mládež v akci“, které představí možnosti strategických partnerství v Klíčové akci 2 a umožní jim vytvořit nové náměty a projekty. Proběhne 27.–30. listopadu 2014.

Incubator (Inkubátor nápadů)

Školení zaměřené na rozvoj nových nápadů a projektů pro potenciální žadatele v oblasti Klíčové akce 1. Proběhne 6.–9. listopadu 2014.

Více informací o těchto akcích naleznete na webových stránkách www.naerasmusplus.cz

NOVÝ ZÉLAND KDE NEZIŠTNÁ POMOC JE HNACÍM MOTOREM SPOLEČNOSTI

Vyvíjíte dobrovolné aktivity, zadarmo a ve svém volném čase? U nás, i když se situace pomalu mění, můžete stále narážet na nepochopení. Jinde je ale dobrovolnictví považováno za samozřejmost – příkladem může být Nový Zéland.

Dobrovolnictví a občanská angažovanost zde neztratila na významu – a to nejen díky absenci „předchozích režimů“, ale i díky drsným začátkům, které zde zažili první osadníci, přistěhovalci převážně z Britských ostrovů a Evropy, kteří se museli spoléhat sami na sebe a pomáhat jeden druhému. Proto je i dnes na Novém Zélandu dobrovolnická činnost považována za přirozenou. Stačí si jen vybrat obor, který vám sedí: záchrannářství, hasiči, horská služba či ochrana přírody. Organizovat můžete i jednorázové akce na podporu, záchranu či realizaci čeholiv, co vaši pomoc potřebuje. Vše vykonáváte zdarma, bez nároků na finanční odměnu. Rozhodli jsme se nebýt další klasickou cestovní

kanceláří, která zohledňuje jen profit, ale v rámci možností aktivně přispíváme do systému, kterému věříme a na mnohých neziskových aktivitách se také podílíme – zejména v oblasti záchrannářské lavinové kynologie. Spravujeme také komunitní weby obcí Glenorchy a Te Anau, kde žijeme, vedeme a podílíme se na několika projektech na ochranu přírody v národních parcích Mt Aspiring a Fiordland. K dalším aktivitám patří zastoupení v obecním zastupitelstvu nebo vedení úřadu honorárního konzulátu České republiky v Queenstownu.

Lavinové a wilderness záchrannářství – konkrétně použití záchrannářských psů – představuje na Novém Zélandu, vzhledem k popularitě outdoorových sportů, velmi užitečný obor. Nepůsobí zde klasická horská služba, ale sjezdové areály využívají tzv. Ski Patrol. Dobrovolníci se psy, kteří jsou respektovanou složkou organizace New Zealand LandSAR, se rekrutují buď z řad Ski Patrol, nebo z dobrovolníků různých profesí, kteří považují tuto činnost za svůj životní styl a poslání.

Výcvik psa-záchrannáře je časově velmi náročnou záležitostí a začíná se s ním již od raného věku štěněte. Aby se mohl pes a jeho psovod stát kvalifikovaným záchrannářským týmem, je třeba složit náročné zkoušky. Dle dispozic a vloh psa je možné zaměřit se na vyhledávání v lavinách nebo v terénu bez sněhové pokrývky (wilderness) či vyhledávání v sutinách (urban search), např. po zemětřesení.



Na Novém Zélandu se můžete jako dobrovolník uplatnit např. při záchrannářské kynologii.

Foto: **Vlad'ka Kennett**

Svého dnes osmiletého labradorského retrívrů Jacquese jsem připravovala od 9 týdnů věku. Po 2,5 letech intenzivního výcviku jsme se kvalifikovali jako lavinový záchrannářský tým, sekundárně použitelný pro wilderness. Každoročně se účastníme výcvikových táborů a každý rok musíme také projít přezkoušením – k tomu všemu je nutný intenzivní výcvik psa i udržení vlastní fyziky, stejně jako nutnost se neustále vzdělávat. Tato „investice“ se však vyplatí – kromě pocitu uspokojení z podílení se na dobré věci vám je odměnou uznání, respekt a přátelství podobně smýšlejících lidí. A to rozhodně není k zahazení – nejen na Novém Zélandu...

Vlad'ka Kennett, CK True Travel Nový Zéland
www.truetravel.cz

ČESKÉ NEZISKOVKY V CLOUDU



Neziskové organizace se velmi často potýkají s problémem nedostatku zaměstnanců a zároveň se u nich jedná o typ práce, kde jeden člověk musí zvládat několik rolí najednou. Zdroje na specialisty a experty jsou omezené, a pokud se je nepodaří najít mezi dobrovolníky, musí se s tím neziskovka vypořádat sama.

V této situaci se i Google dlouhodobě snaží podporovat organizace působící v neziskovém sektoru, pro které kromě volně dostupných online nástrojů nabízí také nástroje specificky určené přímo jim. Jejich cílem je umožnit transparentnější a efektivnější tok informací ze strany neziskových organizací směrem k odborné i laické veřejnosti. Do současnosti podpořil Google téměř 40 tisíc neziskových organizací z celého světa.

Dvě klíčové služby jsou dostupné už i v Česku. Tou první je Google Ad Grants – program, který pomáhá více než 4 000 neziskových organizací na celém světě s online komunikací a propagací. V České

republice byl program Google Ad Grants (www.google.cz/grants) spuštěn v roce 2009 a pomohl více než stovce neziskovek včetně organizací, jako je Člověk v tísni nebo UNICEF ČR.

„Do sbírek Člověka v tísni přinesl program Google Grants za dobu svého fungování 1,9 milionů korun a jeho reklamu si prokliklo téměř 600 tisíc uživatelů, díky čemuž jsme mohli nakoupit několik tisíc koz či školních pomůcek pro nejchudší lidi na misích, kde pracujeme,“ říká Tomáš Urban z Člověka v tísni.

„Google Grants nám otevřel další cestu, jak oslovit veřejnost skrz elektronická média. Využíváme zejména bezplatnou reklamu AdWords, díky které můžeme veřejnost velmi rychle upozornit na aktuální témata – to jsme využili například při úderu tajfunu Hayian na Filipínách na konci roku 2013,“ dodává Hana Čermáková z UNICEF ČR.

Účastníci v programu Google Grants získají bezplatnou inzerci AdWords ve vyhledávači Google (textové reklamy s cílením na klíčová slova ve výsledcích vyhledávání). Neziskové organizace si vytvářejí a spravují účty AdWords podobně jako platící inzerenti. (Více o programu zde).

Další specifickou službou pro neziskovky v ČR je YouTube pro neziskovky. Díky této službě mohou organizace oslovit veřejnost a získat tak partnery nebo finanční podporu pro svou činnost. Služba umožňuje živý přenos (streaming) akcí či konferencí do YouTube kanálu, umístění různých výzev do videa v podobě webových odkazů nebo přidání poznámek k videu. Neziskovky mohou využít i tzv. fórum neziskové komunity na YouTube. (Více informací v blogpostu).

Kromě toho mohou neziskové organizace využívat všech online služeb, které jsou zdarma dostupné i pro běžné uživatele. Pro založení vlastní stránky a vytvoření vlastní komunity je vhodná sociální nadstavba Google+. Pro celonárodní i mezinárodní spolupráci, sdílení informací nebo průzkumy se hodí cloudové služby v rámci Disku Google (dokumenty Google včetně textových, tabulkových, formulářů nebo prezentací). Pro lokalizaci událostí, podpůrných akcí nebo působišť neziskové organizace je možné využít služby Mapy Google, zápis v Adresáři míst nebo službu Street View.

Tým Google
Česká republika

Konference Profesionálové: podporujeme propojování byznysu a neziskovek naživo

Na osm desítek profesionálů z byznysu i neziskového sektoru přišlo sdílet zkušenosti na konferenci Profesionálové – to nejlepší ze spolupráce byznysu a neziskovek. Druhý ročník akce se konal 11. června v Impact Hub Praha.

Ani letní tropické teploty neodradily účastníky, aby přišli a nechali se inspirovat možnostmi zajímavé spolupráce. Cílem akce totiž bylo nejen ukázat fungující příklady, ale také nabídnout konkrétní možnosti, jak propojit schopné profesionály z byznysu a neziskovek. Díky dvouletým zkušenostem a výzkumu, který jsme s Um sem um tam s agenturou Perfect Crowd provedli, víme, že právě spolupráce je klíčová a přináší mnohé oběma stranám. Neziskovka získá odborné znalosti dobrovolníka a ten zase nové zkušenosti, kontakty či zajímavé reference.

První blok konference patřil jednorázovým spolupracím, vzniklým často díky propojení skrze portál Um sem um tam. Na něm může zájemce najít desítky výzev z více než 16 oborů (od IT přes marketing až po právní konzultace) na podporu činnosti neziskové organizace. Během dvou let fungování využilo službu několik set organizací i dobrovolníků, které se podařilo propojit v rámci více než čtyř set spoluprací. Jednorázový charakter a jasný časový limit spolupráce je formát, který mnohým vyhovuje, protože ví, kolik času si od nich dobrovolnictví bude žádat. Zároveň může jít o vstupní bránu do dalších aktivit, které byly představeny v druhém bloku. Dlouhodobá podpora propojování sociálních inovátorů a firem v rámci aktivit organizace Ashoka či roční spolupráce v projektu Rok jinak Nadace Vodafone jsou další možnosti, jak docílit efektivní spolupráce. Jak to chodí v praxi, představila např. Kateřina Grausová a Michal Prager z Pestré společnosti, kteří spolupracují právě v Roku jinak. Své zkušenosti předal René Kujan ze Sportovního klubu vozíčkářů. Nechybělo ani představení exotikou zavánějících výprav do zemí globálního Jihu na podporu sociálních podniků v Indii s LITS Global i možnost využít svých školitelských dovedností a podělit se o ně v programu Un Dia obecně prospěšné společnosti Radost



Konference poskytla i řadu neformálních příležitostí, jak navázat spolupráci mezi lidmi z byznysu a neziskového sektoru.

Foto: Jan Hromádka

3.0. Nezůstalo jen u inspirace a návodů, na řadu přišly i konkrétní poptávky neziskovek ke spolupráci. Desítky odvážlivců představila své nabídky v bleskových prezentacích. V hledáčku byli především experti z marketingu, financí či strategického plánování. Zazněly i poptávky po programátorech, SEO specialistech či webových odbornících. Odměnou pro organizace byly ohlasy účastníků, z nichž si řada mezi poptávkami hned vybrala.

Výsledkem konference není jen necelá stovka zapálených lidí, ale i konkrétní spolupráce, které pomohou neziskové projekty posunout zase o krok dál. Více informací o akci: www.Konference-Profesionalove.cz.

Adéla Jansová,
spoluzakladatelka projektu Um sem um tam



V BRNĚ

**ODPOLEDNÍ
KOKTEJL**

**2000
+ 14**

PODÁVÁME KOKTEJL RAD A INFORMACÍ
S ODBORNÍKY NA NEZISKOVÝ SEKTOR!
NAMÍCHALI JSME PRO VÁS
JEDINEČNÝ PROGRAM.

TERMÍN: **18. 9. 2014**, 13:45–17:00 HOD.
MÍSTO: **CAFÉ PRÁH** (VE VAŇKOVCE 1, 602 00 BRNO)
VSTUPNÉ: 100 Kč
VÍCE INFORMACÍ NALEZNETE NA WWW.NEZISKOVKY.CZ
NEBO SE ROVNOU PŘIHLÁSTE

KLIKNÍ

NEZISKOVAT SE MUSÍ UMĚT!

JAK ZÍSKÁVAT DÁRCE

v dynamickém světě
sociálních sítí a mobilních
aplikací?

Individuální dárce ve světě sociálních sítí, mobilních a online aplikací je tématem letošní Central & Eastern European Fundraising Conference, kterou organizuje Slovenské centrum fundraisingu ve dnech 8.–10. října 2014 v Bratislavě. Jak zmobilizovat dárce v dnešním rapidně se měnícím světě? Jak v digitálním prostředí komunikovat a budovat vztahy s podporovateli?

To jsou jen některé z otázek, na které budou hledat odpovědi renomovaní experti na online fundraising, komunikaci a kampaně z USA, Velké Británie, Norska, Kanady, Česka, Polska, Slovenska a dalších zemí.

Nick Allen (USA) nabídne návod na zkvalitnění online fundraisingu, Michael Hoffman (USA) se bude věnovat online videu a sociálním sítím. Beate Sørum (NOR) popíše vliv mobilních aplikací na fundraisingové výnosy. Jan Gregor

(CZ) bude inspirovat, jak získávat pravidelné dárce v online prostředí. Metody crowdfundingu představí například průzkum tohoto fenoménu v zemích V4.

Prostor dostanou i jiné oblasti, například možnost daru ze závěti přiblíží světový guru legacy fundraisingu Richard Radcliffe (UK), problematiku leadershipu a fungování správních rad zase Tony Myers (CAN), který spolu s Jiřím Bártou (CZ) představí i první úspěšnou kampaň na získávání velkých dárců v Česku. Specifika práce s velkými dárci nabídne i Eva Aldrich (USA).



CEE Fundraising Conference přivítá světové experty 8.–10. 10. 2014 v Bratislavě

Foto: Gabriel Kuchta



CEE Fundraising Conference se letos zaměří na rozvoj online fundraisingu

Foto: Gabriel Kuchta

CEE Fundraising Conference staví na čtyřleté tradici Slovensko-české konference o fundraisingu. V inovovaném a rozšířeném formátu dostanou prostor ta nejlepší témata z domova i ze světa. Na programu jsou i tři specializované master classes, zaměřené na budování online fundraisingu, sociální sítě a darování ze závěti.

Přijďte se i Vy a nechte se inspirovat!

Do 31. 8. 2014 je k dispozici early-bird sleva na registraci na kompletní program konference. Všechny informace najdete na www.ceefundraising.org.

Projekt

MÁME VYBRÁNO

již potřetí ocenil
veřejné sbírky na obnovu
památek

Konference spojená s projektem MÁME VYBRÁNO zaujala sérií přednášek, které se věnovaly příkladům úspěšných sbírek, roli dárců, možnostem adopce památek a zapojení dobrovolníků. Témata panelových diskusí se soustředila na aktuální možnosti bank při správě finančních prostředků vybraných z veřejných sbírek, přiblížila roli dobrovolníků i využití videa jako vhodného nástroje fundraisingu.

Součástí projektu je také soutěž veřejných sbírek, která si v tomto roce získala pozornost v regionech i ve významných médiích s celostátní působností. Veřejné sbírky soutěžily ve třech základních kategoriích:

- Finančně nejúspěšnější veřejná sbírka v roce 2013
- Nejlépe prezentovaná veřejná sbírka 2014
- Cena veřejnosti MÁME VYBRÁNO

V první soutěžní kategorii zvítězila veřejná sbírka na rekonstrukci střechy kostela sv. Martina v Buchlovicích, v níž se podařilo vybrat 848 tisíc korun. V dalších dvou kategoriích získala hlavní ocenění rekonstrukce skautské mohyly na Ivančeně v Beskydech. Vyhlášení sbírky připravili její nápaditou a všestrannou propagaci a také dokázali upoutat pozornost při hlasování o Cenu veřejnosti v konkurenci dalších sto osmnácti projektů.

Cena je spojena s finanční odměnou, organizátoři soutěže tak přímo podporují aktuálně

vyhlášené veřejné sbírky. V letošním roce bylo mezi prvními deset rozděleno celkem 100 tisíc korun.

Projekt připravil Institut pro památky a kulturu, o. p. s., ve spolupráci s Ministerstvem kultury ČR a Národním památkovým ústavem. Klade si za cíl upozorňovat na veřejné sbírky, které pomáhají financovat obnovu památek a také významnou měrou podporují komunitní rozměr v péči o kulturní dědictví.

Dagmar Koželuhová



Letošní konference MÁME VYBRÁNO se konala na konci května v dominikánském klášteře v Praze. Foto: Adéla Bachtíková

DPH u vzdělávacích služeb a přeučtování



Dotaz: Mám dotaz na uplatnění DPH v případě, že plátce DPH se sídlem v ČR přeučtovává náklady na odborné školení zaměstnanců, které se uskutečnilo na území ČR, plátci DPH se sídlem na Slovensku. Uplatní se přenos dle § 9, nebo je povinnost uplatnit DPH v tuzemsku?

Odpověď: K uvedenému dotazu je nejprve třeba předeslat, že co se týká tzv. "přeučtování", pokud nelze použít ustanovení § 36 odst. 11 zákona o dani z přidané hodnoty, pak toto „přeučtování“ je samostatným plněním, u kterého se režim uplatnění řídí zcela standardně ustanoveními zákona o dani z přidané hodnoty. Pro zodpovězení dotazu by bylo třeba doplnit další údaje, tj. zda jde např. pouze o účastnický poplatek za školení, či zda je k tomu vázáno např. i ubytování či doprava.

Pokud by se jednalo pouze o „přeučtování“ účastnického poplatku, tj. úplaty za oprávnění ke vstupu na vzdělávací akci, pak by se mělo zkoumat místo plnění ve vazbě na § 10b zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZDPH“). Podle uvedeného zákonného ustanovení by místo plnění u oprávnění ke vstupu mělo být vždy tam, kde se daná akce koná. Jestliže se tedy předmětná akce konala v tuzemsku, bylo by místo plnění tuzemsko. Plátce by tak v souladu s ustanovením § 108 ZDPH uplatnil daň na výstupu. K tomu doplním, že za splnění zákonných podmínek by mohla osoba registrovaná k dani na Slovensku požádat prostřednictvím slovenské daňové správy o vrácení daně.

V situaci, kdy by kromě samotného školení bylo poskytnuto i např. ubytování, stavování či doprava, připadala by pak v úvahu aplikace § 89 ZDPH. V takovém případě by se místo plnění nacházelo v tuzemsku a uplatnili byste daň ve zvláštním režimu pouze z přírůžky. Zde je třeba poznamenat, že povinnost uplatnit zvláštní režim u cestovní služby není vázána na status poskytovatele, tj. tento režim nemají povinnost uplatňovat pouze cestovní kanceláře či agentury v běžném slova smyslu, ale i jiné osoby povinné k dani, které poskytnou službu odpovídající cestovní službě definované § 89 ZDPH. Kombinace služeb, která by kromě úplaty za školení obsahovala i ubytování, stravování a dopravu, případně pouze jednu z těchto služeb, by vymezení cestovní služby obsáhla.

Z toho důvodu je třeba tuto problematiku zohlednit.

Řešení by jistě mohlo být i jiné, pokud by – jak je uvedeno v úvodu – bylo blíže specifikováno, co se v tomto dotazu rozumí slovy „náklady na odborné školení“.

Z toho důvodu by bylo vhodné dotaz podrobněji doplnit.

Zdeňka Hušáková, spolupracovnice Wolters Kluwer, a. s.

Z GRANTOVÉHO KALENDÁŘE

31. 8. 2014

NADACE TÁTA A MÁMA

NADACE TÁTA A MÁMA - PREVENCE

Oblast podpory: sociální/zdravotní/humanitární, vzdělávání

Působnost programu: Česká republika

Adresa: Klimentská 1246/1, 110 00 Praha 1, Česká republika

9. 9. 2014

NADACE VIA

MĚSTA Z JINÉHO TĚSTA

– ŽIVÉ GRANTY (2014)

Oblast podpory: regionální/komunitní rozvoj, rozvoj neziskového sektoru, ostatní

Působnost programu: Česká republika

Kontaktní osoba: Ondřej Šindelář

Kontakt: 233 113 370 ondrej.sindelar@nadacevia.cz

Adresa: Jelení 195/9, 118 00 Praha 1, Česká republika

GRANTY

SYNDROM VYHOŘENÍ

Milí čtenáři Světa neziskovek, v poradně tohoto srpnového dvojčísla se budeme věnovat syndromu vyhoření v neziskovém sektoru.

Čtěte pozorně a neriskujte vyhoření v horkých letních dnech!

Specifika práce v neziskové organizaci

Práce v neziskovém sektoru je náročná, a to hned z několika důvodů. Obnáší velkou míru psychické zátěže, která na druhé straně často nebývá vyvážena dostatečným pocitem úspěchu nebo pozitivní zpětnou vazbou, zvláště od některých skupin klientů. Neobvyklý není ani pocit, že člověk disponuje málo prostředky a pravomocemi, kterými by mohl dosáhnout pozitivní změny. A tak se často pracovníci NNO setkávají s pocitem bezmoci – bezmocně a rezignovaně na ně často působí i samotní klienti. O pocitu nepochopení svého úsilí u veřejnosti ani nemluvě. Vykonávaná práce má nízké finanční ohodnocení, je spojená s vysokou potřebou flexibility a výkonu nad rámec pracovní doby, společnost si této práce často necení a pochopení se někteří pracovníci nedočkají ani v rodinném kruhu.

Co je syndrom vyhoření?

Odtud už je k syndromu vyhoření jen krůček. Syndrom vyhoření je stav tělesného, citového a duševního vyčerpání, způsobený dlouhodobým pobýváním v situacích, které jsou emocionálně mimořádně náročné. Emocionální náročnost vzniká nejčastěji spojením velkého očekávání s dlouhodobými situačními stresy. Německé statistiky z roku 2009 uvádějí, že vyhoří každý třetí člověk. Někteří psychologové dokonce tvrdí, že tento syndrom „napadne“ během kariéry zhruba čtvrtinu pracujících. Abychom však svým klientům uměli poskytovat kvalitní služby, je třeba umět příznaky syndromu vyhoření rozeznat a včas mu předejít. Ideální je možnost absolvovat pravidelná supervizní setkání, která slouží jako „mohutný nástroj pravidelného očištění od zbytku myšlenek a emocí, které v hlavě uvíznou, slouží také dalšímu osobnímu a profesionálnímu rozvoji“ (Tošner, Tošnerová, 2002).

Jak syndromu vyhoření předcházet?

Nepodceňujte příznaky a průvodní jevy vyhoření. Informujte se o rizicích. Naslouchejte svému tělu i psychice a včas „zatahněte za brzdu“.

Nesnažte se všechny problémy vyřešit sami. Zrevidujte, jaké zdroje pomoci máte k dispozici.

Myslete na duševní hygienu. Pečujte o své soukromí, osobní život, tělesnou kondici, pěstujte koníčky a zájmy, dopřejte si dostatek odpočinku. Nebojte se sami sebe ptát, zda jste nejen na správném, ale i na svém místě, protože: „smysluplnost vlastního konání je zcela základní podmínkou lidské spokojenosti, celistvosti a zdraví“ (Komárek, 2005, s. 88).

Povědomí o tomto syndromu a potřeba pracovat na svém rozvoji je jedním ze základů jeho primární prevence – na trhu existuje množství odborné literatury na toto téma, mimo jiné například:

BARTOŠÍKOVÁ, I. O syndromu vyhoření pro zdravotní sestry.

Vyd. 1. Brno: Národní centrum ošetřovatelství a nelékařských zdravotnických oborů, 2006, 86 s. ISBN 80-7013-439-9

STIBALOVÁ, K. Co je burnout syndrom. Sociální služby. Tábor: Magnet Press, 2010, roč. 12, č. 10, 20 - 21. ISSN 1803-7348

TOŠNER, J., TOŠNEROVÁ, T. Burn out syndrom, syndrom vyhoření.

Praha: Hestia, 2002 [cit. 2012-12-19].

Prejeme všem, kteří se angažují v neziskovém sektoru, aby si užili letní dovolené a vrátili se zpět do práce plni obnovené energie a inspirace!

Šimona Müllerová



„TRANSFORMACE“
SPOLKU – 1. část

Úvodem tohoto článku bych rád rozptýlil některé nejasnosti, které takzvanou transformaci občanských sdružení/spolků provázejí už od přijetí nového občanského zákoníku (NOZ). Povinnost občanského sdružení, které se k prvnímu lednu 2014 stalo spolkem, přizpůsobit svůj název a statuty nové právní úpravě, totiž transformací není, ačkoli tak je mnohdy mylně označována. Výraz transformace pochází z latinského slova transformatio a značí přeměnu. Také právní rád České republiky používá v této souvislosti výraz přeměna – viz. např. Zákon 125/2008 Sb., o přeměnách obchodních společností a družstev (zákon o přeměnách). Transformací neboli přeměnou se tedy v právním slova smyslu rozumí sloučení (fúze), rozdělení a změna právní formy. Přitom je třeba zdůraznit (a opakovat), že „změna“ z občanského sdružení na spolek NENÍ změnou právní formy, a tedy ani transformací – zákonodárce pouze nahradil právní úpravu občanského sdružení (dle Zákonu 83/1990 Sb., o sdružování občanů) právní úpravou spolku (dle Zákonu 89/2012 Sb., NOZ), přičemž obsah dotčené právní formy zůstal i přes zřejmé a podstatné změny v zásadě podobný – stále jde o dobrovolné sdružení osob s velmi volně upravenou vnitřní strukturou.

Za skutečnou transformaci lze v případě spolku považovat pouze jeho fúzi (§ 274 a násl. NOZ), rozdělení (§ 288 a násl. NOZ), případně změnu právní formy na ústav nebo sociální družstvo (§ 3045 odst. 1 NOZ). Obecná ustanovení o přeměnách právnických osob pak obsahuje § 174 a násl. NOZ. Jen na okraj pak poznamenávám, že právní úprava zmiňovaného zákona o přeměnách se na přeměny spolků nepoužije.

Materie takzvaných transformací spolků je velmi obsáhlá, a jako taková nemůže být ani ve stručnosti pojednána v jednom článku. V tomto a následujícím se tedy čtenáři dostane doporučení ke změnám stanov spolků v souladu s novou právní úpravou. Změna právní formy přijde na přetřes následně.

Jak jsem již psal v jednom ze svých předchozích článků ve Světě neziskovek, úroveň stanov občanských sdružení/spolků je až na výjimky nízká – jsou velmi často postaveny na volně dostupných šablonách a chybí jim jak hlubší kvalita, tak (bohužel často) i elementární logika. Dovolím si nyní stručně popsat nejčastější chyby:

Nesprávné vymezení hlavní a vedlejší činnosti

NOZ požaduje, aby statuty spolku vymezovaly jak jeho činnost hlavní (účel spolku), tak vedlejší (hospodářskou) – je-li spolkem vykonávána. Toto vymezení je významné především z hlediska daňového, neboť příjmy (výnosy) z hlavní činnosti podléhají jinému daňovému režimu než příjmy (výnosy) z hospodářské činnosti. Velmi podstatné je toto rozlišování i z toho důvodu, že spolek nesmí v rámci své hlavní činnosti podnikat. Bohužel, zákon hlavní a vedlejší činnost ke své škodě vůbec nedefinuje – v obecnosti lze však říci, že hlavní činností je ta činnost, která slouží naplňování poslání spolku; vedlejší (hospodářská) činnost má pak především za cíl získání prostředků pro výkon činnosti hlavní. S činnostmi, které vykazují oba zmíněné znaky současně (např. mezi teoretiky nesmírně oblíbené sociální podnikání), si zákonodárce ani praxe tak docela nevědí rady...

Pokračování v příštím čísle.**Petr Vít****Petr Vít**

Pracuje jako právník, konzultant a lektor pro Neziskovky.cz.

**NEZTRÁCEJTE
ČAS**

a nechte si posílat aktuální přehled uzávěrek prostřednictvím Grantového kalendáře!

Grantový kalendář (GK) je přehled aktuálních uzávěrek grantových či výběrových řízení a programů, ve kterých mají české neziskové organizace možnost žádat o poskytnutí finančních prostředků na své projekty.

GRANTYV GRANTOVÉM
KALENDÁŘI
NALEZNETE:

- všechny dostupné informace o grantech a vyhlášených řízeních českých nadací a nadačních fondů,
- informace o dotačních programech orgánů veřejné správy ČR,
- programy krajských úřadů poskytujících dotace NNO,
- informace o hlavních zahraničních zdrojích financí určených pro NNO z České republiky,
- bližší informace o dalších zdrojích relevantních pro NNO v ČR (komerční firmy, příležitostní dárci apod.).

Z REFERENCÍ:

„Informace jsou postačující. Lze podle nich vyhledat to nejdůležitější – zejména kontaktní adresy. S těmi si pak už poradíme.“ Ing. Jaroslava Frýdlová, Centrum pro zdravotně postižené Ústeckého kraje

„Je přehledný, jako pravidelný "čtenář" velmi oceňuji především podbarvení nových grantů, které urychluje procházení kalendáře!“ anonymní zpětná vazba na dotazníkové šetření

8. ROČNÍK
ČESKO/SLOVENSKÉ
SOUTĚŽE
O NEJLEPŠÍ
VEŘEJNĚ
PROSPĚŠNOU
KAMPAŇ



soutěžní kategorie:
tištěná reklama / televizní a kino spot / rozhlasový spot / internetová kampaň / cena veřejnosti
uzávěrka přihlášek: 10. října 2014
slavnostní vyhlášení: 20. listopadu 2014 v kině Ponrepo
organizátor: Neziskovky.cz, o. p. s.
hlavní partner: ČSOB, a. s.
www.zihadloroku.cz

Obsluha mzdy a platu
JUDr. Bořivoj Šubrt
ANAG, spol. s r. o.



Na českém trhu naprosto ojedinělá publikace zabývající se zúčtováním mzdy a platu ve vazbě na evidenci pracovní

doby, splatností a výplatou mzdy, zjišťováním a používáním průměrného výdělku, srážkami ze mzdy podle všech právních předpisů, včetně insolvence, a rovněž výpočtem úroků z prodlení. Snaží se vyložit celou širokou problematiku obsluhy mzdy – a to i s připomenutím základních principů systémů odměňování – v celém kontextu, ve všech souvislostech a co nejpodrobněji. Využití jsou i některé významné soudní judikáty a stanoviska Asociace pro rozvoj kolektivního vyjednávání a pracovních vztahů. Kniha reaguje mj. na nový občanský zákoník, který nabyl účinnosti 1. 1. 2014, a podává tak výklad např. k nejasnostem u exekucí či osobního oddlužení. Autorův výklad, který reaguje na situace i četné chyby z praxe, je doplněn řadou praktických příkladů, výpočtů a odpovědí na nejčastější dotazy.

Asertivita – umění být silný v každé situaci
Conrad a Suzanne Pottsovi
Grada Publishing, a. s.



Není potřeba vyvíjet nátlak, abyste dosáhli toho, co chcete. Existují jednoduché způsoby, jak se pro-

sadit, které vám přináší tato kniha. Poradí vám a na příkladech ukáže, jak jednat asertivně, vybaví vás praktickými nástroji a technikami ke zvládnutí celé řady situací v práci i osobním životě a poradí vám, jak získat na pracovišti respekt, který si zasloužíte; vyjít s rodinou, přáteli a sousedy a poradit si ve složitých společenských situacích; být sebejistí během prezentací a porad; získat plnohodnotné služby od obchodníků, řemeslníků či na úřadech; zvládnout nepříjemné chování nebo jednání a vyrovnat se s konflikty; vyjít se svým nadřízeným a dokázat říci „ne“; udržet si svoji asertivitu a s ní i kvalitní a vyvážený život.

Citová závislost
Jak se z ní vymanit?
Marie-Chantal Deetjens
Portál, s. r. o.

Citová závislost je velkým handicapem. Znamená, že se člověk přestane respektovat, věřit si, mít důvěru ve vztahy a žije jen pohledem toho

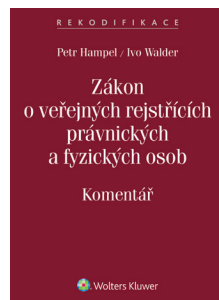


z citové závislosti vymanit. Autorka nabízí řadu prostředků, které pomohou dotyčným osobám zbavit se utrpení.

Zákon o veřejných rejstřících právnických a fyzických osob
Komentář
Petr Hampel, Ivo Walder
Wolters Kluwer ČR, a. s.

S účinností nového občanského zákoníku se i pro neziskové organizace významně mění obsah zápisů do veřejných rejstřiků. Tento na trhu jedinečný komentář přináší všem dotčeným subjektům srozumitelné vysvětlení nových povinností a skutečností. Podrobně vysvětluje praktické problémy, které mohou

druhého. Publikace pojednává o tom, kdo je citově závislý, jak to zjišťovat, co je zdrojem trápení a hlavně, jak se takový člověk může



v souvislosti se zápisem do veřejného rejstříku nastat. Zahrnuje konkrétní řešení a je doplněn příslušnou judikaturou.

SVĚT NEZISKOVEK

Měsíčník Svět neziskovek
vydávají Neziskovky.cz, o. p. s.

Redakční rada:
Neziskovky.cz

Editor:
Lída Hasmanová

Odpovědná redaktorka:
Monika Otmarová

Grafická úprava a sazba:
Friends` Factory

Vydávání měsíčníku Svět neziskovek
finančně podporuje Nadace Auxilia

NADACE
auxilia

Adresa vydavatele a redakce:
Neziskovky.cz

Malé náměstí 12, 110 00, Praha 1,
tel.: 224 239 876,
mobil: 734 151 946

e-mail: hasmanova@neziskovky.cz
redaktor@neziskovky.cz

FB: https://www.facebook.com/Neziskovky.cz

Uzávěrka zpravodaje vždy
17. dne v měsíci.

Vychází do 10. dne v měsíci.
6. ročník, 2014
číslo 08/2014, srpen

Zpravodaj Svět neziskovek
(ani žádná jeho část) nesmí být
reprodukován a zveřejňován bez
písemného souhlasu vydavatele
a uvedení zdroje.

Komerční využití Světa neziskovek
je vyloučeno.

Copyright © 2014
Neziskovky.cz, o. p. s.

Svět neziskovek je rozesílán
automaticky členům AVPO ČR,
předplatitelům Grantového
kalendáře a zaregistrovaným
odběratelům.

Nevyžádané příspěvky nevracíme.

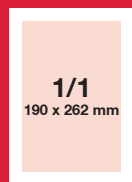
Články otištěné ve zpravodaji
nemusí vyjadřovat oficiální
stanovisko redakce a vydavatele.

Redakce si vyhrazuje právo
upravovat příspěvky.

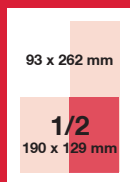
ISSN 1803-8824

NADAČNÍ FOND J&T

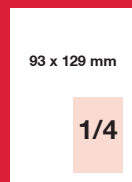
Děkujeme Nadačnímu fondu J&T, že můžeme nabízet
neziskovým organizacím dostupné vzdělávání a přispívat tak
k jejich dalšímu rozvoji



9600 Kč



5800 Kč



3000 Kč

Podklady k inzerci: Inzerce se přijímá v elektronické podobě. Doporučujeme formát PDF. PDF nesmí obsahovat přímé barvy, negativní písmo menší než 8b a písmo menší než 5b. Možné jsou i bitmapové formáty JPG nebo TIFF (150 dpi ve 100% velikosti – platí i pro vložené obrázky). Vektorové Ai, EPS, CDR apod. V případě nedodržení technických požadavků redakce neručí za barevnou věrnost a kvalitu reprodukce inzerátu. Zveřejnit lze též PR články. Počet znaků pro jednotlivé formáty si vyžádejte u redakce.

Inzerce zhotovená redakcí: Po dohodě pro vás inzerát zhotovíme z dodaných podkladů (text, obrazové podklady, loga). Cena bude navýšena individuálně podle náročnosti zpracování. Uvedené ceny jsou bez DPH. Na veškerou placenou inzerci může být uplatňována sleva pro členy AVPO ČR ve výši 20 %.

Další informace: Kateřina Hronová, tel.: 224 239 875, mobil: 775 333 311, e-mail: hronova@neziskovky.cz

**CENÍK
INZERCE**